

求官员“关照”，求裁判“帮忙”，求其他球队“合作”

足球俱乐部成行贿主角

据新华社电 通过足球反腐案，法律的聚光灯将中国足球的阴暗面全方位展现在公众面前。谢亚龙、杨一民等足球“高官”受审了，陆俊等足球裁判获刑了，王珀等足球经理认罪了。

不过，在第一期案件审理过程中，除了成都谢菲联俱乐部和青岛海利丰俱乐部分别被判60万元和200万元罚金之外，其余涉嫌俱乐部的处罚均未有定论。

从审判中所透露出的信息来看，山东鲁能、上海申花、长春亚泰等多家俱乐部涉案，此外，部分女足俱乐部和地方体育局也有牵连。

求关照是行贿动机

求官员“关照”，是众俱乐部涉嫌行贿的主要动机之一。在张建强的公诉书中，陕西国力、云南红塔、沈阳华晨、山东鲁能、江苏舜天、上海申花俱乐部均赫然在列；张建强涉案金额总计达273万元，最终被判处12

年有期徒刑。谢亚龙在面對电视镜头接受采访时也表示，他在2006年中超联赛山东鲁能主场对阵北京国安的比赛中，在裁判的选派和执法上“提示”南勇给予主队“照顾”。事后，他收取了鲁能俱乐部的20万元。

求裁判“帮忙”，是俱乐部涉嫌行贿的另一个着力点。或是为了夺冠，或是为了保级，或是为了赢得关键场次的胜利，俱乐部向裁判发动了各种类型的“进攻”。

陆俊操纵比赛的案件共涉及4家俱乐部，山东鲁能和上海申花均在其中。在2003年上海国际队与上海申花队的“同城德比”中，陆俊与张建强分分了70万元。周伟新案涉及上海申花、浙江绿城、山东鲁能、沈阳金德、四川冠城、辽宁6家俱乐部，黄俊杰也先后20次收受长春亚泰、河南建业、江苏舜天、北京宏登、长沙金德、重庆力帆6家俱乐部的贿赂。

万大雪一案中也牵涉

到成都谢菲联、陕西国力、河南建业和上海申花等俱乐部。

求合作是谋利途径

求其他球队“合作”，是俱乐部寻求不正当利益的又一途径。

2006年，广州医药足球俱乐部副董事长谢彬、陈志农，副总经理杨旭、吴晓东，为使其俱乐部赢得球赛，分别直接或通过被告人范广鸣、冷波、邢锐，向青岛海利丰足球俱乐部、延边足球俱乐部、西藏惠通陆华足球俱乐部、浙江绿城足球俱乐部人员行贿。中间人王珀在担任五家俱乐部经理期间，通过“运作”操纵了数场比赛的结果。

涉案俱乐部是否受罚尚无定论

在足球腐败案审理期间，中国足协曾针对俱乐部涉嫌行贿事件表示，若最后公安部门弄清楚确有此事，将按照足协相关规定妥善

处理。不过，目前对于是否是对这些涉案俱乐部进行处罚仍无定论。在多起案件中受牵连的上海申花俱乐部表示，由于俱乐部2007年从球队人员到管理层和股东都发生了实质性的改变，因而对于此前申花俱乐部发生的事情，不便作回应和评论。其他的一些俱乐部尚未对腐败案予以回应。

此外，关于行贿是俱乐部行为还是个人行为，行贿是不是有明确的“谋取不正当利益”的目的，目前均没有权威的说法；而这些行为性质的界定，对于俱乐部行贿行为成立与否至关重要。

中国足协权威人士在本月早些时候曾向新华社记者透露，中国足协针对足球腐败案涉案俱乐部的处罚特别工作小组拟将成立。有关事宜已上报国家体育总局，但何时批复尚不知晓。该权威人士表示，一旦足球腐败案最终审结，工作小组将立即进入相应角色，提出处罚意见。



昨日，押解谢亚龙的警车驶进法庭。足坛“反赌扫黑”庭审进入第二阶段，可中国足球的问题依然没有答案。

图/Osports

责编 包宏广 美编 李腾飞 责校 李新荣

兰博基尼Urus: SUV运动精英



本次北京国际车展上，兰博基尼汽车有限公司全球首发的SUV概念车Urus，引发了全世界车迷的密切关注。堪称目前SUV市场的运动潜质极致车型，兰博基尼Urus概念车不仅融合了独特的设计、炫酷的内饰以及极致的性能，还完美体现了SUV车型应有的多功能性和日常使用的便利性。

豪华SUV市场在全球都取得了巨大成功，并且一直保持着持续、强劲的增长趋势。据了解，兰博基尼该款SUV车型的目标市场为美国、英国、德国、俄罗斯、中东和中国，未来年产量预计将达到3,000台。

“作为兰博基尼全新的第三条产品线，Urus的推出，是对品牌现有的超级跑车产品的强有力补充，也是兰博基尼未来发展方向的极佳诠释。”兰博基尼汽车有限公司总裁兼首席执行官Stephan Winkelmann表示，“SUV代表自由和激情，是在全球范围内最为成功的细分市场之一。Urus是一款拥有兰博基尼个性标签的独特SUV，是SUV车型极致的体现。”

车型名称与历史传承

兰博基尼并非首次涉足SUV市场，它曾以具有传奇色彩的LM002车型开创了超级豪华SUV这个细分市场。1985年发布的LM002，绝对是一款具有革命意义的车型。它拥有出色的越野性能，并搭载了可以爆发出450马力的12缸引擎，最高时速超过210公里/小时，超豪华的内饰以及让人叹为观止的造型，在当时的市场环境下完全是超乎想象的。

沿袭兰博基尼一直以来的命名原则，这款概念车的名称也是来源于代表兰博基尼品牌的公牛形象。Urus，中文可译为“野牛”，也可以称作Aurochs（欧洲野牛），是牛类的祖先之一。它们体型庞大，高度可达1.8米，并且野性十足。

理念与技术

这是一款具有兰博基尼个性的SUV。它可以提供四人座的宽敞空间和用途多样化的行李厢。4.99米的车长，让Urus刚好可以进入运动型SUV的细分市场；1.66米的车高，比所有竞争车型都要低；加上1.99米的车宽，这一切让Urus拥有

了最完美的车身比例，成为该细分市场最具运动潜力的车型之一。

Urus的极致性能来源于其强大的“心脏”。兰博基尼已经设定了Urus的动力指标，即输出功率达到440千瓦/600马力。另一个已经确认的指标，就是兰博基尼Urus的将成为同级车型中CO2排放量最低的车型。轻量化设计是实现这一指标的先决条件。在车身结构和表面大范围应用高科技混合材质的Urus，还首次系统化地将轻量化技术应用于内饰中，这是实现Urus整车轻量化的关键因素之一。

该车型在空气动力学方面的表现同样引人注目。可变的底盘高度，可调节的前包围，让Urus在接近角和通过性方面优势突出。此外，底盘降至最低后，还有助于提升整车在高速驾驶时的动态稳定性。当然，这些结构都是根据空气动力学原理不断优化。采用自适应式后扰流板，兰博基尼Urus可以不断调整实现空气动力学平衡，以适应各种常见的路面情况。

设计

与Aventador一样，兰博基尼Urus紧凑、锋利的线条标志着这款车型业界领先的精湛工艺。这款概念车的前脸设计，具有非常明显的兰博基尼车型的家族特征。极具个性、线条犀利的三维立体设计，清晰的箭头形状，左右两边宽大的进气格栅，头灯上的Y字形，从引擎盖至车顶再到车尾，根据空气动力学原理优化的车身线条和细节处理，让兰博基尼独具特色的设计语言，在Urus上得到了极佳体现。

Urus全新的24英寸轮毂采用了超酷的双辐设计，由带亚光效果的铝合金制成。5块碳纤维制成的翼片状嵌入物，有助于提升刹车的散热效果。前包围、整个侧梁以及强大的车尾分流器大部分都是由碳纤维制成。Urus没有传统意义的外后视镜，取而代之的是根据空气动力学原理优化的小型监视器，用于观察车辆后面的交通情况。监测到的交通信息将通过位于

前排驾驶舱左右两边的两个TFT屏幕在车内显示。

令人惊讶的是，作为兰博基尼旗下的车型，Urus的车尾采用了圆形设计，看起来充满力量，但并不会显得笨重。兰博基尼对于细节的考究在排气系统上也有所体现，车尾四根六角形状的排气管均采用了镀铬设计。



内饰

兰博基尼Urus重新诠释了SUV细分市场对于“运动”的定义，却并没有忽略作为一款SUV车型在日常使用中的便利性。这些在其内饰设计中得到了全面体现：驾驶者和其他3名乘客都可以感受到为他们量身定做的，工艺精良、舒适宽敞的内部空间。此外，Urus车内几乎所有部位都采用了碳纤维这种高科技材料。

整个中控台采用由Forged Composite®制成的骨架式碳纤维结构，加上开放式设计，给人耳目一新的感觉。中控台区域贯穿整个车内空间，其部分区域由采用皮革包裹的软垫覆盖。四个包裹感极强的座椅均由Forged Composite®制成，表面由多个独立式坐垫覆盖，坐上去后感觉会比细分市场中其他车型更低、更平缓。

兰博基尼Urus概念车还引入了极简的操作理念。方向盘后方只有控制双离合变速器的换挡拨片，其他包括显示屏、灯光控制、雨刷器在内的功能都被整合到多功能方向盘或中控台上。驾驶者可以通过能够自定义界面的TFT屏幕获得各种信息。另外，包括导航、娱乐和气候控制等功能都是通过中控台上的触摸屏进行控制。广告