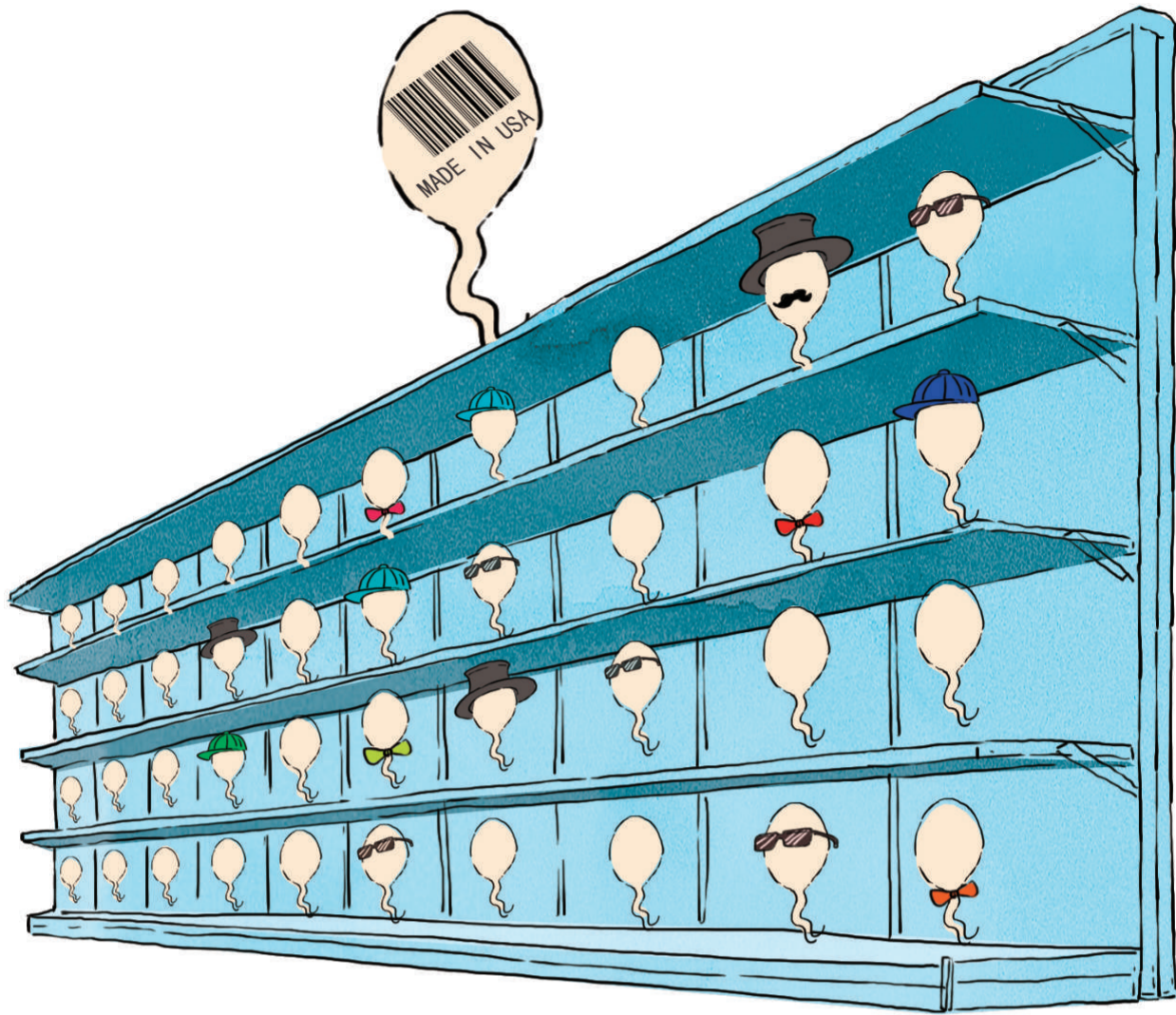


# B06 封面故事

法国男人浪漫多情;英国男人风度翩翩;拉美男人健硕阳刚;现在美国男人也可以扬眉吐气一番了,因为美国男人的精子最畅销!近日,美国《时代》周刊撰文称,美国排名前4名的精子银行已经控制了全球65%的市场,美国因此成为全球最大的精子出口国,每年创造的产值上亿。目前,“美国造精子”已经出口到全球60多个国家。

## 生一个“美国造”宝宝



### 去美国“买”个宝宝

如果你想要布拉德·皮特的精子,那估计不太可能;但是如果你想要一个金发碧眼、身高一米八,喜爱户外运动又信奉天主教的美国男人的精子,却并非难事。世界上最大的精子库就位于美国加州。无论顾客多挑剔,比起那些单民族国家,在美国总能更容易找到符合条件的捐精者。

加拿大女子莎莉·安30岁时依然单身一人。厌倦形单影只生活的莎莉突然希望有个孩子,可是马上结婚生子又是不太可能的任务。但她又不想病急乱投医,因为她希望自己的孩子高

大、聪明,还必须是个犹太后裔,因此“精子必须完美”。

几经搜索之后,莎莉在美国弗吉尼亚州的精子库找到了她的“白马王子”。捐献资料显示,这名捐献者是犹太后裔,身材高大,而且喜爱运动。兴奋不已的莎莉于是一下子购买了5瓶精子,进行人工受孕。现在,莎莉的两个双胞胎孩子已经7岁了。

像莎莉这样去美国“买宝宝”的女性还有很多。2011年,仅加州一家精子库的销售收入就高达2300万美元,其中大部分来自出口。

“美国造”精子出口强劲的重要原因还是需求大。

美国“受孕协会”的一项研究称,很多妇女在35岁之后,卵子的数量和质量都在下降。随着年纪和生理压力增加,越来越多的女性已经意识到必须在40岁之前受孕。而如果她们的“真命天子”迟迟不出现,寻求精子捐献者进行人工受孕就成了首选。

据世界卫生组织统计,不孕不育症发病率呈历年上升趋势,全世界约有6000万到8000万左右的不育不孕夫妇,其中有约

10%到15%的男人,因为精子数量少、活动性差或者其他原因无法生育。

在这种情况下,精子银行就成了想要孩子的夫妇们的选择。此外,很多同性恋“夫妇”,以及想成为单身妈妈的女性,也是精子市场上活跃的买主。

### 精子产业的先驱者

美国人很早就嗅出了精子交易这一巨大市场所蕴藏的利润。1964年,精子库开始在美国出现,此后,在其帮助下出生的孩子已达15万左右。据美国食品和药物管理局统计数据显示,美国现在有近700家精子银行。全世界5大精子库中,美国独占4席,控制了全球65%的市场。

出于伦理等原因,澳大利亚、加拿大和英国等国禁止匿名捐精,或限制捐精次数,但美国则没有这些限制,这使得美国的“精子市场”更为活跃。由于限制太多,近些年来,加拿大的精子库甚至一度出现库存告急,不得不向美国同行求助。

文化也是影响精子捐献的一个重要因素。在一些中东和亚洲国家,人们对捐献精子的态度相对保守。相比之下,美国人对此比较容易接受。捐精的话题也在一些美剧中出现过,比如《六人行》。

### 严格的“小蝌蚪大赛”

不过,美国精子库受欢迎的最主要原因,还是因为“质量高”。美国食品和药物管理局对捐赠者的要求非常高,筛选异常严格。

据称,捐精者首先要经过严格的体检,以确保身体健康;体检合格之后,还要等至少180天才可捐精,因为艾滋病的空窗期是180天。其次,捐精者的基本

条件是拥有大学本科以上学位,身高176厘米以上。

大型精子库要求更高。以美国最大的精子库费尔法克斯精子库为例,该精子银行规定,捐献者年龄必须在18岁到39岁之间;身高在1.78米以上;至少受过大学教育;家族三代不能有任何基因遗传疾病和传染病。

按照规定,捐精申请者本人将接受严格的基因测试和全面体检。捐献者每毫升精液中活动精子的数量不得低于2000万个,精子还必须具备较强的抗冷冻能力。此外,所有申请者还将接受面试,考官将对所有申请者从容貌到气质再到个性进行全面考察。经过层层筛选下来,捐献者淘汰率居然高达97%!

虽然美国法律允许匿名捐献,但购买精子的顾客,仍然可以获得对捐献者的身高、外观及教育程度的详细说明。

### “各色”宝宝供选择

作为移民国家,美国向来以拥有多种族、多宗教的人口而著称。白人、非洲裔、拉美裔、印第安人、华人、犹太人,在美国都为数不少;穆斯林、天主教徒、佛教徒、犹太教徒……如此多元的人口结构,是美国精子产业的另一个优势所在。

美国目前对精子买方的国籍没有任何限制。亚洲和中东国家的精子产业不那么发达,对这些国家的夫妇而言,去美国购买精子就成为一个很好的选择。

澳大利亚、加拿大、英国等国禁止匿名捐献精子。由于这一规定,过去十年来这些国家的不少捐精者都对此“望而却步”。而美国人却完全没有这方面的顾虑。此外,美国也没有一些国家对捐精的特殊规定。比如以色列规定,该国民众所接受的精子不能来自犹太人。

### 小蝌蚪背后的大产业

在如此多的优势下,美国捐精市场持续火热,据业界统计,美国精子“产值”2013年将达43亿美元,美国的潜在捐赠者也正以15%至20%的速度增长。这的确可谓“小蝌蚪、大产业”。

精子库并非只靠销售精子获利,附加费用及信息服务费也是一笔大收入。例如,著名精子库“加州冷冻银行”出售一管精子,售价约为250美元,运输费用为126美元,但这仅为基本费用。如果顾客希望获得捐精者的个人书面材料,还要支付几十美元。如果他们还希望进一步取得捐精者婴儿时期的照片和录音档案,就得另外掏腰包。还有部分顾客希望购买精子冷冻起来留作后用,则需要另外支付每年280美元的冷冻费。此外,还有医生的咨询费、问诊费以及人工授精费等。

而在成本方面,精子库作为中介商,除了在保存精子上需要付出较多资金外,最大的开销就是向捐精者支付费用。如果捐精者通过了所有的测试,银行将向他们垫付一笔不小的“捐精费”。

据《时代》报道,按照捐精者受教育的水平、精子质量和活跃程度,精子银行将支付给他们不同的价钱。精子质量较低的人每次捐献将获得60美元,而精子质量较高的人,尤其是博士学位拥有者,每次捐献最高能获500美元。

费尔法克斯精子库是美国最大的精子库之一。该公司透露,他们很多捐献中心都位于大学附近,以便吸引更多受高等教育的人来捐献精子,确保精子质量并提高公司利润。

(冯中豪 实习生 高美)



新京报插图师春雷