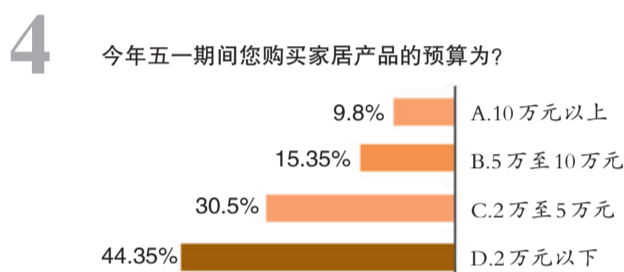
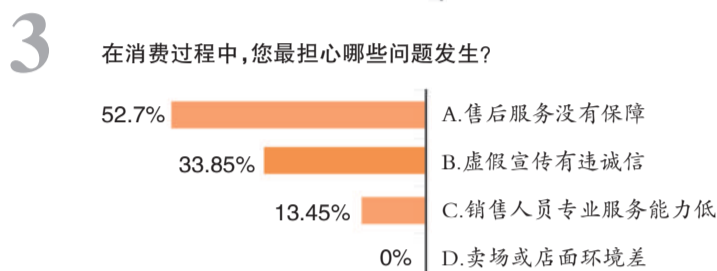
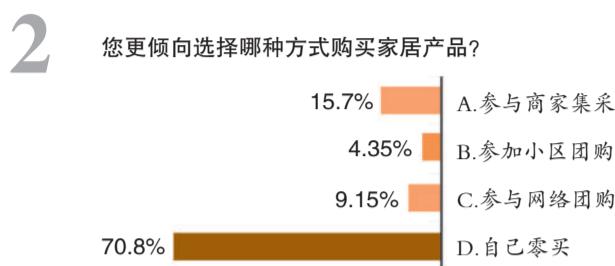
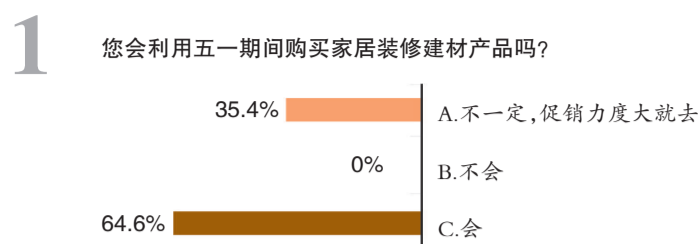
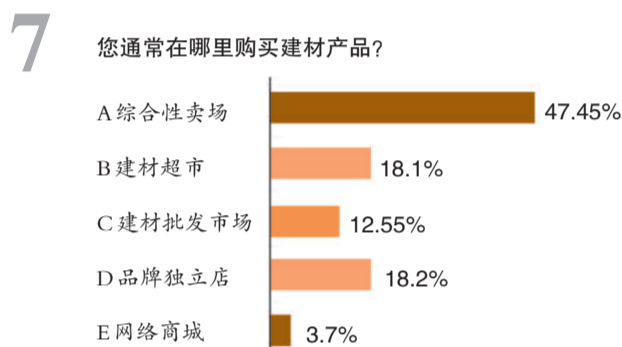
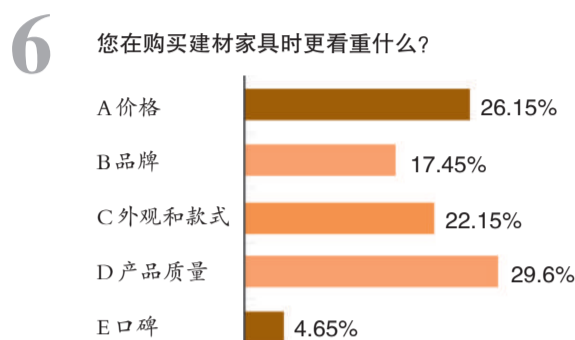
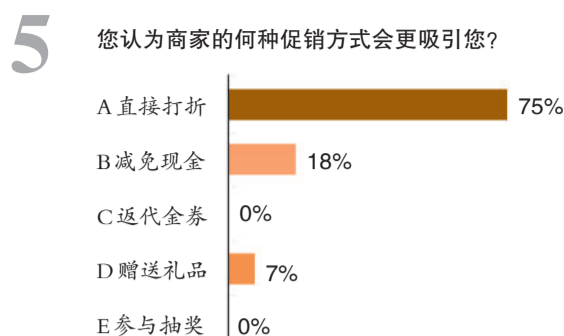


(上接 D02版)



(以上数据为整合新浪家居、搜狐家居的调查结果后综合得出)



五一假期集中引爆销售

■ 业内观点

● 陆继毅, 金牌橱柜北京公司总经理

与几年前相比市场在不断收紧,但预计与去年同期持平。原因在于很多商家选择在3月25日至4月15日通过预售形式提前锁定消费者,而在五一三天时间内集中引爆销售。与此同时,新房、十年以上老房的二次装修、二手房装修等刚性需求涌现,今年五一不乐观,但也不会更冷。

改变观点吸引消费者

● 刘洋, 城外诚家居广场副总经理

2012年以来,人们普遍认为家居市场不景气,商户想着“斗地主”,盼着降租,卖场销售疲软。之所以有些企业抱怨没有客流,只是没有找到精准的顾客而已。

为此,我们通过邀请专家对卖场的管理人员、销售员等进行了专业培训,扭转了原来坐等消费者上门的观念,变坐商为行商,走出去共同寻找目标商户。我们发现市场需求量并不小,预计五一之后到十一期间的市场还是比较平稳的。

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 林锡

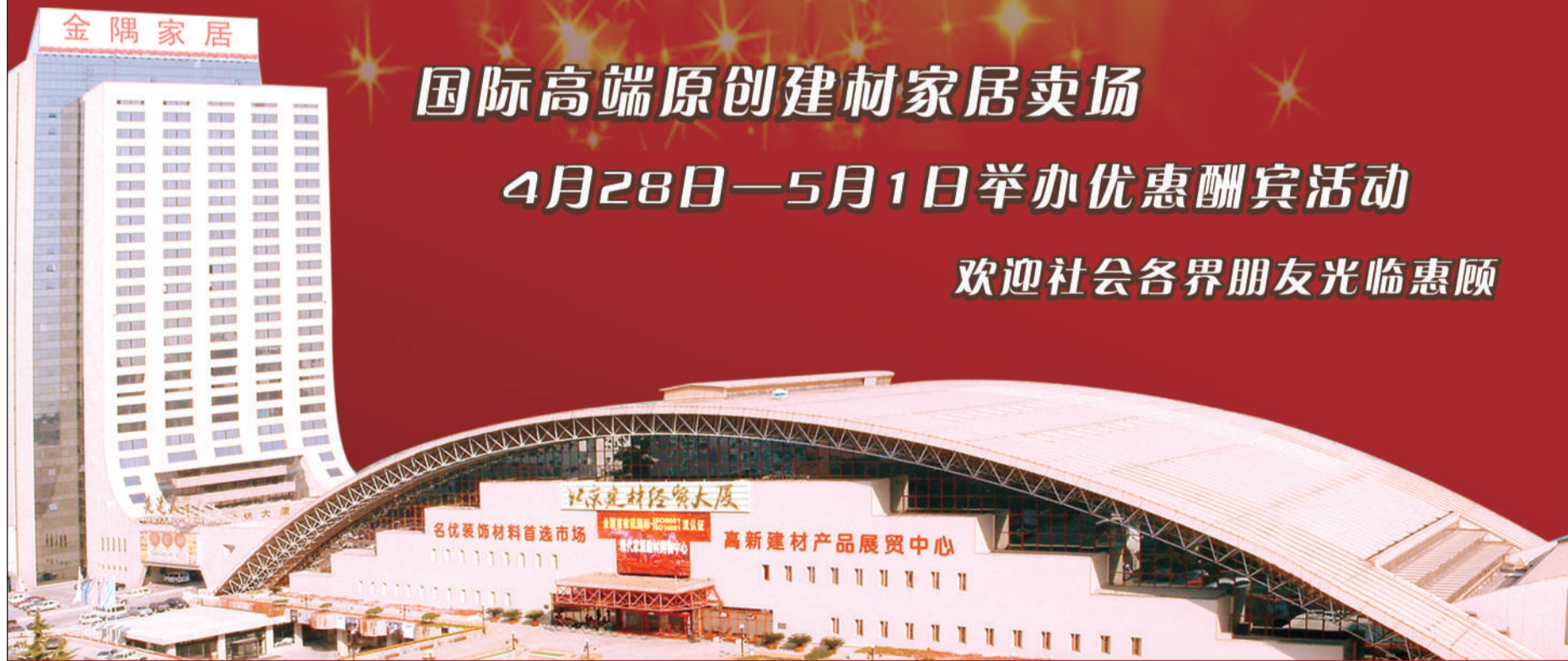
BBMG HOME 北京金隅家居有限公司

北京建材经贸大厦
Beijing Building Materials Trade Tower

国际高端原创建材家居卖场

4月28日—5月1日举办优惠酬宾活动

欢迎社会各界朋友光临惠顾



■ 国际时尚家居名品名韵风情万种 ■ 世界经典建材美轮美奂与众不同
■ VIP会员 尊享贵宾礼遇 体验精致服务 ■ 设计师俱乐部 汇聚设计精英 品味创意生活

Add: 北京朝阳区东土城路甲14号 Post: 100013
E-mail: jiancai1688@vip.sina.com Fax: 85271389
Tel: 85271688 85271437 Http://www.bjjcjm.com