

新轩逸全球首发

全面“越级”，预售价15万至17万元



新轩逸是日产未来10年第一款有自己品牌特征的车型。

新京报 (记者梁静晶) 上周,雷诺日产CEO卡洛斯·戈恩在北京车展上宣布,新一代轩逸轿车全球首发。新车率先发布的是1.8升车型,预售价为15万至17万元。同时,东风日产还宣布自即日起,实行全车系3年10万公里的新保修政策,覆盖日产和启辰双品牌。

据内部人士称,新轩逸是日产未来10年第一款有自己品

牌特征的车型。两年前在玛驰首次亮相时,日产汽车副总裁兼首席创意官中村史郎曾表示,从2010年后的日产品牌车型会逐步体现出一些设计上的共性。

新车强调从宽适、配置、安全、节能、舒适等各方面“越级”。新轩逸跟老款对比,轴距保持了270mm,车体加宽至1760mm,后排达到

680mm的膝部空间。车内配有双区独立空调、一键式启动、智能钥匙以及三维超静音性能。

安全方面,新轩逸按照日产高级车标准打造的UHSS高刚性车身,采用980兆帕钢。在节能方面,新轩逸搭载日产新一代“Eco Drive节能驾驶助手”,配合Pure Drive纯净动力系统。

■ 对话

东风日产副总经理任勇:

新轩逸研发中方参与度更高

记者:新款上市后老款退市吗?新轩逸的产地在哪?

任勇:老款的轩逸每个月仍有一万多辆的销量,因此新款上市后,老轩逸在一段时间内仍会跟新款并行销售。新轩逸会在花都工厂生产。

记者:新轩逸强调“越级”,体现在哪里?

任勇:新轩逸研发过程中进行了很严苛的产品测试。比如,在北海道极限环境的极寒驾驶测试、101项整车及零部件综合性能测试、759项静音测试项目、6775个项目品质测试、346000公里测试里程等,每一项指标都接近或等同于天籁测试基准。

记者:资料里特别提到了这款

新车的研发,能否具体介绍一下?

任勇:轩逸对我们研发能力的提升来讲是一个很好的台阶。从新轩逸产品的开发来说,我们有一个开发提升的路径,这个路径我们最早通过复制成果转化,然后到开发,到有些方面我们自立主导,然后最终能够实现自主主导开发。

其实,启辰品牌的开发,让我们提前开始进入了全价值阶段。就是从消费者调查开始,全主导的阶段。从天籁开始,中国的开发人员就已经有参与。新轩逸更好地体现了中国消费者的需求,因为中方的人员更多地参与了新轩逸的研发工作。

■ 相关新闻

启辰D50 6.78万起售

新京报 (记者梁静晶) 东风日产在北京车展上还宣布其自主品牌启辰首款车D50售价为6.78万至8.38万元,比同轴距的新骐达入门级款低3万多元。

启辰D50是源自东风日产老款颐达平台的一款三厢轿车,搭载日产成熟的1.6升发动机,官方资料显示,D50手动挡车百公里综合油耗为6.4升。

东风日产副总任勇表示,新车将在郑州日产新工厂投产,今年销售目标为7万辆。启辰未来5年内要达成100万辆的累计销量。

长安SUV定名CS35

新京报 (记者魏学珍) 长安汽车拓围之作的首款SUV车型在北京车展上进行了全球首发。新车目前定名为CS35,确定在年中上市销售,首批车型将配备Blue Core 1.6L发动机。

CS35是长安汽车首次推出的SUV车型,新车依据去年

法兰克福车展所亮相的SUV概念车而研发,不过在量产之后新车在设计上有所调整。据了解,CS35将会与逸动共享动力系统,配备Blue Core 1.6L发动机,最大功率为92kW。后续还将搭载全新的1.5T涡轮增压发动机,最大功率约为110kW。

欧朗起价6.28万元

新京报 (记者尹蔚) 上周,一汽欧朗在京上市公布售价,5款1.5L车型指导价从6.28万元至8.98万元。一汽轿车总经理葛树文表示,欧朗填补一汽自主轿车在威志和奔腾之间6万-10万元的市场空缺,未来将通过奔腾网络销售。

作为一汽轿车旗下一个新产品品牌,欧朗主打激情时

尚和活力运动,这与奔腾品牌沉稳实用定位形成区分。一汽汽车销售副总崔大勇表示,主流A0级小车基本都是欧朗的竞品,像起亚K2、现代瑞纳类和雪佛兰爱唯欧等年轻人偏好的车型,竞争关联度会比较大一些。

欧朗首款产品是三厢轿车,未来还将推出两厢车型。

福田拓陆者起价13.7万

明年底推同平台SUV

新京报 (记者尹蔚) 自去年全球发布后,福田首款高端皮卡拓陆者上周公布售价,两驱和四驱版分别从13.7元起和14.88万元起。福田拓陆者萨普分公司相关负责人表示,今年拓陆者希望实现三四千辆的销量,未来还是主攻海外市场。同时,与拓陆者同平台的大型SUV将在明年底上市。

对于多数商用车企而言,皮卡在国内的市场容量一直都很有限,高端产品更如此。因而拓陆者从研发之始就将海外市场的需求作为原点。“目前拓陆者已经在肯尼亚开卖了,未来其在海外销量肯定要大于国内。”该负责人表示。

作为福田汽车与康明斯共同开发的第六代时尚跨界多功能皮卡,拓陆者继承了康明斯打造的Ram皮卡的技术,拥有5130/1800/1810mm的长宽高、3105mm的轴距。并搭载美国康明斯ISF轻型柴油发动机,排量2.8L,最大功率和

扭矩分别达120kW、360Nm。

在安全配置方面,拓陆者采用ABS+EBD、双安全气囊、加强化车身钢板和高强度车身结构,达到欧洲E-NCAP四星安全标准。内饰方面,车内采用黑色为主的内饰颜色,方向盘三辐式设计,座椅采用人机工程学设计,并有10向调节方式。

据介绍,拓陆者将在福田密云多功能汽车厂生产,由于定位高端,未来销量目标不会太多,走量的主要还是萨普这样的入门级皮卡,每年能有三四万辆的销量,拓陆者更多是树品牌。

事实上,拓陆者是福田高端车战略“201项目”的一部分,包括一款皮卡和一款SUV,二者主要技术平台均源自丰田的畅销皮卡海拉克斯(Hilux)。按照福田的规划,在前期推出皮卡后,同平台的SUV将在明年底问世,这将是一款全尺寸SUV,并同时配备柴油和汽油发动机。

比亚迪F3换代新车速锐下半年上市

新京报 (记者梁静晶) 本届北京车展上,比亚迪发布了其畅销车型F3的换代产品速锐。新车将于下半年上市销售,主打10万元左右的A+级轿车市场。这款车一大亮点是遥控驾驶技术,可在短距离的可视范

围内以两公里的时速实现“无人驾驶”。

速锐在老款F3车型2600mm的轴距基础上加长了60mm至2660mm,长、宽、高分别为4680mm、1765mm和1490mm。

动力方面,F3速锐搭载了与

G6相同的1.5升直喷涡轮增压发动机,最大功率为154马力,最大扭矩为240Nm,与之相匹配的是6速手动或6速双离合变速箱。另外,新车还将拥有1.8升发动机加5速手动变速箱的动力组合供选择。



拓陆者是福田高端车战略“201项目”的一部分。