

车展现场盗窃警情下降27%

“五一”假期首日观众近12万,警方日均投入700警力,限流疏导

新京报讯 “五一”小长假的第一天,北京车展迎来了又一高峰,截至昨晚8时,当天参观人流近12万人,成为自车展开幕以来参观人数最高的一日。针对参观人流,北京警方设立疏导单元进行限流,现场盗窃警情较上届下降27%。

据官方数据,本届车展第一天4月23日参观人流达6.1万人,直到4月27日车展人流破10万。截至昨晚8时,车展人流受五一小长假影响,首创高峰,达11.9万人。

北京警方针对本届车展社会关注度高、持续时间长等特点,强化安全隐患检查,强化打击整治力度,强化人流疏导措施,确保活动现场治安秩序良好。

针对车展现场扒窃、“黄牛”倒票等违法犯罪行为,北京警方开展专项整治工作,加大打击清理力度,

截至4月29日,共抓获犯罪嫌疑人48人,其中刑拘2人,治拘3人,有效遏制了现场偷盗和倒票等违法行为的发生。

据统计,本届车展现场盗窃警情较上届下降了27%。此外,北京警方还会同城管部门开展车展周边社会面清理整治工作,截至4月29日,共规范流动商贩134人次,没收小广告2万余份,确保了活动现场周边社会面的良好秩序。

针对现场客流量较大的情况,北京警方采取了设立疏导单元进行分流、加强广播、设置提示引导牌等措施。“五一”节日期间,北京警方日均投入警力700余人,通过强化重点展馆巡视检查,强化疏导工作措施,确保了车展现场安全有序。据统计,截至4月29日,车展共接待观众50万人次。



一个小男孩站在玻璃外,向远处的豪车张望。两位女观众坐在车内体验驾车感受(左下)。逛累的观众坐在展位前休息(右下)。

揭秘

保洁工不能上展台

中午,参观车展的观众都开始涌向展会内的各个餐馆,挑选吃盒饭还是西式快餐,保洁员们立即奔走在现场收拾角落里的垃圾桶。

12时许,西区W馆的保洁员史春妹(音)走进库房,向同事要了个黑垃圾袋,转身就扎进观展的人群中,匆匆地往展馆的另一头奔。

“俺们六七个人负责一个馆,半小时就得收一遍所有垃圾桶,这再不去,就又满啦。”3分钟后,史春妹已经穿过人群,走到了500米开外的垃圾桶边,往外检出各种包装袋、饭盒,装了满满一大垃圾袋后,拖

着离开。

记者发现,车展上的垃圾主要是餐盒和宣传单,很多观展者会在品牌咨询台前排数十分钟的队,只为拿到展商提供的礼品袋,而很多人拿走后,会把资料随手扔掉,只留下包装袋。而这些保洁员们则负责一遍遍地把它们捡出来,分类装好。

虽然已经在车展上“游荡”了4天,但史春妹没认真看过一眼展会上的好车。第一,她认不得;第二,按照规定,保洁员不能上展台,“怕展商东西丢了,俺们担责任。”说罢,她提着垃圾袋挤进人群。



事件

观众太多 地铁望京西站

乘客称多次遭遇地铁甩站不停,地铁方称是人多短时限流

新京报讯 “响应地铁出行去看车展,没想到中途遭遇甩站。”昨日,多位乘客由地铁13号线望京西站换乘地铁15号线看车展时,遭遇地铁甩站不停。

北京地铁公司回应,由于人多进行短时限流,“甩站”通过是为了乘客的安全采取

的必要控制措施。”

家住柳芳地铁站附近的唐先生称,昨日上午,他和朋友一起乘坐地铁去看北京车展。他们一行从地铁柳芳站出发,快到望京西站准备换乘地铁15号线时,听到地铁望京西站甩站不停的广播,“到达望京西站

后,地铁经过未停,直接拉到了北苑站。”

家住天坛东门附近的杨女士和唐先生有同样的“甩站遭遇”,杨女士称,昨日大约11点半,从芍药居方向前往望京西站的列车甩站不停,“我们很多乘客被甩站到下一站的北苑站,再从北

苑站乘地铁折回到望京西站,然后换乘地铁15号线,很是麻烦。”

昨日,针对“地铁13号线望京西站为何甩站不停”等问题?北京地铁公司回应称,由于人多,进行短时限流,“甩站是为了乘客的安全采取的必要的控制措施。”

擦车工身上不戴硬物

车展会场吸引人的地方是,观众们可以钻进展车里,亲自摸一摸、坐一坐心仪已久的汽车。而每当一人从展车里开门出来,紧跟着一名擦车工就要迎上去,把车门、把手上的手印小心擦拭干净,迎接下一个体验者。

丰田展区的马凤国就是众多擦车工之一,他一身黑色工装,戴着白手套,紧跟着观展人的双手,认真擦拭着车门、车挡风上的每一处漆面、玻璃。马凤国说,展会人多,从早上10点到下午4点,他一刻就没

歇过。

人多手杂,像这种高强度的试车肯定少不了划痕,但马凤国说,这些绝不可能出现在擦车工身上,因为,擦展车的工人有一个规定,就是身上不能佩戴如钥匙链这样的坚硬物品,从衣裤到手里潮湿的毛巾,马凤国身上都是柔软的装备。

不过一位展区的车辆说明员李先生说,展车上有一两个划痕,坏了个按钮是很正常的事情,并不会追究观展者的责任。“因为客户并不是恶意的破坏,所以不会限制他们体验展车。”

车展餐饮价高 观众多抱怨

套餐、盒饭、饮料均比场外贵,多家店回应称成本高导致抬价

新京报讯 盒饭贵、快餐贵、水也贵,北京车展展馆内餐饮价格高于馆外,饱受观众诟病。昨日,多家快餐店表示,餐饮进馆“成本”等综合原因,导致价格高。

“平时麦当劳巨无霸套餐26元,车展卖36元。”昨日,有观众质疑车展快餐价

格。麦当劳在车展售卖的套餐价格均为36元,即一个汉堡、一袋薯条和一杯可乐的搭配,而这种搭配在普通餐厅售价低于30元。

对此,车展内麦当劳的一位经理称,车展内的麦当劳套餐是大号的,即薯条和饮料都比普通餐厅提供的多。

对于为何不卖小号套餐,这位经理说,此类搭配是专供场馆的,和机场麦当劳的搭配、价格一样,“应该与成本有关。”

餐饮价格高并不只有麦当劳,展馆内的其他餐厅也是如此。记者走访多家快餐店,一份套餐价格均在30元至35

元。而绿茶、可乐等瓶装饮料比展馆外贵1元左右。在一家餐馆门口销售的苏打水20元/听,这种苏打水在超市仅卖4.5元/听。

一家中式快餐店的员工说,这些价格都是场馆内餐饮商开会协定的,价格比场外贵的主要原因是租展位的成本。