万千百货7月更名为万达百货

万达集团重整百货业务，计划到2015年累计开业110家百货商场，欲成为国内最大连锁百货企业

昨日，记者从万达集团内部获悉，大连万达集团股份有限公司旗下全国范围内的连锁百货品牌万千百货，将于今年7月起统一正式更名为“万达百货”，目前相关品牌标志、形象设计、商标注册等各项工作正在积极筹备中。

据万达集团相关负责人介绍，此举是出于商业层面考虑，万千百货品牌辨识度较低，更名后的万达百货将借势万达品牌进一步扩大自身影响力。

此外，万千百货昨日对记者表示，这次调整旨在减少顾客的认知难度，“不会影响到顾客利益。”

更名旨在利用成熟品牌资源

昨日，万千百货营运中心市场部总经理李志生表示，此次更名是服从集团品牌统一管理的要求，“万千百货这两年的扩张是极为快速的，基本以每年15家的开店速度布局全国。”

成立于2007年的万千百货，经过近5年时间发展，目前已在北京、上海、南京、成都、武汉等地开业40家百货商场，营业面积为120.9万平方米。

李志生以万达集团可能面临上市前审查的理由，未透露具体销售数据。

据万达集团提供的数据显示，2011年，万千百货新开业14家店，新增营业面积41.9万平方米；2011年收入69亿元，完成计划的110%，亏损额相比计划指标大幅减少，超额完成年度减亏目标。

据万达集团内部人士透露，万达集团针对万千百货更名正是为了日后以统一的形象实现跨国连锁企业的“全方位品牌包装”。

昨日，中国商业经济学会相关负责人分析指出，此次更名与其经营的问题关系不大，而是旨在提升商场的知名度和美誉度。

“品牌是商业领域非常重要的资源，万达这个品牌在社会上已经非常响亮，商业模式也比较成熟。从万千改为万达，既可以节省成本，又可以避免经营产权上的纠纷。”上述相关负责人表示。

据了解，万千在一线城市的知名度一直不太高，其在北京的店面位于石景山区，并非北京地区的主流消费区域。

近年来，随着二三线城市居民消费能力的提升，加之万达集团在全国的扩张，使得万千百货在二三线城市则较为知名。

万达集团年底欲迈进世界500强

据万达集团相关负责人介绍，按照万达集团的计划，到2015年实现开业110家百货商场，建筑面积达到300万平方米，届时很可能成为中国最大的连锁百货企业。

这与万达集团董事长王健林在公开场合表达出万达将要迈向国际化的目标一致。预计到2015年，集团目标将实现资产3000亿元，年收入2000亿元，成为世界一流企业。

此前王健林曾公开表示：“如果不出意外，到今年年底万达集团年收入将超过1400亿，正式进入世界500强行列。”

据记者了解，此前由外媒爆出的万达影院巨资收购美国第二大院线AMC的消息已得到万达集团证实，万达集团将在近日披露相关并购细节。

新京报记者 李捷 范旭光

新京报制图/郭宇

■ 相关新闻

绿地集团在京首个商业项目试营业

新京报讯 （记者袁晓澜）昨日，绿地集团在北京的首个商业项目——大兴绿地缤纷城全面试营业，该项目包含TESCO乐购、保利博纳国际影城、麦当劳、美格菲健身中心、苏宁电器旗舰店等知名商家，是大兴规模最大的零售商业。

据悉，大兴绿地缤纷城总建筑面积15万平米，项目位于大兴黄村核心区域，与地铁4号线高米店南站直接连通，属于地铁上盖的商业综合体。缤纷城内包含种类丰富的商业业态，满足购物、娱乐、休闲、餐饮等多重生活需求。值得注意的是，大兴中央广场与保利影业联合打造3D高端影院引入一块高达14米的IMAX屏幕，这也是北京第四块IMAX屏幕。

此外，绿地集团在房山打造的绿地新都会项目也进入招商阶段。据悉，该项目总建筑面积60万平米，其中零售商业达到10万平米，是房山唯一一个大型城市商业综合体，填补房山本地没有商业综合体的空白，也将辐射房山本地及北京西南部人群来此休闲消费。

绿地集团京津事业部相关负责人介绍，随着北京三年投入2900亿元的南城计划的实施，以及今年南城计划继续增资741亿元，南城的发展迅猛，交通区位优势逐渐凸显，越来越多的人选择来南城置业。而绿地集团两商业项目落地南城，使南城商业配套进一步完善，也将给南城市民带来便利，提升南城的居住品质。

亿城股份拟收购美国风电项目

收购价约为2.42亿元，公告称为获得更为多元化的收入来源

新京报讯 （记者袁晓澜 实习生李雪莹）在楼市调控的大背景下，不少房企转行分散行业风险。日前，亿城股份发布公告称，公司全资子公司中嘉合创与三一电气及两位自然人吴佳梁、段大为拟收购位于美国俄勒冈州的Butter Creek风电项目。亿城股份表示，通过本次收购，公司将在坚持房地产开发业务的同时，进入前景广阔的风电运营领域，获得更为多元化的收入来源和利润增长点。

根据公告，本次收购价格暂定为3840万美元（约2.42亿元人民币），最终价格以《收购协议》为准。

据介绍，美国注册的IWE公司持有的Butter Creek风电项目，为本次收购的目标资产。Butter Creek风电项目位于美国俄勒冈州，名下共有四家10MW风电场，预计2012年底实现并网发电。同时，公司公告称，通过本次项目收购，公司将与三一电气建立长期稳定的战略合作伙伴关系，有利于降低公司进入风电行业的风险。但海外收购尚需要政府有关部门审批，存在一定的谈判和审批风险。此外，这是公司首次进行海外风电项目收购，成功收购后可能面临一系列运营管理问题。

对于此宗交易，亿城股份证券事务代表李秀红在接受媒体采访时表示，公司房地产业务不稳，拟进军风电运营项目。

根据亿城股份2011年年报显示，亿城股份去年共实现营业收入21.56亿元，同比下降29.86%。实现归属上市公司股东的净利润3.62亿元，同比下降33.7%。

■ 背景

严厉调控下中小房企纷纷转行

据悉，亿城股份并不是第一个“不务正业”的房企。自楼市调控后，传来不少上市房企纷纷公布投资其他领域的消息。其中较为扎堆的为房企涉足矿业投资，形成地产+矿业的双主业模式。

如华业地产在新疆、陕西收购金矿；莱茵置业在贵州开采煤矿；鼎力股份在广西投资稀土矿等。据了解，房企转向的行业基本为盈利很强或者国家扶持的资源性、新能源产业，涉足的区域为新疆、贵州、广西这种矿产资源丰富的地区。

中经联盟秘书长陈云峰表示，这些寻觅新的利润增长点的企业基本为中小型房企，它们受调控的冲击更大。由于住宅市场受调控，住宅市场发展空间受到极大压缩，房地产开发商意识到，以住宅为主的开发，不能支撑起企业的长远的发展。在调控大背景下，房企转行不是偶然而是趋势。这也说明，房地产作为受资金追捧的暴利行业时代一去不复返。

新京报讯 记者袁晓澜

责编 常菁 图编 李冬 美编 叶绿 责校 付春愔