

公园 1872

引领北京终极人居梦想



红领巾公园实景图

在城市化的进程中，高楼大厦一步步侵吞着人们的生活空间。城市积聚效应使得城市居民越来越密集地聚拢到城市核心地带，人们在追求效率便捷的同时，身心遭受的压力也越来越大。但是，鲜活的生命需要呼吸、散步、放松，需要沟通、交流、亲切。于是，在高度城市化的北京，公园，成为无可替代的一种生活方式改良方案。

情景交融 另一种生活

城市的年轮，将记录人类思想、情感与成长过程的所有片段。公园情节成为了其中无法磨灭的一章。随着人们住宅消费的更趋理性化，人们的住宅消费观不再是简单买一套房子，而“家”也不再是一个简单居所，“家”的外延已经提升到一种休闲养生的境地。正如人所言，公园地产正是承载着都市人这种“出则繁华，入则自然”的居住梦想应运而生的。所以，当招商地产得以零接触北京东四环红领巾桥畔这片39万平米的公园时，将生态绿景和建筑融为一体，寄寓了百年招商对绿色人居最完美的想象，公园1872应运而生。

公园1872所呈现的，正式这样一种公园化的湖居大宅。

且不说漫步红领巾公园，四处蓝天、碧水、鲜花、绿草令人心旷神怡；也不论隔湖相望1920平米的自然梯式花带美不胜收；更不提银杏广场景色四季幻化，令人流连忘返；就连社区内也引入了景观公园特质，缘于全球性的景观设计和规划公司的打造，以“波士顿翡翠项链”为蓝本，



项目效果图



让时间证明一切

一湖倾城，一宅传世
220-300m² 公园华宅 新品入市

| 东四环·红领巾公园湖畔 |

预约专线 8512 8888

超越典范 精工细琢之魅

不止是园林，公园1872在内部空间的打造上也下足功夫。即将推出项目最后一栋楼座，在秉承了项目整体优良精致基因的同时，更是将居住舒适性及功能实用性发挥到了前所未有的极致。连国内外知名结构空间设计师在看过项目后都不约而同地发出“这样的产品本身，让做设计的过程都成为一种享受。”

作为公园1872的收官之作，1号楼继续传承著名设计师王大君设计理念、风格，将古典主义元素与现代生活融合，采用了米黄色、深咖色等暖色调，将中国传统元素简化融合到新古典风格中，通透美观中还不忘个人居住习惯，为家创造出温

馨舒适的感受。

而公园1872对精致生活的追求远不止此，沿袭了丰富物业服务经验的招商局物业公司也将肩负起未来1号楼入住的业主们全部超越物质生活的关照与呵护，同时还邀请了世界知名物业管理品牌第一太平戴维斯为服务顾问，从全球视野、本土思维出发，带给业主更多的尊重与关爱。

据项目相关负责人表示，招商地产倾尽全力打造的公园1872，不仅是一个房地产产品，而是代表了国内高端的精英生活模式，对于细节完美的追求自始至终体现的淋漓尽致。

绝版的中央居住区 绝版的公园大宅

2006年，当东四环楼市版块方兴未艾之时，人们只知道在这里聚集了北京70%的涉外机构、50%以上的星级酒店和国际交往活动场所，是全国涉外资源最丰富、商贸氛围最浓郁、消费能力和经济活力最强的区域。2010年始，随着CBD重心的东移，地铁6号线动工，CCTV、BTV的搬迁，进一步熟化了区域优势，东四环沿线再度将全北京的目光聚焦：交通发达、商业繁荣、高端项目云集已经形成了名副其实的“中央居住区”。持续多年的开发，东四环沿线各区域内已经没有可供开发的土地，市场供应也接近尾声，但是对于高品质精英生活追求的源源不断的，因此也促成区域房价连年飙升的原动力。

据悉，公园1872即将在5月推出具有典藏价值的收官楼座——1号楼，楼座位于公园湖畔的一线观景楼王位置，西侧为红领巾公园20万平米湖面，东部则是2.6万平米的中央庭院，南北楼间距阔达

百米，最后200套房源主推220—300平米的经典精装四居，南北通透，3.15的层高为生活创造更加豁达的空间感受。

特别值得一提的是，项目1号楼还特别引入了国外最新的科技发展理念，对项目自内而外进行了全面升级。2012年，在国内房地产行业最早致力于研究绿色低碳地产开发理念的招商地产还将公园1872定位为标杆产品，着力打造北京绿色人居的创意样本，引领北京终极绿色豪宅梦想。



项目实景图

京房售证字〔2011〕76号