

B10厂商

上海通用汽车总经理叶永明在北京车展期间终于回应了有关第四生产基地落户武汉的消息。

按照计划,这个全新的工厂会在2014年建成投产;同时上海通用还会进一步扩大凯迪拉克的产能,将为凯迪拉克建立全新的生产线。



今年年底,凯迪拉克旗下全新中级轿车XTS会在上海通用投产上市。

上海通用证实新厂落地武汉 将为凯迪拉克再建新工厂

武汉工厂一期产能30万辆

“武汉工厂有冲压、油漆、发动机等厂房,是一个完整的工厂,今年9月动工,2014年年底建成,可以生产的产品是中小轿车,包括传统动力总成和新能源车,还有SUV。武汉基地第一期有30万辆的产能。”叶永明称。

上海通用目前在国内拥有三大生产基地——沈阳北盛、烟台东岳及上海金桥,目前实际年产能分别为20万、24万和32万辆,而上海通用目前的国产车年销量已经超过100万辆,现有产能已经制约了其进一步发展。

东岳生产基地的三期项目预计将在2012年下半年正式投

产,届时将新增产能24万辆;北盛生产基地三期项目新工厂计划2014年建成投产,并新增30万辆产能,但即使算上这些,上海通用到2014年也只有160万辆的产能。而上海通用计划2015年在华年销量达到200万辆。“要实现200万辆的销量,必须要有200万辆的产能。”

凯迪拉克在华销量计划超10万辆

在别克和雪佛兰已经在国内发展壮大后,上海通用将重心放在了凯迪拉克品牌上。“凯迪拉克是我们未来发展的重点。”叶永明表示。

在凯迪拉克品牌发布会上,通用汽车董事长兼CEO艾克森表示,到2016年,每年都会向中国引进一款全新的凯迪拉克车型,今年年底,凯迪拉克旗下全新中级轿车XTS会在上海通用投产上市。他还证实,上海通用会为凯迪拉克建立全新的工厂。

“凯迪拉克未来第一步的目标,是想销售上到10万辆。第二个我们要扩大在中国,或者说在上海生产凯迪拉克的产能。”叶永明向记者表示。

凯迪拉克目前只有专门针对中国市场的SLS赛威已在上海通用金桥基地国产,其他车型均为进口,该品牌去年在华的销量为3万辆。 新京报记者 谢涛

东风2016年计划出口30万辆

新京报讯 (记者梁静晶) 上周,东风汽车在京召开海外经销商大会,现场与巴西CFS公司签约在当地生产乘用车,同时跟智利签署旗下自主品牌风神轿车的经销授权协议。这标志着东风风神首次走出国门。此外,东风发布了进军国际市场的的全新标志。

东风汽车还借此发布了其DH310海外中期事业计划——2016年东风汽车海外出口将达到30万辆,占东风自主品牌汽车300万辆(2016年要达到的目

标)总销量的10%。东风官方数据显示,集团去年全年出口汽车6.38万辆,同比增长34.9%,出口金额达到10.6亿美元,同比增长38.2%。“未来或适时进行一些海外并购。”东风汽车国际事业部部长潘成政表示。

潘成政介绍,未来30万辆的出口目标里乘用车要占到20万辆。他表示,目前跟巴西CFS公司的合作还没有到斥资建厂的资本投入层面,前期合作方向主要是东风出口零部件到巴西,由当地CFS公司来组装。

马自达中国拟收进口权

新京报讯 (记者尹蔚) 马自达中国整合进口车业务的工作正在审批,一旦通过,其将成为进口马自达在华总代理。

去年,马自达在华进口车销量为13000余辆。对此,马自达中国董事长山田宪昭表示,收回进口权的目的并不是希望带来进口车销量的大幅增长。“马自达在中国投放车型的原则是走量的车型都会国产,而小众车则以进口形式导入,进口车一方面是为展现马自达的前沿技

术,另一方面是为国产试水。” “进口权由马自达中国收回后,现有网络格局不会改变,新进口的车型放到哪个网络,则会依据产品定位的相关性。”

据悉,马自达CX-5将于今年夏季进口并由长安马自达网络销售,明年初国产,而马自达旗舰SUV CX-9将于明年初进口到一汽马自达网络,这将使得马自达在华SUV产品增至3款。

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 鲁嘉 责校 付春惜

汽车生活 以人为本 一汽丰田2012北京车展全接触

回顾一汽丰田走过的近9年历程,中国汽车市场历经跌宕起伏。然而,在群雄逐鹿、竞争白热化的大环境中,一汽丰田却能连续保持高速发展势头,累计销量近260万辆,创下中国汽车工业企业开局销售佳绩。优异成绩源于旗下高品质车型组成的丰富商品线,源于以“专业对车、诚意待人”为理念、以用户为中心打造的“诚信服务”,更源于其深入人心的优秀企业公民形象,在本届北京国际车展上,您完全可以近距离感受到这一切。

品质车型 创造美好汽车生活

商品是一个企业的根本,也是企业与消费者沟通的载体。成立于2003年的一汽丰田已形成了包括皇冠、锐志、卡罗拉、花冠、威驰、普锐斯、兰德酷路泽、普拉多、RAV4以及柯斯达在内的10款车型,涵盖高级、中高级、中级、入门级轿车, SUV、城市SUV,以及豪华商务中巴等细分市场。可以说无论您属于哪一消费群体,提出何种用车需求,一汽丰田总有一款车型适合您。

对于时尚前卫又关注环保的消费者,一定不要错过今年2月上市的全新普锐斯。它采用第二代丰田油电混合动力系统,实现发动机、电动机、蓄电池等核心部件的小型化、轻量化及高效化,将油电混合动力系统的低油耗、强动力、超强静谧性和低排放4大优势提升到新的水平,达到4.3L/100KM的低油耗及相当于2.4L普通汽油车的动力性能。外观及内饰的设计融入“风”、“叶”、“水”等自然元素,在强调创新环保理念的同时,给人清新自然的感觉,时尚雅致;而实用性方面,G-BOOK智能副驾系统以及太阳能通风系统,更令新普锐斯科技含量更高,更具品质感。

对于追求时尚又有多样用车需求的人而言,一汽丰田的三款主力车型——锐志、卡罗拉和RAV4的“深棕云母金属色”炫装版车型可让您感受到别样风情。棕色给人自然、简朴、健康的感觉,加上烟熏效果的前大灯和烟熏轮毂,营造出青春靓丽的时尚效果。此外,三车型在内饰和配置上也均有提升,锐志炫装版升级轮胎,增加全尺寸备胎及定速巡航功



9年的成长历程对于一汽丰田而言,意味着做人的业绩与遍地开花的硕果。9年,一汽丰田凭借近260万用户的信赖创下了中国汽车工业企业开局销售佳绩。本次北京车展,让我们走近一汽丰田,了解它以10款高品质车型为基础,以“诚信服务”和“持续公益理念”为纽带,与用户“共创喜悦汽车生活”的美好图景。

能,释放运动激情的同时更添时尚尊贵感;卡罗拉炫装版将单碟CD升级为带倒车影像的多媒体导航系统,大幅提升了实用性和性价比;RAV4 豪华炫装版将驻车雷达改为带倒车影像的防炫目车内后视镜,不仅为停车提供了便利,还大幅提升了驾驶者夜间行车安全。

尊贵大气的皇冠能满足消费者舒适豪华的用车需求。作为一汽丰田的旗舰车型,皇冠始终代表着丰田的新技术,并引领着丰田品牌的发展方向。它将尊贵的外形、豪华的内饰、澎湃动力与卓越操控性能融为一体,至高安全性能与舒适性并重,展现了其“大器,至所未至”的旗舰魅力。

历经9代传承、畅销世界46年的花冠,能帮助消费者实现拥有高品质家用车的梦想。花冠自1966年诞生以来,始终根据时代特点及用户需求打造更高质量的汽车。时至今日,花冠以超越时间的品质树立了高品性价比的价值观,

赢得万千家庭的一致信赖。

外形动感炫酷,极富时尚感的经济型轿车威驰,是为年轻时尚人群量身打造的一款车型。除了潮流外观,其超越同级车型的先进配置和驾乘舒适性,也让它获得众多年轻人的青睐。而对于拥有越野情结的朋友们而言,“高性能全领域SUV”普拉多和“四驱之王”兰德酷路泽均是不容错过的选择。

本次北京车展,无论是时尚科技的全新普锐斯,还是时尚炫酷的三款炫装车型,抑或皇冠、普拉多、兰德酷路泽,均能看出一汽丰田在努力为中国用户营造更高品位的驾乘体验,亦体现出一汽丰田在品牌年轻化方面所做的积极尝试。

以人为本 服务公益彰显诚意

一汽丰田一直以来都在为“让更多客户体验拥有汽车的喜悦”而努力,因此除了高

品质的产品,售后和公益活动也是其服务消费者和回馈社会的重要内容。

在服务领域,一汽丰田始终以“客户第一”为经营理念。不但较早树立了“诚信服务”的品牌,还进一步将服务拓展至保险与二手车业务领域,更大限度的为车主提供便捷服务,免除车主的后顾之忧。

早在2011年新年伊始,一汽丰田便确立了“3年或10万公里”的全车系新车保修政策。第三代普锐斯上市后,针对其所搭载的HV蓄电池的“5年或20万公里”保修政策也随即推出。与此同时,持续推进的“QM60'快速保养”、“远程巡回服务”、“钣金喷漆改善项目”、“爱车养护课堂”等特色服务项目均体现着一汽丰田的诚信服务理念。一直广受好评的“AAA保险”和“SMILE认证二手车”业务也因服务的专业、标准、透明、快捷而在得以快速发展。

在社会公益领域,除了常年坚持不懈的开展公益活动,一汽丰田更于日前发布了“品质于心 大爱于行”的企业社会责任新主题,表达了对遵循健康可持续发展之道和履行企业社会责任的庄严承诺。正如一汽丰田相关负责人所言,企业履行社会责任首先要做到合法经营,为消费者提供安全、环保、优质的商品和诚信服务,即做到“品质于心”;在此基础上,要大力推进社会公益事业,将爱心转化为持续行动,即做到“大爱于行”。

于是,我们看到了以绿色节能环保为基调的第三代普锐斯的上市,也看到了一汽丰田围绕“安全、环保、育人”持续开展的一系列社会公益活动。而在多年实践中,一汽丰田还总结出“厂家先行、经销商跟进、客户参与”的公益事业三步走战略,众多经销商、车主和志愿者在一汽丰田的带动下加入到公益活动中来。

看得见的是琳琅满目的精彩车型,感受到的是一汽丰田同样为之努力的诚信服务,加上在节能环保等领域的突出社会贡献,这便是一汽丰田让客户拥有喜悦汽车生活的法宝,也是一个企业与消费者真诚沟通的最佳注解。