

D06 品牌学



香奈儿箱形外套被周迅演绎得恰到好处。

极简但挑人的箱形外套

没有哪一件单品能像箱形外套般,能对极简主义做最直接的诠释;也没有哪一件单品能如箱形外套般,由名人明星撑起一个专门的展览——是的,我们要说的是香奈儿刚刚在东京举办的《THE LITTLE BLACK JACKET》摄影展,卡尔·拉格斐与 Carine Roitfeld 携手创作,香奈儿的箱形外套以不同的姿态呈现在人们面前,刷新了人们对这款经典单品的认识。事实上,作为简约主义的重要代表,箱形外套在这几季及未来一季都以强势之姿回潮,并不是一种偶然。“浮夸的80年代已经退潮,极简主义又回来了!”时装史学者 Elyssa Dimant 认为,在过去十年中人们最爱怀旧和复兴,在设计师已经接连回顾了80年代、60年代、50年代和70年代后,人们发现,其实他们并不需要那么“多”,经典实用的东西才是最实在的。

D06-D07 版采写/新京报记者 巫倩姿
D06-D07 版图片/由品牌提供



▲ 在“THE LITTLE BLACK JACKET”摄影展上,卡尔和搭配行家 Carine Roitfeld 的合作再度更新了人们对经典箱形外套的认识。

◀ 2012 香奈儿高级手工坊巴黎-孟买系列的外套。

(下转 D07 版)

刻意忽略的性别

箱形外套实际上对外套的外形做了形象描述。这类外套呈现H线条,没有掐腰设计也不会过分强调身体特征,就像一个箱子般,因而充分体现了简洁的设计理念,也体现了一种对性别的刻意忽略。

事实的确如此,香奈儿女士在上世纪五十年代设计出经典的箱形外套,就是因为“时下流行的女性套装设计不但不合乎潮流,剪裁与大小也都因为太紧而充满压迫感。”有意强调的性别特征在某种程度上是一种束缚,善于从男装寻找灵感的香奈儿女士把男装外套“再设计”成为经典的女士箱形外套,一款能让女士轻松自由却不失优雅的外套。

箱形外套所带来的自由很大程度上因为它和常规女装不同:外套中的里布和垫肩被拆掉了,外套也少了僵硬紧束而变得柔软舒适;胸线部位的抓褶缝合被刻意忽略掉了,腰身部分也同样如此;而插肩的设计则让身体活动自如。某种程度上,箱形外套就像一件柔软的甲冑,模糊了性别,无声中强调平等,强调女人披挂上阵也能和男子一般,或许也是因为这个原因,箱形外套成了许多女强人的最爱。

扩展过去,创造更好未来

经济大环境的影响带来了时尚界审美的转变,从繁复到简单,从加法到减法,从复杂的装饰到直白的剪裁——向历史取材的同时又融合各个年代的各种灵感,无疑是这个时代最保险的设计方式。

老佛爷卡尔·拉格斐对作家歌德“将过去的元素扩展,以创造出更好的未来。”深表赞同,而他也一直坚持这样做。他不断为经典的箱形外套注入新的时尚美感,这有点像在画布上画画,经典的廓型上,材质、色彩、装饰和细节在变,新设计交织着新与旧的混搭风格,多了些风趣幽默

及时代感。这一季,卡尔将香奈儿经典的滚边换成了珍珠装饰,这一变化也让箱形外套多了更多女性化和优雅元素,但一点儿也不矫揉造作。

其他设计师也同样热爱箱形外套,Balenciaga 不同色块的拼接,Raf Simons 的撞色,Moschino 不同材质的拼接和诙谐的设计都引人注目。

谁适合穿?

大概是因为并不强调身材且讲究黄金比例的剪裁,箱形外套看似属于一件人人都能驾驭的单品,品牌的公关也表示“外套是给喜欢的人所设计的”,然而现实却往往有些残酷,箱形外套会“挑人”。

之前一次颁奖典礼上,以一身香奈儿经典外套出现的吕丽萍就让人大呼“天雷”,从搭配上,中规中矩,并不出格,但给人这样印象很大程度和气质有关。箱形外套“挑人”挑的是气质。原型来源于男装,所以率性、有男孩个性的人会比较容易驾驭,而香奈儿女士本身就是经典箱形外套的最佳代言人,鲜明的个性也因此成为箱形外套所附加的 LOGO,如果性格温吞、个性不鲜明,反而会被这款外套压制得“撑不起来”。这也许就是人们觉得周迅穿比吕丽萍穿好看的原因。

而卡尔·拉格斐对箱形外套所做的贡献,不仅是把经典以多种崭新的方式演绎,还在于他对箱形外套搭配所做的尝试。无论是搭配牛仔裤与充满运动休闲风格的条纹上衣,还是搭配洋装、泳装和各式长度的长裤和迷你短裤等,都让箱形外套一直走在潮流前端。

母亲节来自东方新天地的温馨问候

每逢母亲节,我们都会赠送贺卡、鲜花和礼物表达对母亲的关怀和敬意,或者通过电话、邮件、视频等形式来表示问候。这个母亲节,集购物、就餐、娱乐、休闲于一体的东方新天地早已经准备好了丰富的活动。

东方新天地商场内的品牌折扣活动十分吸引眼球。5月15日前,Folli Follie购物满3000元,有机会获赠品牌卡包一个;即日起至5月13日,Chloé推出母亲节精选包款优惠;KENZO净消费满8000元,赠送价值2699至2999元精美丝巾一条;ASKIDO美甲会所推出女性客人到店,可享服务5折的优惠;母亲节当日,东田造型推出与母亲同行进店消费,母亲可免费洗剪吹一次并获赠康乃馨一支,还可额外获赠Cosy Café店内指定饮品、甜品或田园蔬菜沙拉一份。此外,周末到商场内20余家个人护理店消费,均可获双倍积分。

5月13日前东方新天地特别推出一系列温馨活动。活动期间,东方新天地会通过微博及电话报名的方式召集幸运顾客进行探店体验,参与者可获得品牌免费提供的特色服务。母亲节当天,东方新天地还特别设置了“母亲节私享会”,参与的顾客不仅可以学到美容护理心经,还可获得母亲节温情礼品。



文/莎瑜