



系列报道之 8

# 披着咖啡馆外衣的创业孵化器

## 3W咖啡馆搭建创业投资交流平台,半年间超150名创业者与20多家投资机构在此接洽

自新浪南行,或者新东方向西,都可以轻而易举地找到一家叫做“3W”的咖啡馆。

它的外墙玻璃上,以搞怪的手法涂满了“谷歌”、“优酷”等互联网巨头们被异化后的LOGO,而其内部围墙上,周遭画着的都是马云、徐小平等业界大佬们在“超级玛丽”的跑道上“顶蘑菇”的卡通。

这些细节都在昭示着,“3W咖啡”与那些一般文艺范儿的咖啡馆有着不同的主题。事实上,这家股东为近200名互联网、投资界人士的咖啡馆,是个创业孵化器。

▶ 3W咖啡馆举办互联网沙龙,KPCB投资经理在介绍公司业务。



### 提供创业投资对接平台

咖啡馆为天使投资人与创业者搭建的一个交流平台,过去的半年间,共有超过150名创业者在3W咖啡馆与20多家投资机构进行过面对面接洽。

每个周四的下午,3W咖啡馆联合创始人之一马德龙,会把咖啡馆二楼一角亚麻色的布帘拉上。帷帐里面,天使投资人与创业者之间的私密交流,往往由一壶咖啡开始。

每周来到咖啡馆的投资人虽不尽相同,却个个算得上业界翘楚。5月3日,马德龙介绍说,创新工场的曹飞、清科资本的叶滨等人都曾前来“3W投资人下午茶”寻找投资项目。而坐在他们对面的创业者们,多半年轻而富有梦想。他们及手中的移动终端、网页游戏等项目,正渴求着资金的扶持。

不过,并非每个手握项目的创业者都有足够的幸运,能当面与天使们沟通一二。马德龙说,创业者在参加“投资人下午茶”前,需要经过他及团队的初次筛选。“不靠谱”的被剔除掉后,再从十几个的创业者中选出5个相对合适的。

创业者或创始团队的教育、职业背景,项目的核心竞争力等,都是马德龙筛选项目的参考标准。而通过初选的创业者能否拿到风险投资,“还要看他与天使投资人在下午茶沟通中,有没有‘眼缘’了。”如果投资人和创业者“对上眼”的话,“双方甚至会沟通上两个半小时”,否则,“可能5分钟就会下逐客令”。

据马德龙介绍,过去的半年间,共有超过150名创业者在3W咖啡馆与20多家投资机构进行过面对面接洽,其中“有两个人分别拿到了200万美元的风险投资”,此外还有

十几个项目也已深入到了跟进阶段。

“由3W推荐的创业者,都是行业的精英。”真格基金的创始人徐小平曾在接洽马德龙向其推荐的20名年轻创业者后勉励说,年轻人要在当今最开放和自由的互联网领域,创造更多的“人生反抛物线”。

### 咖啡馆大牌股东云集

据介绍,3W咖啡馆一期的百余名股东包括了沈南鹏等“名人”,比起几十万元的咖啡馆投资回报,这些大牌股东们,更看重咖啡馆提供的项目对接平台和由此衍生出来的人脉圈子。

在另一个联合创始人鲍春华看来,3W咖啡馆实质上是一家穿着咖啡馆外衣的创业孵化器。有意思的是,这个出生于去年8月的“孵化器”,来得有点偶然。

那是2010年11月的一个晚上,3W咖啡馆的创始人许单单和一大伙做互联网的朋友们,在一家咖啡馆聊天。“聚会开始前,以收场地费为由,让我们加钱”,鲍春华说。

而在与服务员一番争吵后,这伙不肯加钱的互联网从业者,蹦出了一个念头,“不如我们自己开家咖啡馆吧。”于是,有互联网和行业投资分析双重背景的许单单随即“开咖啡馆”的想法,发到了自己的微博上,为咖啡馆招募股东。

出人意料的是,3W咖啡馆的股东招募异常顺利。“很多互联网大佬和投资人士都表达了兴趣。”据鲍春华介绍,一期的百余名股东几乎全是“名人”,如腾讯联合创始人、德迅投资董事长曾李青、红杉资本合伙人沈南鹏。

不过,有钱人扎堆也并不

见得全是好事。为了防止有股东持股比例过大而使咖啡馆偏离“成为一个人脉圈子”的初衷,几个发起人商议决定,每位股东最多只能出资6万元购买咖啡馆6000元每股的股票10股。

“我们跟每位股东都签订了协议,约定每半年发一次财报、咖啡馆生意红火后分红等。”鲍春华说。而马德龙却认为,比起几万块的投资回报,这些大牌股东们,更看重咖啡馆提供的项目对接平台和由此衍生出来的人脉圈子。

### 互联网圈的“龙门客栈”

咖啡馆让原本主要依赖网络联系的股东们之间关系愈加紧密。过去半年间,3W咖啡馆组织或合作的沙龙共计137场。

据马德龙介绍,自3W咖啡馆正式营业后,不少股东往来咖啡馆的次数非常频繁,“比如有位知名的投资人,固定每周一和周四都会来咖啡馆办公以及同创业者交流”。

“一个看起来普普通通的正在喝咖啡的顾客,就可能是业界的大佬。”在马的形容中,3W咖啡馆俨然就是电影中云集着武林高手的龙门客栈。而许单单则在5月4日发微博说,“在3W咖啡馆,看到一个人挺眼熟,仔细一看,竟然是汉王科技董事长刘迎建。”

咖啡馆让这些原本主要依赖网络联系的股东们之间关系愈加紧密。马德龙举例说,有次,原本约好第二天谈合作的两位股东,竟在一天各自约朋友于3W咖啡馆就餐时提前碰面;还有,在一次同时就餐的7桌顾客中,有3桌是来自百度,“而且先前的一个小时前还刚见过面”。

除了方便股东碰面外,3W咖啡馆还会主办一些旨

在分享“干货”的行业沙龙或者股东闭门晚餐。“前不久我们就举办了一期以电商为主题的只有十余人参加的小型沙龙。”鲍春华称,5月中下旬,3W咖啡馆还将围绕移动互联网开展一期顶级业内人士参与的沙龙。

数据显示,过去半年间,3W咖啡馆组织或合作的沙龙共计137场,涵盖电商、微博营销、开放平台和移动互联网四大系列,现场累计参与人数达8828人次。

### 将咖啡馆模式开向全国

3W咖啡已迈出向外城市发展的第一步,无锡、大连、长沙等城市均有意邀请3W入住,“把中关村创业和交流的氛围带给它们”。

创立至今的半年多来,3W咖啡馆在创投界和互联网界的名声渐隆。鲍春华说,无锡、大连、长沙等城市均有意邀请3W入住,“把中关村创业和交流的氛围带给它们”。

据悉,目前3W咖啡馆已迈出向外城市发展的第一步。“深圳店马上就快开业了,而上海店也正在寻找店址。”鲍春华称,为这两家店的运营,3W咖啡馆前不久发起了第二期股东的募集,如今已渐入尾声。

看起来,第二期股东的入围门槛比一期要高了一些——其资格要求为:互联网上市公司VP或部门总经理以上,曾获300万美元以上投资的知名创业者或知名VC合伙人。而目前包括大众点评网CEO张涛、华山资本创始合伙人陈大同等都已在二期股东之列。

“你们代表中关村的未来和希望。”前不久,中关村管委会主任郭洪前来视察3W咖啡馆时说。

### ■ 放大镜

## 创业服务机构在中关村壮大

自2011年以来,一批“运作模式新、创新能力强、服务水平高、平台搭建好”的创业服务机构,不断在中关村示范区内发芽壮大。这些创业服务机构形成了一个被称为“创业服务业”的新型行业。

根据中关村管委会统计,目前中关村内已有创新工场、常青藤创业园、3W咖啡馆、亚杰商会、创业邦、创投圈、天使汇、天使湾等十多家为创业服务的孵化器。由薛蛮子、李开复、徐小平、雷军等12位本土著名天使投资人组成的天使会,也已于今年3月在中关村创立。这些孵化器的主要运作方式即是通过为草根创业者和投资人创

造面对面的交流机会,以发现和培育优秀而具有成长性的早期种子企业。

在民间创业服务业发展的同时,中关村还实施了支持初创企业快速发展的“金种子工程”。由创业导师和创业服务机构代表组成的联席会,会为“金种子企业”提供辅导培训、推介和融资等服务。

此外,目前旨在为创业者提供学习机会的中关村创业论坛已经举办了69期。按照计划,第70期创业论坛将在近日由北京市发改委中小企业服务中心主任张一平主讲,届时其演讲主题为“政府创业投资引导基金运作总体思路、模式和案例分享”。



3W咖啡馆外墙上,印满了互联网巨头们被异化后的LOGO。

本版采写/新京报记者 尹聪