

走城南

第五期

之 西城

城南行动西城部分项目进展

● 广安产业园：中关村国家自主创新示范区广安产业园，以菜市口为中心，东至前门大街、西至红居街、南至南二环、北至前三门大街，总用地规模约1.9平方公里，规划发展高新技术、金融服务、文化创意三大主导产业，贯通北京南北金融融带。目前正在建设中。

● 天桥演艺园区：预计投资150亿元，规划总占地面积207万平方米，东至前门大街、天桥南大街、永内大街，西至虎坊路、太平街，南至永定门护城河，北至珠市口西大街。拟建成以演艺产业为主导，集演艺总部、文艺演出、文化展示、休闲体验、文化商务等功能于一体，具有国际水准的首都演艺集聚区。去年下半年已开工。

● 琉璃厂文化创意产业园区：在南新华街与琉璃厂东、西街交汇处建设琉璃厂艺术廊桥，贯通东、西琉璃厂的“商脉”和“文脉”。去年7月已竣工。

本版采写
新京报记者
王姝



昨日，修缮后的观音寺街干净整洁。

新京报记者 周岗峰 摄

观音寺街修缮 打造京味文化

老字号张一元已确定进驻；西城区商委表示，将考虑如何扶持老字号发展

2005年11月，观音寺街，沿街小商铺颇为凌乱。资料图片/新京报记者 李飞 摄



观音寺街50号，一座紫红色木质小楼。4月27日下午，在夕阳的映衬下，二层雕梁画栋的阳台和回廊，依稀回放出这座建筑昔日的光彩；而正在施工的一楼，蓝白色围挡折射着刺目的阳光。

“张一元要回来了，就在这里”，78岁的沿街居民屈国英说。从1950年搬到观音寺街，屈国英在这里住了62年，目睹了这条600年古街的几起几落。她觉得，张一元的回归，也许是一个信号，“那些走掉的老字号，会不会都回来？”

最大一次修缮历时一年

屈国英的古街“翻新”判断，源于“城南行动计划”中的一个项目，大栅栏—琉璃厂京味文化体验区。

屈国英记得，2009年至2010年，地处大栅栏和琉璃厂枢纽带的观音寺街，经历了近30年来最大的一次修缮，为时近一年，更换上下水管网等全套市政设施。她那间仅10平方米的小屋，也被免费换上了塑钢门窗，粉刷了墙壁。

修缮结束后，屈国英觉得整条街“洗干净”了。原来如同蜘蛛网一般的架空线、见缝插针的棚厦、随处可见的垃圾，还有经常占道经营的小商小贩，全都消失了。

从那时起，几乎每天傍晚，她都要在这条长300多米的古街上遛弯。踩着仿古青砖，偶尔向游客讲述古街的故事：青云阁，蔡锷和小凤仙的定情地；京城最高档的洗浴场所东升平浴池，曾经是地下党的联络点，上演真实版“潜伏”；200多年的老客栈京华客栈……

美中不足的是，观音寺主街周边的胡同，仍使用原市政设施，尤其是下水管道，方沟还是明清“遗迹”，所以屈国英所在的居住区，污水污渍经常漫上井盖；公厕数量太少，上趟厕所，要到百米外的煤市街。

大栅栏琉璃厂建设指挥部副指挥长王志忠说，按照既定规划，今年，整体工程将沿观音寺街周边胡同，向杨梅竹斜街、樱桃胡同辐射，市政设施将全面更换。绿地和公厕，也是今年的施工重点。

商家从修缮中看到希望

在这次“最大修缮行动”前，沿街安怡之家老板王辉被一个问题困扰了四年，自己来这里开店是不是投资错误？

2005年底，他租下观音寺街55号，开始经营青年旅社。可没过多久，前门大街改造工程全面启动，看到大江胡同等胡同被拆，他慌了，观音寺街会不会步大江胡同的后尘？

旅社升级改造为此一再延后。“就像一次赌博，一直在等，一直在赌，赌观音寺街还有周围这些胡同能留下来”。

直到2009年，观音寺街启动修缮。他意识到，机会来了。

他的旅社的内部升级改造，几乎与观音寺街修缮同时竣工。重张新业不久，平均客流上升了10%—15%。

跟王辉一样，老字号“张一元”也从“城南计划贯通大栅栏和琉璃厂”中看到了希望。

虽然原发地在东花市，但张一元茶叶有限责任公司副总经理刘家博说，上世纪初创业初期，进驻大栅栏地区是创始人张昌翼的目标。不过企业规模和声望，并不符合大栅栏商会制定的驻街标准，所以退而求其次，选定了与大栅栏隔街相望的观音寺街。1956年公私合营后，“张一元”退出了观音寺街。

此次，准备下月开张的张一元观音寺街店，位于故址斜对面。“前门、大栅栏、琉璃厂，这是历史形成的一个文化带、商业带，不可分割”，刘家博说，“张一元”准备在这个“不可分割带”上“下棋”。

西城区商委副主任周振波说，大栅栏地区面临再定位，官方选择的突破点就是发挥大栅栏、观音寺街、琉璃厂的历史文脉资源，做足“京味文化”。目前工程迈出了第一步，观音寺街改造修缮基本完毕。

如何扶持商家尚待研究

作为摄影爱好者，从上世纪八十年代初起，贾勇扛着照相机，几乎摄录了观音寺街所有变迁镜头，“2009年整街修缮后，干净整洁，客流也见涨。可怎样恢复历史上的辉煌？还是个大课题”。

守着三间经营卤煮、炸酱面的老北京小吃店，贾勇在观音寺街已经做了20多年生意，亲眼目睹了沿街数个竞争对手败走麦城，“比如青云阁，2009年整街修缮后，改成了老北京小吃城，汇聚了二三十个老字号，可只坚持了半年”。

对于青云阁小吃城的失败案例，贾勇总结出的经验是“京味不足”，“用的是塑料桌椅和塑钢厨具，像肯德基”，他说，这是他一直规避的问题。为了让人看一眼就感受到老北京，从牌匾、桌椅到内饰，他的店用的都是旧货市场“淘”出的“古董”；周边胡同拆迁拆下的明代墙花、清代门墩和磨盘，他全都捡回来摆到店门前。

虽然做足了京味，但日益上涨的原材料价格以及房租、人工等成本，还是让他倍感压力。更令他担心的是，“观音寺街修缮后，官方势必推动商业业态升级，成本势必上涨。那么利润微薄的老北京小吃还有多少生存空间？”

“怎么样把客流留住？肯定要靠特色突出的商业业态”，周振波说，“下一步要吸引特色老字号，政府扶持什么，限制什么？如何保护老北京小吃这样的业态发展？怎样让特色老字号愿意进驻古街？这些都是下一步要重点考虑的问题”。

■ “走访”档案

项目名称：大栅栏—琉璃厂京味文化体验区

项目方案：修缮改造大栅栏—琉璃厂之间的观音寺街（大栅栏西街）、杨梅竹斜街等必经之路，“更新”沿街市政设施、拆除违章建筑、疏解部分人口。

项目进展：观音寺街基本修缮完毕，今年重点修缮杨梅竹斜街。