



走路有风裙摆飘曳，是穿着仙女装不可缺少的氛围。图CFP

## 既要走路又要当仙女

从古希腊开始，衣服渐渐由动物皮毛向织物转化，由于当时打版、立体剪裁等服装工艺并未发展起来，人们常常一件方形织物披身，仅以搭扣和布条固定，多利安女人所穿的“派普罗斯”(PEPLOS)便非常具有代表性，不仅用别针将织物固定在了双肩，还用一根带子勒紧了腰部，这样便勾勒出了女性的曲线，余下的大幅布料自然垂落，形成流畅而富有变化的层层褶皱，这样的服装真实地呈现于古典壁画中，创造人类文明的先人们也让想象中的诸神穿上了这样的衣裳，不经意间为后世的“仙范儿”时装打下了扎实的轮廓基础——褶皱，宽大，松紧有度。

另一个决定性的转折点在拿破仑一世统治时期，皇后约瑟芬非常钟爱被后世称为“帝国高腰裙”的帝政式剪裁(Empire-cut)，这种裙子多有着露肩大领口，泡泡袖，在胸下方的高腰线处收缩处理，并从此处向下自然散开直至脚踝。这种裙子能体现出女性优雅的脖颈、丰满的胸部曲线，并且在视觉上拉长下半身，腰、臀部曲线并不十分强调，只在走动中随着裙摆若隐若现，性感而不失庄重。用料上来说，丝绸等轻盈的华贵面料更增强了裙子在曲线上的表现力。从这里也不难看出后世仙女装的一些标志性元素：高腰线、轻飘质感、曳地长度。

而若从中国溯源，倒是能从《西京杂记》这样的笔记小说里找出些野史供参考。其中记载西汉成帝时，赵飞燕穿着云英紫裙在太液池中翩翩起舞时，遇风险被吹走，幸亏被侍者们七手八脚拽住裙

子。待飞燕站稳之后，成帝竟对被拉出皱纹的裙子赞赏有加，于是，人工叠出许多皱纹折痕的“留仙裙”便风靡一时，虽无写实画幅可鉴，但一般都认为“留仙裙”便是现代“百褶裙”的鼻祖。而百褶裙在近年来结合了及踝长度与轻薄雪纺，踏上了时尚的前沿阵地。

于是观看现下的仙女范儿时装，不外乎长裙、宽摆、雪纺、蕾丝、薄纱、褶皱，从古人兴之所至的潮流中撷取了些许元素，结合了今人对色彩与纹样的审美，不变的却是对贵族的向往。无怪乎香奈儿女士感慨道：“时尚将随时间而逝，但风格是永存的。”而相比高级成衣，高级定制这种造梦、炫技感强的类型更加青睐曳地长度，并将古典廓形承袭到淋漓尽致，不外是显得更加贵气、足够傲娇——似乎现代而今有些人仍然是不用走到大马路上的，甚至不用走路。

仙女裙虽已流行了千百年，到今日的国际T台上仍不退潮流。今年要想选一身时髦的仙女裙，首先可以将目光从田园印花转到更为充满“仙气”的淡雅素色，粉红、粉白、粉黄、粉绿，总之今年大热的冰激凌色就是最对的选择。同时，为了增添雪纺的结构感，香奈儿等一些品牌都为薄纱加入了鱼骨支撑。生活中可以关注层叠蓬松的款式。

最后，希望做着仙女梦的普通女孩们还是既要走路又要坚持梦想，所以看看改良版的仙女装图景吧，及踝长度踩上一双高跟鞋，似乎要奋力宣告平民皇后、人间天使的时代到来。



仙女裙的前身——古希腊服饰。



拿破仑之妻约瑟芬皇后也钟爱仙女裙。

### 心理上 内心渴望被关注

●钟姝，心理学博士

钟爱仙女装主要表现为以下三种心理：

1、“从众心理”。一般情况下大多数人持有的“群体意见”是正确的，所以当“仙女装”开始流行，就会有更多的人追随；从个体角度来讲，“从众”对个人获得社会认同是有帮助的，是个体“社会适应”的表现。现代人在社会生活中因感受到压力容易产生心理焦虑，迫切需要得到群体认同来缓解。尤其对于价值观尚未固定、不够自信的年轻人来说，更容易盲目从众。

2、“拒绝长大”。不少成年人依然怀有小孩心态，希望自己是被周围人高度关注、得到照顾、扶持甚至被宠爱的。“仙女装”打造出的公主、仙子般轻盈柔弱的形象带有角色扮演的感觉，似乎是宣告周边人群：请关注我、照顾我。

3、还有一种矛盾心理。目前的主流消费人群是80后，大多数都是独生子女，在家得到的是细致的关爱，一切以他为中心。然而到了社会上却受到截然不同的相对冷漠的待遇。因为每个人的情况差不多，都希望得到关爱，却不那么积极去关爱别人。这种心理的外在表现就是“傲娇”：内心希望被关注，表面还特别不在乎。表面的不在乎一方面是在家中习惯被众星捧月摆冷脸，另一方面是缺乏在外面与群体流畅沟通的技能。

(下转D03版)