

■ 议论风生

别坐等饭店公示 “违法添加剂”

江苏卫视记者日前在南京长虹路大市场暗访时,发现了一种神奇的添加剂,“做红烧肉的时候,加上一点这个‘肉宝王中王’,有一股很特别的香味,让人越吃越想吃,跟罂粟一样。”专家分析,“肉宝王中王”是一种混合添加剂,成分十分复杂,对人体有害。(5月1日《现代快报》)

都说饭店的红烧肉好吃又漂亮,原来其中是有猫腻的,此前,一些饭店的红烧肉被曝光含有橙红色素等添加剂,不过,这些添加剂比起成分复杂的“肉宝王中王”,不过是小巫见大巫。

一碗红烧肉就可能涉及这么多添加剂,餐饮企业滥用添加剂之严重,由此可见一斑。实际上,谁要有空去餐饮调料市场去转转,琳琅满目的添加剂品种,绝对能挑战你想象力的极限。

食品添加剂由工业化的食品生产,向传统的饭馆酒店大规模蔓延,早已是公开的秘密,那么,我们的监管部门又在干什么呢?此前,国家食品药品监督管理局曾下发通知,要求餐饮企业公示其菜品中使用的食品添加剂,并要求食品添加剂实行

“五专”——专人采购、专人保管、专人领用、专人登记、专柜保存。这样的要求不可谓不严格,可问题是,哪个餐饮企业会自觉公布其使用的“违法添加剂”呢?

严控餐饮企业使用添加剂,光有严格的规定还不够,得有人来盯住餐饮企业。可事实却是,被曝光的那么多餐饮企业,有几个是政府监管部门抽查出来的?餐饮用添加剂公示的制度已实施一年了,又有几个餐馆酒店被查出问题,受到了处罚?

我们的许多监管部门,想出了许多“聪明”办法去监督餐饮企业,如对餐饮企业进行挂牌评级、约谈餐饮企业负责人,给饭馆酒店厨房装上远程监控的摄像头等,不过,它们似乎对暗访抽查,这种最简单的方法反而忽视了,而一家媒体正是使用这一方法,发现了一个又一个餐饮业的秘密。

食品添加剂监管,坐在办公室里永远管不出名堂,对饭店厨房、餐饮调料批发市场等进行高频率地暗访抽查,这看似最“笨”的方法,却是最有效,也是无可替代的。

□国华(职员)

■ 第三只眼

景区“逃票攻略” 背后的民意情绪

新华社报道,五一期间,各种景区的“逃票攻略”频现网络。海量信息中,从三山五岳这些大好河山,到苏杭这些旅游城市,再到四川、云南这些旅游大省,各种景区的详细逃票路线、方法,在网上都能找到,而且许多线路都有危险,有的明确要求逃票者“翻过去”“蹭过去”,可谓惊心动魄。

这不能不说是一件令人尴尬又痛心的事情,它充分地暴露了一些景区以经济效益为唯一核心价值观的负面影响。游客与一些景区之间的关系,连最后一丝温情面纱都不要了,就是宰刀与脖子之间的关系。消费者一路捂紧钱包防不胜防,而最终难逃门票这个“刚需”口子,而攻略,从某种意义上讲,就是一种无奈的抵抗,这有点像超期收费的公路上那些冲卡的车辆,少给几元过路费不是终极目的,而表达和发泄的意味更浓厚得多。

无论是冲卡还是逃票,都具有很大的风险和危险性,都是应该毫不含糊地反

对的。但是,通过“逃票攻略”反映出的民意情绪,必须引起足够重视和反思,它可能积少成多地使铜臭味成为很多旅游景点的最显著形象——媒体报道,张家界的门票已贵过卢浮宫三倍,而宝岛台湾甚至连日月潭都不收门票,这样的比较如果越来越多的话,其后果是怎么样,不用想都知道。虽然旅游景点属于资源垄断性资源,但比之于其他垄断行业,它的霸气还不足以不在乎消费者用脚来投票。

“逃票攻略”是一种无奈的抗争,更是一种信号。在当下,消费者对于景区门票价格的制定基本没有发言权的现状之下,他们只有通过“逃”的形式,来表达自己的意见。但景区管理者们,请千万记住,这种格局,有逐渐升级的可能性,今天,大家逃避的,是你景区的围墙和收费卡,而明天,就有可能逃离的是你景区本身。当你的价格与旅游体验不再靠谱,而且成为恶例的时候,景区入选的就不能是“逃票指南”了!

□曾颖(作家)

微言大义

【如此副教授】

有天武汉大学林教授下课后在办公室休息,法学院副教授陈少林冲进来,对准林老师的右脸,吭哧就是一拳。报道说:此次暴力活动,是因为陈副教授没评上教授,要挨个收拾评委会的教授们——想知道,有多少教授,就是因为评委会怕挨打而被评为教授的。

——雾满拦江(作家)

首先应检讨的是武汉大学法学院的教授评审程序是否存在弊端;其次,评定教授的条件是否科学、合理;第三,是否存在打击报复成分;第四,是否存在不公平、不公正、不公开的暗箱操作情况;第五,整个评审过程的思想教育工作是否存在疏漏。

——秦培丰(大学教师)

对推进法治社会负有重大责任的法学院的老师竟然因为评职称而大打出手,且打人者说要评上教授,这事发生在武汉大学法学院。更令人不解的是,从武大校级领导到法学院领导居然都对打人事件闪烁其词。由此推断:打人的可能应该评上,被打者确实该打?

——泰山顶上又一松(职员)

【其他】

徐霞客没赶上“门票经济”的时代,他多次出游,北到燕、晋,南到两广和云贵,主要的花销是沿途住宿和餐饮费,还有一位旅伴和一头驴子的开支。倘搁到现在,他要么中断计划,打道回府。要么辞掉旅伴,宰了驴,先到“公路收费站”去打工,再到景点餐馆去洗盘子,攒够了钱再旅游。那部“游记”也写不成了。

——方汉奇(教授)

发现北京最好的地方,不在庭院深深的故宫,不在残垣败瓦的圆明园,也不在勉强可以荡起双桨的北海,而是保存着湿地和免票进入的奥林匹克森林公园,在那里,人可以扎帐篷,结吊绳,可以逍遥漫步,可以欢天喜地。

——刘志松(出版人)

大学生求职,别只盯住几个好单位。多数好单位都是权力角斗场,普通人很难进,侥幸进了也不可能公平竞争。再说一个好单位长期如此用人,终会变成坏单位,找个可以发挥自己才干的小或差点的单位,有你的舞台你的空间,才是理智之选。

——龚曙光(企业家)

栏目主持:武云涛

责编 于平 兰燕飞 美编 鲁嘉 责校 何燕

评论投稿邮箱: shepingbj@vip.sina.com shepingbj@vip.163.com 在线投稿: www.bjnews.com.cn/tougao

Audi 突破科技 启迪未来



引力很大, 阻力很小

A1

日供低至99元



奥迪A1 多种灵活金融方案, 轻松拥有梦想座驾, 以小见大

- “最低日供99元”贷款购车方案
- 1-3年期最低至0.99%“超低利率”贷款购车方案
- 建行信用卡18期“双免”分期购车方案
- 招行信用卡12期“双免”分期购车方案
- 全款购车获赠1年超值双险组合

* 活动详情请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商, 本活动的最终解释权归一汽-大众奥迪销售事业部所有。

www.audi.cn

一汽-大众

北京地区经销商:

北京奥吉通汽车销售有限公司 电话: 010-65718787
北京联拓奥通汽车贸易有限责任公司 电话: 010-85577878 85577658
北京首汽腾迪汽车销售服务有限公司 电话: 010-68489919
北京亚之杰汽车贸易有限责任公司 电话: 010-63431111
北京中润发汽车销售有限公司 电话: 010-63263377
北京天润汽车贸易服务有限公司 电话: 010-82755888
北京博瑞祥云汽车销售服务有限公司 电话: 010-82818899 82818877
北京寰宇恒通汽车有限公司 电话: 010-88856788

北京德奥达汽车销售有限公司 电话: 010-84563338
北京百得利汽车贸易有限公司 电话: 010-59659999
北京国服信奥兴汽车有限公司 电话: 010-68867373
北京名尊奥翔汽车销售有限公司 电话: 010-57096666
北京百得利奥迪双井CBD展厅 电话: 010-67723900
北京奥嘉世茂汽车销售服务有限公司 电话: 010-68360000
北京奥之旅汽车销售服务有限公司 电话: 010-61378888
北京运通博奥汽车销售服务有限公司 电话: 010-67478777
北京安洋伟业汽车科技有限公司 电话: 010-63723391

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春