

# 红旗强势复出 一汽发布品牌战略

## H7明年上市,5年内再投放两款SUV、一款商务车

在自主品牌集体向上但屡遇波折的现今,红旗品牌的复出无疑给了这一市场一剂强心剂。4月20日晚,一汽集团在北京发布红旗品牌战略,首先推出的H7将在明年上市,未来5年内再投放两款SUV、一款商务车和一款中型礼宾客车。同时,一汽将建立与高端定位相匹配的营销服务体系,包括红旗文化馆,城市品鉴中心与4S店相结合,以及4年10万公里品质保障、担保期内养护零成本等服务政策。



一汽集团的红旗H7将在明年上市。

### 安全标准欧洲5星

新红旗下辖L、H两大平台,全面覆盖C、D、E级别的全系列车型。与此前借用丰田、奥迪等合资产品的平台技术不同,这一次红旗真正实现了从概念设计、商品开发全过程到核心零部件的全面自主。一汽集团高层力争让红旗品牌成为中国本土车企造车最高工艺和科技水平的代名词。

拥有核心技术和完全自主知识产权是红旗复出最受关注的焦点,这是一汽几十年造车成果的集中展现。超过1600名一汽员工的项目团队,形成从概念设计开始,到商品开发全过程的自主研发,拥有完全自主知识产权体系。这种全自主模式也使得一汽掌握C级高端乘用车从开发、测试、制造等各环节的全套数据,为其后续产品的开发奠定了坚实基础。

可靠的质量将保证红旗精品战略的实现。以试验验证阶段为例,红旗轿车项目样本量达到了以往项目的4倍,累计试验里程300万公里。经安全碰撞试验,红旗轿车已经达到2012年欧洲5星标准,而如今很多国产合资车也只是达到了中国的5星标准。

### 十二五研发再投105亿

如今,自主产权的整车发动机已不鲜见,但能自主成功研发V6、V8、V12等大排量乘用车发动机的,非一汽莫属,这些高端发动机未来都会陆续匹配到红旗产品上。首先推出的H7便将匹配3.0L V6发动机,同时还有一汽自主研发的双离合变速器。

一汽技术中心自主研发的V12发动机未来将匹配红旗L平台车型,即未来的阅兵车。其采用小批量精品生产工艺研发、制造一体化运行模式,其新技术和新结构为国内首创,动力和排放都达到国际领先水平;每一台发动机都建立质量档案,精确到每个零件、每道工序,便于开展售后服务。V8、V6发动机采用全铝轻量化设计,以满足国V排放法规及更加严格的排放法规的要求。4GC发动机采用汽油直喷增压和气道喷射技术,并将在红旗H7以及H平台其他车型上运用。

一汽红旗项目自启动以来,累计研发投入已超过52亿元。而一汽集团表示,“十二五”期间将再投入105亿

元,进一步提高红旗产品研发能力,丰富产品系列。

### 力争成为中国第一车

此次红旗再度出师,着力点已不只是红旗汽车,更是红旗品牌。

复出的红旗第一次提出“大气、尊贵、经典、科技”的红旗品牌内涵,体现中国一汽对红旗的品牌属性、商品属性以及历史基因的梳理、定位与综合。战略层面,新红旗把“中国第一车”的庄严庄重和目标用户日新月异的需求融为一体;商品层面,新红旗从技术到理念均显示出经典、高端特质,确保商品属性足以支撑其作为高端自主乘用车第一品牌的地位。

如今汽车行业的竞争重点正在逐渐转向营销。红旗也正在打造一种全新的高端服务模式。在营销渠道方面,中国一汽将红旗专属场馆、城市品鉴中心和4S店相结合,建立与高端品牌相匹配的专属营销网络。同时提高服务标准,推出包括4年10万公里品质保障、担保期内养护零成本的承诺。

新京报记者 尹蔚

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 鲁嘉 责校 付春恬

# “良月云动”

## 来袭 北京现代打造全球新锐派中级座驾



4月23日,第十二届北京国际汽车展览会正式拉开帷幕。作为今年国内规模最大、最具影响力的汽车行业盛会,北京车展吸引了全国乃至全世界的目光,众多跨国汽车公司以及国内合资企业对这一车坛盛事给予了高度重视,各种新车粉墨登场。其中,今年跨入十周年的北京现代,也在本次车展上进行了全新中级车新Elantra的国内首秀,并公布了其中文名“朗动”。这款新车刚一亮相,就凭借其在外观、尺寸、配置、安全、经济性等各个方面的杰出表现,吸引了众多国内外媒体与消费者的关注。

作为北京现代十周年的“开山之作”,朗动将首次亮相选在了北京车展,直面观众、媒体、专家以及全国消费者的品评,一方面体现了北京现代对朗动的信心;另一方面,继第八代索纳塔在中国大获成功之后,北京现代选在十周年的开始,亮相与第八代索纳塔同样“超乎期待”的全新一代朗动,也是希望能以此款车型献礼北京现代十周年,再次掀起中国汽车市场的“北京现代”风潮。

### 全球新锐派中级座驾 再树价值标杆

2011年,朗动的同款车型Avante在韩国销量达到了13.1万辆,市场占有率达8.8%,牢牢占据韩国市场前列位置;在美国,朗动同款车型新Elantra 2011年创记录的销售了18.6万辆,

与第八代索纳塔一起为现代创造了64.6万辆的全新销售纪录,增幅达到20%。同时,凭借出色的产品口碑与优异的市场成绩,新Elantra还斩获多项全球大奖。

此次在北京车展的首发亮相,标志着这款全新中级车将正式进入中国,为中国中级车市场带来颠覆性的变化。据介绍,朗动定位为“全球新锐派中级座驾”,是一款前卫动感的车型,也是北京现代在中级车领域的又一款革新之作,拥有同级领先的动力性能的同时,还配备了优越的安全性及便利性配置,燃油经济性也不可小觑。

### 内外兼修 全方位领跑业界

从外观设计上,朗动延续了现代汽车的“流体雕塑”设计理念,别致的前大灯与流畅的引擎盖特征线相结合,表现出动感、活力的形象;而侧面简洁别致的线条与尾部的野性感相结合,则呈现出更加立体的效果,整体设计风格以基于风吹过的自然现象为母体的(Wind Craft)设计理念来开发,展现了其引领世界潮流设计的动感魅力。

从参数尺寸上,朗动的长/宽/高分别达到了4570/1775/1445mm,拥有领先于同级对手的超长轴距(2.700mm),接近中高级轿车水准。另外,朗动通过人体工学集成技术,合理分配使室内空间最大化,为用户带来更加宽敞舒适的驾乘感受。

在安全性方面,朗动堪称同级中的翘楚。其依据消费者对安全配置的需求,大幅提升了安全性能,包括装配了侧安全气囊与气帘等安全配置,以及紧急制动提醒系统、胎压监测系统(TPMS)、与前/后泊车辅助雷达等众多安全系统设计,确保了消费者全方位的安全。

与此同时,朗动将搭载1.6L和1.8L两款发动机。其中,1.6L配备的是γ-CVT发动机,具有良好的动力性。朗动还采用了6速手自一体变速器以及AMS/MDPS等节油配置,使朗动可根据最优设计,增加其变速效率,实现最佳油耗,结合北京现代在节油方面的技术杀手锏——主动式ECO经济驾驶模式,使朗动在同级车对比中拥有极佳的燃油经济性。

与此同时,朗动更考虑到了驾驶的舒适性与人性化设计。在配置上,朗动达到了中高级轿车的配置水平,配备了双区全自动空调、DVD导航及倒车影像、电动座椅、座椅通风、前排座椅加热、彩色LCD超级仪表盘与一键启动等豪华配置;同时在内饰设计上采用了人体工学设计,大量运用了高端内饰材质与超前的尖端新技术,创造了舒适而悠闲的驾驶感觉。

更关键的一点,结合北京现代革新式的汽车“云”服务理念,此次车展北京现代还展示了搭载Bluelink车载信息系统的朗动。Bluelink集成了汽车无线通信技术、卫星导航系统、网络通信技术和车载电脑等多项科技,使驾乘者通过Bluelink可获得行车、驾驶、生活等多项信息,包括一键式话务员服务、车辆被盗追踪、车辆远程诊断、实施交通信息、路径规划及导航、娱乐多媒体服务等服务,涵盖了汽车服务的“安全、维护、驾驶、远程操控”等多个方面,相较以往的汽车服务产品,将具备更多智能、更多服务,相信在不久的将来,朗动与Bluelink的“新锐组合”将为驾驶者带来全新的驾乘感受。

### 战略延伸,引领未来主流风潮

无论外观、内饰、性能,朗动在同级别车型中都占有较大优势,在国内上市后,势必将引发中级车市场新一轮的格局洗牌。朗动的亮相,预示着北京现代在产品规划上,仍将延续此前大获成功的第八代索纳塔思路,迎合市场发展趋势与新兴汽车消费群体的诉求变化,以颠覆、革新性的产品切入市场,带动北京现代品牌的高端化提升,并推动北京现代由“新势力”迈向“新主流”,引领未来市场主流风潮。

据发布会现场介绍,朗动预计将于今年8月在国内上市,届时北京现代将在中级车领域拥有伊兰特、朗动、悦动3款车型,实现了家用市场各个细分领域的全方面覆盖。朗动将把目标族群锁定为都市白领及追求品味、积极进取的时尚群体、新锐艺术从业者等等,朗动活力四射的外观及睿智率性的产品内涵无疑将上述人群完美契合,成为都市中一抹令人期待的靓丽惊鸿。