

■ 市场观察

招工难不只是“人口红利”问题

诸多企业,看似账面有大量的财富,在承担各项税费之后,若将员工的待遇普遍提高1个百分点,对于其利润的“侵蚀”都是惊人的。税费不能偷漏,只能是让员工福利停滞。

富士康组织其大陆工厂员工到台湾旅游参观之际,郭台铭向同时到访的媒体透露,将在大陆建设医院,以保障员工的健康(据4月29日《南方都市报》)。

就在两天之前,四川则爆出公务员为富士康招工,“因为未完成招工任务,个别公务员自己去顶替”的消息(据4月27日《经济观察报》)。

两则消息,一个反映富士康主动增加员工的健康福利,另一个则反映,在富士康努力为员工增加福利的情况

下,招工仍然很困难,以至于替富士康招工成了难以完成的任务。

富士康大陆工厂,是大陆制造业的“高级代表”:产品销路有保障,员工薪水有保障。过去,尽管这个企业一度被曝出“血汗工厂”的问题,也没有建立起自己的医院,但仍有大量的年轻人排队去富士康工作。

现在情况已经明显不一样了:增加福利,依然招工困难。这并非因为工人突然之间“胃口”变高了,其实这也并非富士康这家企业独有的

现象。

事实上,招工难、民工荒,这样的消息,在几年前就已经开始局部显现。这种现象在更多地方、更多企业出现,只是时间问题,并且随着时间推移会越来越明显。

这种情况的出现和加剧,若简单地归结为“人口红利”殆尽,显然是偷懒的阐述。

比如,国内某些大城市的出租车司机,当初都是本地人,但由于收入水平的停滞,本地人不再愿意从事这项工作,曾经这份还算体面的工作,随着经济的发展和

相关福利待遇提升的滞后,渐渐成了一个不算体面的工作——显然,当较少的本地人愿意从事这项工作,并非仅仅因为本地“人口红利”殆尽。

当然,流水线上的工人,比起出租车司机,可以招收的范围更广,但道理类似。当这个行业的福利停滞不前,当工作机会更加多元化,对众多农民工来说,去城市打工越来越失去吸引力。

问题的关键是,企业为何不能让工人的福利待遇,与GDP增速或税收增长的速度同步。

一般而言,企业都愿意留住成熟的员工,但成熟的员工需要稳定的福利增长,企业却难以提供。

不排除有些企业“为富不仁”,但是,企业首先是一个理性的“经济人”,既然希望留住成熟的员工而最后没有留住,其用工政策肯定是经过了一番理性的权衡:这个权衡的背后,隐含着部分的无力和无奈。

诸多企业,看似账面有大量的财富,在承担各项税费之后,若将员工的待遇普遍提高1个百分点,对于其

利润的“侵蚀”都是惊人的。税费不能偷漏,只能是让员工福利停滞。在这样的背景下,“理性”的企业家们发现自己也是左支右绌,并非财大气粗。

郭台铭是制造业巨鳄,实力雄厚,也在近两年才高调宣布给员工涨薪,并计划给员工建医院。与此相比,众多的企业老板们,一部分在“苦读”《乔布斯传》,梦想成为靠创意挣钱且实现伟大,一部分,可能是在得过且过,等待转机。

□王海涛(财经评论人)

财经7日谈

五一不应仅是“小长假”

五一节是国际劳动节,这个节日来之不易,一百多年前欧美工人经过艰苦的流血斗争赢得了“八小时工作制”,为纪念这次伟大的工人运动,每年的5月1日被命名为“国际劳动节”。1949年12月,我国宣布五一劳动节为法定假日。

因此,五一节除了放三天假,更应在内涵上下工夫,以体现对劳动者的保护和尊重。遗憾的是,尽管我国多年来强调带薪休假,并以此为据将五一节假期由七天调整为三天,但一份调查显示,我国实施《职工带薪年休假条例》已进入第五个年头,只有不足三成“上班族”可享受带薪休假,超过四成人对休假状况不满或无奈,有关延长春节假期、增加法定假日的呼声逐渐增多。

其实,带薪休假已属奢侈品,在一些企业,连“八小时工作制”都形同虚设,员工工资的绝大部分由“加班费”构成,而且还被称作“自愿加班”。如果不“自愿”,便只能拿着不足糊口的基本工资,或者被找个理由开除掉。期望“5·1”能像“3·15”一样,唤起监管部门的重视,以改变劳动者目前的境遇。惟有如此,“劳动节”才名副其实且更具意义。

由于假期少,人们只能见缝插针地挤出时间来游玩。这样一来,几乎所有法定节假日都变成了大小“旅游黄金周”,景区门票价格逢节必涨,5A级景区已集体跨入“百元时代”。有人拿国外的著名景点与国内的景点比票价,结果是国内的景点价格“全球最贵”。对此,游客高呼看不起,其实,与其人挤人地逛景点,不如看看别的。

点颇多,票价却仅是5A级景区的一半。通常车展有三大看点:名车、美女、富豪。只是本届车展,美女太过高调。在一些展区,车模是主角,车反倒成了碍眼的“摆设”,甚至只见车模难见车。车模喧宾夺主之势愈演愈烈,一些厂商坐不住了,宝马中国通过官方微博宣称:“我们始终坚持一个理念,车本身永远是车展的主角!”

名车、富豪尽管相对低调,但亮点也颇多:千万元级别的顶级豪车明显增加;全球首发车一举超过去年上海车展的75辆,达到创纪录的120辆;8000万一辆的豪车刚展出就贴上了“已售出”的标签。中国已经是车轮上高速增长的国家,但似乎我们在滚滚车轮中要驶往何处,依然方向迷茫。

五一出行离不开火车。据报道,铁道部内部严厉禁止代售点和代购网站的合作,并从4月初进行了暗访严打行动。受此影响,携程网以“系统调整”为由突然暂停高铁车票代购,京东商城亦匆匆下线相关业务。经过此轮严打,12306网站成为网购火车票的独家供应商。

铁道部此举或有多种考虑:杜绝倒票、预防假票等等。但是好心未必能办成好事。12306的服务久遭诟病,比如逢年过节该网站服务器常常瘫痪;又比如系统设计不够人性,从北京到苏州,必须输入“苏州北”才能输入“苏州”二字,你会怀疑北京没有开往苏州的高铁。归根结底,无非由于“舍我其谁”的心态:反正你都离不开我,我又何必琢磨着提高自己的服务水平呢?

□抒睿(北京 财经评论人)



■ 财经漫谭 龙套

《南方周末》报道,中国是被公认的证书大国,从中央认证、地方认证到行业协会认证,从质量管理体系认证、产品认证及生产准入制度认证等,几乎无所不包。如果在西方,药品企业出事,颁发合格证书的第三方机构轻则倒闭,重则获刑。但在中国,食品安全事故频发,多如牛毛的官方检测机构却很少因此受责。业内人士称,“如果将部分监管的活交给第三方来做,结果可能会不一样。”

■ 谈股论市 完善信息披露基本靠“自律”?

证监会发布的《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》第一次具体列举出对信息披露负有责任的七个方面——发行人、保荐机构、律师事务所、会计师事务所、资产评估等中介机构、控股股东或实际控制人和有关政府部委,这是一个进步。然而对这七方面的人的要求,基本上还是靠他们自律。

4月28日,中国证监会发布了《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》。这份《指导意见》有不少新意,可是,不得不承认,这份《指导意见》对中国股市新股发行体制的顽疾,触动有限。很难指望这份《指导意见》能够根本改变目前新股发行的种种弊端。

《指导意见》把“信息披露”作为第一部分,可见其重视。的确,能否做到信息披露的真实性、准确性、充分性和完整性,已经成为中国股市新股发行是否会走老路的关键。

这一部分有十点,第一次具体列举出对信息披露的真实、准确、充分和完整,负有责任的七个方面——发行人、保荐机构、律师事

务所、会计师事务所、资产评估等中介机构、控股股东或实际控制人和有关政府部委,这是一个进步。然而对这七方面的人的要求,基本上还是靠他们自律。当他们不自律时,就像以往股市中常见的那样,中小投资者对之依旧毫无办法。

关键是这七方面不能形成互相牵制的关系。中国上市公司中不少是大型国企,能够上市的企业都具备政府背景,与工商、税务等政府部门,与银行、保险等金融机构,与会计、审计等专业单位,都有着良好关系,都有着千丝万缕的利益联系。所以上述七方面其实已经在股市中形成了利益链,不可能相互牵制。

对能不能保证信息披

露的真实性、准确性、充分性和完整性,很大程度上取决于对责任方的监管和惩治,可是在《指导意见》的第六部分“严格执行法律法规和相关政策,加大监管和惩治力度”里,仍然看不到震慑力度很大的惩治办法。最重的是“依法从重处理”,还有的就是“谈话”、“关注”、“出具警示函”等似有轻描淡写的话语。

在当前不少上市公司高管还是享有政府高级别待遇时,当这些公司有些事项还不完全是经济事务时,媒体和大众舆论不可能全面彻底监督上市公司,因此对这些上市公司来说,社会的牵制力量其实还是有所缺失的。

在这样的情况下,惩治

信息披露不真实、不准确、不充分和不完整显得特别重要。一切不诚信作为都是为了非法获得,而股市中的非法所得几乎都得通过异常交易。《指导意见》说要“进一步细化异常交易的认定标准”,其实这样的认定很简单,普通股民都知道:凡是在利好消息正式发布或者假消息破产之前大量交易的就是异常交易。要打击异常交易,必须引进美国的集体诉讼制度。

当然,《指导意见》是比较原则、比较抽象的,要具体落实还得有实施细则。期待监管部门出台实施细则时,能改变目前这种“高高举起,轻轻落下”的监管力度。

□郁慕湛(上海 学者)