（上接D04版）

■ 业内动态

居然之家延续“五一”促销

新京报讯 （记者李麒麟） 居然之家北京地区开展的主题为“储值升值15%，以旧换新再补贴5%”的统一促销活动将延续至5月13日（本周日）。

消费者前往居然之家五家卖场进行消费，可到各店服务台申请储值卡一张并交款储值，居然之家按交款金额予以15%的升值，100元升值15元，依此类推。另外，家具“以旧换新”补贴5%；丽泽店、十里河店节假日及周末夜场（17:00-21:00）还能再优惠1%。

中国香河首届国际家具采购节开幕

新京报讯 （记者李麒麟） 4月28日，“中国香河首届国际家具采购节”开幕。采购节期间，举办了全国杰出经销商颁奖大会、中外企业对接会、家具行业发展高峰论坛等活动。

与采购节同期亮相的亚太城一期20万平米的家具材料总部基地已全部投入使用。主办方称，本次采购节将全面构建家具产业发展招商、推介、营销、交流高端平台，进一步完善拓展香河家具产业链条，深入塑造香河家具整体品牌价值，积极助推香河家具产业的上档升级。

建材经贸大厦发布“米兰风”家居新品

新京报讯 （记者李麒麟） 5月7日，北京建材经贸大厦发布“米兰风”家居新品，材质创新、色彩混搭和造型奇幻等三大风格均与2012年米兰家具展的流行趋势不谋而合，呈现出浓烈的米兰时尚气息。

北京建材经贸大厦总经理李明表示，此次“米兰风”新品的推出，展现出大厦入驻品牌的产品原创能力，以及大厦在引领着家居时尚新潮流方面的超前性。他表示，新品只是大厦众多原创产品中的代表，还有很多与国际流行同步的产品。

“材质创新”是此次北京建材经贸大厦发布的“米兰风”潮流产品的重要特色。比如，柔然壁纸的一款新品的材料不再是纸，而是用无纺布做底料、绒布做花纹、金属做镶嵌。而RH家具的新品沙发，则体现了色彩混搭的妙处。

中国设计师获“红点奖”

新京报讯 （记者张佳竹） 近日，设计师石大宇以《赞竹茶盘》获2012德国红点产品设计奖，连续四年获得设计界权威红点奖的肯定。

该作品的灵感来自云南香格里拉的藏族生活方式，石大宇应用当地村民堆砌柴薪的造型于茶盘中央作为滤水器，受当地建筑屋顶的排水沟槽造型启发，又以棉线与黑陶锤代替传统茶盘的塑料排水管。

图为VERSACE HOME新系列产品。

达芬奇2012年春夏展上海开幕

新京报讯 （记者张佳竹） 5月4日至13日，达芬奇家居举办的“2012上海欧美家居春夏展”在沪举行。此次春夏展首次采用三馆联展的方式，总面积逾2万平米，近日与达芬奇家居签约ROBERTO CAVALLI HOME（罗伯特·卡沃利）也在此次展会中首发。ARMANI CASA、BLUMARINE、CERRUTI、VERSACE HOME等新系列的产品都在此悉数登场。

展馆之一的御华山展厅是2011年底正式对外营业的上海旗舰店，该展厅约为12000平方米。展厅共有5层，在地下一层和一层集聚了全球顶尖一线时装品牌的家居跨界之作，三层、四层陈列着以美国百年品牌Thomasville为代表的美式家居。

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 王心