

# 沃尔沃V60 T6 R-DESIGN携手林书豪 双星闪耀 亮相北京车展

值第十二届北京国际车展开幕之际，作为全球知名的豪华汽车品牌，沃尔沃汽车秉承“以人为本”的品牌精髓，汇聚融会北欧豪华风范的全系车系，配合在环保和安全领域的崭新研发成果，在此次车展上向广大公众呈现出别具一格的现代豪华体验。此次在篮坛新锐林书豪的力捧下，众所期待的沃尔沃V60 T6 R-Design在北京车展隆重上市，全新V40也实现了亚洲首展。此外，两款混合动力车型和一款电动车型的展出，也表现出沃尔沃对改善环境的承诺。



## V60 T6 R-DESIGN, V40 时尚动力新体验

V60 T6 R-Design以其时尚动感的外观设计、强劲顺畅的动力表现以及行业领先的智能科技，为中国消费者带来全新运动型多功能车体验——纯正的北欧豪华之悦。该款车型搭载了可提供304马力最大功率和不少于440牛·米扭矩的3.0L T6汽油发动机，0-100公里提速仅需6.2秒，与同类车型相比具有较高的燃油经济性。沃尔沃四轮驱动系统和第二代6速Geartronic自动变速箱，使该款车型在各种路况行驶均能保持平稳舒适。安全性能方面则配备了沃尔沃全球领先的行人保护系统（全自动刹车），实时监测路口突现的行人，在危险情况时自动启动刹车系统。内饰装置全部采用高级材质和上等工艺精制而成，进一步彰显沃尔沃品牌的尊贵。

V60 T6 R-Design的上市，极大地满足了大多中国城市消费者在享受驾驶激情的同时对舒适性的需求。本次北京车展正式上市的沃尔沃V60 T6 R-Design为限量版销售车型，全国共引进333辆。在广受欢迎的T6版市场基础上，为充分满足市场需求，沃尔沃已决定将全线非限量版车型引入中国，其中包括颇具竞争实力的T5车型。

全新沃尔沃V40也在北京车展迎来亚洲地区首度亮相。全新沃尔沃V40是沃尔沃“以人为本”全新品牌战略发布之后设计研发的第一款全新车型，“五门五座”设计融合了北欧设计的优雅和多功能性，线条简洁优美并采用了高端材料和高端技术，具有相当的竞争优势。



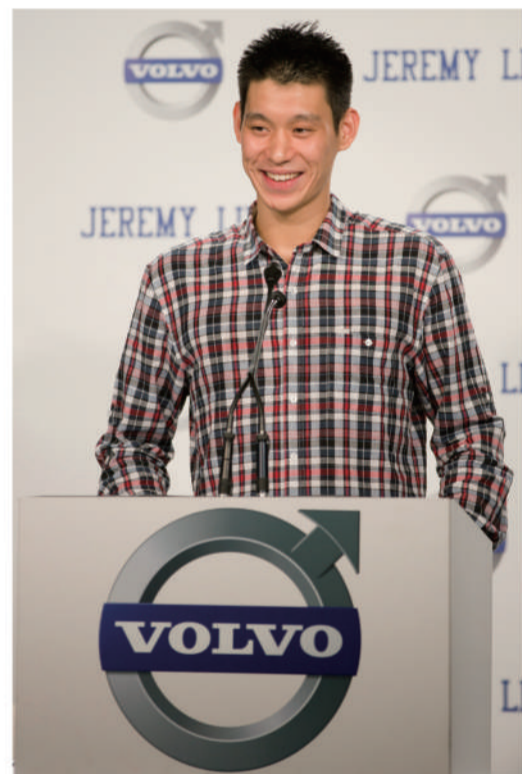
刚刚签约成为沃尔沃汽车品牌代言人的篮坛新锐林书豪在此次车展上通过视频方式寄语祝福，以进一步提升沃尔沃品牌形象。林书豪积极、阳光、进取的独特人格魅力，正是对沃尔沃品牌精髓的上佳诠释。正如沃尔沃汽车集团全球高级副总裁兼中国市场董事长沈晖所说：“我们和纽约尼克斯队篮球新星林书豪的合作也标志着沃尔沃在中国的品牌建设实现了新的里程碑。”

## 打造洁净空气 享驾驭之美

作为全球极具影响力的车展之一，北京车展已成为未来行业发展和消费趋势的晴雨表。利用这一舞台，沃尔沃充分展示了品牌在环保和新能源领域的领先地位。

在沃尔沃展台，XC60插电式混合动力概念车、V60插电式混合动力车与C30电动车大放异彩，新能源车型的创新发展彰显了沃尔沃“以人为本”的人性化设计理念，也展示出沃尔沃“DRIVE绿色驾控战略”的阶段性成果，向2020年实现每公里90-100克二氧化碳排放量和“零排放”的最终目标再度迈进。

在全球消费者关注的车内空气质量方面，沃尔沃汽车早已走在了整个业界的前沿。沃尔沃汽车所有车型的内饰均采用环保材质，全部通过国际环保纺织协会Oeko-Tex的防过敏标准认证。在控制有害物质排放方面，以沃尔沃XC60为例，中国《乘用车内空气质量评价指南》对于乙苯排放的标准为1500微克/立方米，



而在沃尔沃XC60中测试到数据仅为30微克/立方米。更令人惊奇的是沃尔沃XC60中的苯含量竟达到了零残存。另外，2012款沃尔沃S80L的颗粒过滤器能够95-99%地过滤直径在1.0-5.0以及5.0以上的颗粒，使得车内空气比车外空气质量高出很多倍。

## 安全本色全呈献

在沃尔沃汽车享誉全球的安全领域，北京车展上沃尔沃全面展示了崭新成果，如沃尔沃全球独创的带全力自动刹车功能的行人安全系统（Pedestrian Detection）、城市安全系统（City Safety）、驾驶员疲劳警示系统（Driver Fatigue Monitor System）、盲点信息系统（BLIS）、车道偏离警示系统（LDW）等全球领先的主被动安全科技。尤为值得一提的是，全新V40装备了沃尔沃最新的行人安全气囊技术，藉此加强了对于路行人的安全保护。