



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3096期

统一刊号
CN11-0245

主管
中共北京市委宣传部

出版
新京报社

地址：
北京市东城区幸福大街37号
邮编：100061
传真：010-67106766
新闻热线：010-67106710
(24小时)
发行热线：
010-67106666
新京报网：
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所

声明：
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

更正与说明

【事实纠错】

5月1日A12版《洛杉矶双雄史诗巨献》(编辑:何文暹 校对:吴限)一文,前言第1行“快船客场对阵猛龙”中,“猛龙”应为“灰熊”。

社论

彩票销售应注重传播公益理念

针对越穷越买彩票的成瘾现象应该建立相应的干预机制,这个干预也是彩票公益性的应有之义;彩票收益中可以提取部分资金,用于对问题彩民的研究和帮助。

近日,《新京报》记者走访北京数十家彩票点,采访百余位彩民,发现一些彩民把彩票当成发大财的途径,彩票店为增加销量,大肆宣传大奖信息,很少提及公益宣传。甚至有中税后近700万的大奖的彩民,再花“至少4000万”去买彩票,因此“生活都被毁了”。

此前,北京师范大学中国彩票研究中心公布的一项调研数据也显示,中国有700万“问题彩民”,43万“重度问题彩民”。虽然该调查数据存在一定争议,但“问题彩民”的存在确实已经不容忽视,针对买彩票成瘾现象,

应该明确彩票销售需注重传播公益理念,并建立相应的干预机制。这也是彩票公益性的应有之义。

减少问题彩民,体现公益彩票的公益理念,至少在两个方面需要改进。

其一,在彩票的宣传和发行环节,应该减少所谓“巨奖得主”之类暴富传奇的宣传,多强调公益性。

《彩票管理条例》规定,彩票发行机构、销售机构和代销者不得发布虚假性、误导性宣传。忽略公益而夸大暴富传奇的宣传,就应算是种“误导性宣传”。但现实中一些彩票发行销售机

构,很少按规定张贴警示标语,而是大肆宣扬“本店喜中XX万”这样的中奖信息。

这些做法存在过度开发彩民心理弱点的问题。因而,销售环节的公益性还有待加强。比如,投注站应当在最醒目的位置放置警示标志,彩民个人购买彩票超过一定数额,投注站工作人员必须给予口头提醒。

投注站内也应更多地展示公益信息,多介绍彩票资金支持的公益项目,哪些人群仍等待人们购买彩票救助等。而不是像现在这样几乎和公益无缘。

其二,要加强对“重度

问题彩民”的救助。“重度问题彩民”的存在,往往会衍生起经济能力购买、家庭关系损害甚至违法犯罪等社会问题,更加不容忽视。

据报道,在国外,对于类似问题彩民,有各种形式的研究和干预机构,彩票发行机构也会拿出一部分钱作为这些机构的经费。我们也可借鉴类似经验,从彩票收益中提取一部分资金,用于对“问题彩民”的研究和帮助,包括“问题彩民”界定标准、如何提供帮助等。

《彩票管理条例》明确规定,彩票特许发行,目的是筹集社会公益资金。在

此前提下,对大量“问题彩民”,不能简单用购买彩票是成年人的理性选择,并应当为此承担后果来解释,而应尽快建立相应干预机制。

显然,靠“一夜暴富”刺激下的彩票销售业绩,难言健康理性。从近年慈善事业的发展看,人们从事慈善的热情越来越高涨。改革目前的彩票销售方式,建立以公益理念为主导的彩票销售模式,或许并不担心销售的业绩问题。让人们更多地凭着爱心去购买彩票,显然比靠“暴富刺激”,更符合公益理念。

相关报道见A08-A09版

观察家

钓鱼岛不是日本政客能“买”到的

石原竭尽所能推动的“购买钓鱼岛”闹剧,当然不可能钓到“领土所有权”乃至海权这条“大鱼”,能否在日本民众中间钓到“民意鱼”,恐怕也要打个大大的问号。

据央视报道,4月27日,日本东京都知事石原慎太郎宣布从当天开始,发起为“购买”钓鱼岛的募捐活动,并称业已收到了37笔汇款,最大的一笔有十几万日元,总共就是数十万日元。日本一网站4月17日发起“你是否赞成日本东京都政府购买钓鱼岛?”的投票,截至27日收到25万份投票,其中92%表示赞成。

石原如此不遗余力地推购买钓鱼岛,是想通过“国有化”来巩固强化其行政占有钓鱼岛事实,妄图以国内法对抗国际法,以国有化对抗国际争端,从而千方百计使其非法占有钓鱼岛的事实合法化、永久化。而

石原选择近期来竭力推动此事,是这个久经沙场的政坛老狐狸看到了貌似可乘之机。

在国内,执掌日本内阁的野田佳彦虽顾忌中方反对,不便公开出面通过购买等行为推动钓鱼岛占领合法化长期化,但极有可能默许石原等地方政客促成此事,加之日本国内长期经济低迷和中国发展的背景也刺激了民众中“恐华”、“厌华”的民族主义情绪,此时抛出“购买钓鱼岛计划”无疑有相当民意支持的可能。

国际上,一方面日美之间正在加紧修复鸠山执政时有所削弱的同盟关系,美国也在大张旗鼓地实施所

谓“重返亚洲”战略,日本完全可以借机在领土争端等方面掀起波澜;另一方面,菲律宾、韩国、越南等周边国家同中国的领土领海纠纷不断,中国不仅貌似不可能“四面出击”,更可以在“中国威胁论”的烟幕掩护下拼凑所谓“对华领土争端同盟”,大胆逼迫中国让步。

尽管石原的“购岛计划”如今看上去进展顺利,如民众捐款“踊跃”、民调支持奇高,但这一政治闹剧仍将面临很大困难:比如,购买资金是数十亿乃至上百亿日元计,无论是募集还是动用纳税人资金,都不是容易的事。而且,即使石原果真短期内筹集到这笔巨资,

购买计划还需日本中央政府批准,只要中方施加足够压力,相信日本政府也不会轻举妄动。更何况无论是东北亚安全抑或是实现区域和全球经济复苏等诸多问题方面,日方尚需和中国通力合作,此番访美的野田佳彦向奥巴马提议尽快启动中日美三方对话机制即是例证。

更为关键的是,退一万步说,即使日本当局不顾中方反对而成全石原的购岛美梦,这一举措也丝毫不能更改日本非法占据钓鱼岛的事实。1972年美方擅自将钓鱼岛转交日方,也只是转交行政管辖权而非所有权,美方迄今都承认当年转

交的为行政管辖权,且从不对钓鱼岛所有权公开表态,这一事实绝不会因为日本将钓鱼岛所谓“国有化”而发生改变。一句话,无论钓鱼岛是被日方私人占有还是政府“租界”或占有,都是非法占有,其行政管辖权非法所得的事实都不可更改,所有权更是无从谈起!

石原竭尽所能推动的“购买钓鱼岛”闹剧,当然不可能钓到“领土所有权”乃至海权这条“大鱼”,能否在日趋冷静理性且对当局内外政策多有失望与不满的日本民众中间钓到“民意鱼”,恐怕也要打个大大的问号。

□张智新(学者)

来信

“黄牛党”再现 “实名制”管用?

据新华社报道,在小长假前夕的一些火车站,“黄牛党”重操旧业。记者不禁感到诧异,实名制实行之初,铁路部门曾表示,实名制能有效遏制倒卖车票的违法行为。为何“黄牛党”屡禁不止,如今又卷土重来了呢?

以北京西站、济南车站卷土重来的倒票情况看,不是实名制技术手段不足以防范倒票,而是技术并未全部派上用场,相关制度形同虚设。

用别人的身份证也能买票,验票则是一晃而过,冒名乘车居然畅通无阻……这些问题与防范倒票的技术手段几乎无关,再

高级的技术,面对铁路工作人员的失职渎职,乃至系统性失守与沦陷,都只能甘拜下风。历年春运暑运及小长假期间,媒体曝光的明目张胆的倒票情况,一些深层疑点都被指向铁路内部,比如售票窗口的第一张车票即被“秒杀”,而相关部门又都支支吾吾等。

因此,最令人头疼的问题,不是缺少防倒票的制度与技术,而是铁道系统上上下下对制度是否坚守,对失职责任、内外勾结等违法行为管理与查处是否到位。

□马涤明(职员)

让家庭变“避风港” 父母需“洗洗脑”

“你的家庭到底是给孩

子提供避风港湾还是第二战场,是让孩子多睡一个小时还是让他多上一门课,家长们都是可以选择的。”近日,在21世纪教育研究院举行的一次教育沙龙中,教育学者杨东平批评了家庭教育当中普遍存在的反教育现象,认为整个家庭教育被应试教育绑架,家长成为应试教育的帮凶。

作为一个心理工作者,笔者很是认同杨东平学者的观点,应试教育体制的弊端与学校教育有着直接关系,但是,家庭教育的错位也是帮凶。

要想让家庭真正成为孩子的“避风港”,父母应该洗洗脑了,所谓“洗脑”,是说父母要走出狭隘的教育观,摒弃功利思想,以及各种逼迫

与强制,充分尊重孩子的兴趣,给孩子以适当的自由。如有些学者所言,“成长比成绩重要,成人比成功重要”,“让孩子像孩子那样长大”。

□钟倩(职员)

“求被解雇”能否助推立法进步

据《南方农村报》报道,近日东莞千名工人为求被解雇怠工。据记者了解,当事工厂由于效益不好减少生产线,这将倒逼工人辞职。而根据《劳动合同法》相关规定,劳动者以收入减少为由提出解除劳动关系,用人单位可不给予经济补偿。而被厂家辞退可收到补偿金。“解雇”还是“辞职”,其背后的实质是不同

利益诉求的博弈。

任何法律相对于不断变化发展的现实来说都是滞后的,法律的滞后性也只能通过具体的问题来予以调整 and 解决。因此,千名工人“求被解雇”纠纷,就是对完善法律的一次公开“请求”。期待立法部门从中掌握更多的素材,来更好地平衡各方当事人的利益,从而助推立法的进步和完善。

如何快速解决类似的“解雇”与“被解雇”的纠纷,除了合理利用现有规则外,还可以引入一些新的解决机制。比如,如何通过工会等中间组织来建立可协调的对话机制,或者由任何一方快速提出仲裁,都是一种经济的选择,也是立法改进的方向。

□庾向荣(法官)