



THE BEIJING NEWS

创刊于2003年11月11日

总第3112期

统一刊号  
CN11-0245

主管  
中共北京市委宣传部

出版  
新京报社

地址：  
北京市东城区幸福大街37号  
邮编：100061  
传真：010-67106766  
新闻热线：010-67106710  
(24小时)  
发行热线：  
010-67106666  
新京报网：  
www.bjnews.com.cn

广告经营许可证号：  
京宣工商广字第0068号

常年法律顾问：  
北京市岳成律师事务所

声明：  
未经本报许可，不得转载、采用本报及本报网站刊载之内容。

### 更正与说明

#### 【事实纠错】

1、5月17日A18版《重症兄弟盼与爹娘长相守》(编辑：郭红梅校对：田秋霞)一文，第4栏倒数第3段第2行中的“清泉村”应为前文提到的“青泉村”。

2、5月17日A27版《四次战亚冠 这一次最差》(记者：张磊)一文，第2栏第1行“主场战平贵州人和之后”中的“战平”应为“战胜”。

本报谨就以上错误和疏漏向读者和相关单位、人士致歉。  
挑错热线：010-67106710  
栏目编辑：李赛

### 社论

# 三聚奶粉赔偿：信息越多越应公开

中乳协应该主动公开信息，充分透明，只要不违反保密和隐私规定，所有信息公开的要求都应该尽量满足。

5月17日，中国乳制品工业协会就三聚氰胺毒奶粉赔偿事宜发布公告，称截至目前，除去168名不愿意领取一次性赔偿金的患儿外，全国总计279056名患儿领取到一次性赔偿金，共发放赔偿金60473万元，剩余赔偿金及利息6210万元。中国人寿官网发布消息，医疗赔偿基金正式启动至今，累计办理支付2055人次，支付金额1242万元，赔偿金账户尚有1.9亿余额。

但相关的公告中没有详细运作数据，中乳协工作人员对此表示：“那么多信息怎么可能公开呢？”

三聚氰胺毒奶粉的赔偿

金虽然金额巨大，但是从具体执行而言，并不复杂。总额11.1亿元的婴幼儿奶粉事件赔偿用途有二：一是设立2亿元医疗赔偿基金，用于报销患儿急性治疗终结后、年满18岁之前可能出现相关疾病发生的医疗费用；二是用于发放患儿一次性赔偿金以及支付患儿急性治疗期的医疗费、随诊费，共9.1亿元。

从一般性的项目管理与档案管理来看，对于这笔赔偿基金的管理而言，所需要做的工作并不复杂，一是建立患儿数据库，二是核实患儿情况是否符合赔偿标准，三是发放赔偿金。其中工作量最大的地方，就在

于登记儿童信息并核实情况。从中乳协发布的消息来看，他们在2011年各地对赔偿金集中发放结束后，还核实2.3万尚未查找到的患儿原始登记信息，并最终查找到3955名患儿发放赔偿金。

这样看来，中乳协手头有很完备的患儿档案和发放档案资料。既然项目流程上中乳协没有问题，档案管理也顺理成章，只要档案管理得足够正规，那么，无论是电子档案还是文字档案，都有足够的信息供人们参考，重现资金发放的整个流程。

作为一个公益性质的基金，信息公开其实是基本要求。从工作之初，三聚奶

粉赔偿基金就应该建立完备的规章制度，并事先公开患儿筛查标准到救助标准；在工作进行中，阶段性地公开工作进展报告。还需要聘请专业的会计公司对财务工作进行年度审计，并公开财务报告和审计报告。

这样基本的财务制度，对于掌握数亿资金的正规机构而言，当然应该做到。所以，中乳协工作人员一个简单的“这么多信息”不能公开是不成立的，作为工作团队首先应该主动公开信息，充分透明，只要不违反保密和隐私规定，所有信息公开的要求都应该尽量满足。

发放赔偿在基金中所涉

及的信息确实会很庞大，而从公众了解的需求出发，首先是这个赔偿基金管理团队是否有完备的财务制度，然后是财务报告和第三方审计报告，最后是对每一笔资金支出是否属实的核实。

中乳协和中国人寿掌握的这笔赔偿资金，从属性上并不归这两家机构所有，他们只是代为管理而已，所有被三聚氰胺侵害的儿童和家庭才是这笔资金的所有人。因此，作为赔偿基金的管理者，现在没有理由拒绝公众公开的需求；越是信息多，约有公开的必要。况且，档案都是现成的，在电子时代，公开其实并不困难。

### 观察家

## “地震电视预警”何时推广到全国

日本等地的地震预警之所以做得好，不仅在于其技术本身的先进，而且在于这种预警有着良好的“社会土壤”。

5月14日，汶川县境内的电视播出字幕信息：“温馨提示：青川县正在发生轻微地震，汶川无震感”。此次电视播出的，是由汶川县防震减灾局和成都高新减灾研究所合作实现的，全国首次电视实时播报地震预警。预警为汶川居民抢出了约40秒的避险时间(《新京报》5月17日)。

2008年汶川地震之前，中国的地震应急体制一度将重心放在预报上，然而历史经验证明，在人类现有科技水平下，震前预报几乎是不可能完成的任务。汶川地震之后，地震预警转而受到重视，当地震发生后，通过电波

讯号，抢在震波到来前发出警报，可为人们赢得数十秒的逃生时间，别小看这几十秒，专家曾估算，汶川地震如果能提前几十秒预警，伤亡人数或可大量减少。

如今，汶川在短短4年内就取得斐然的成就，不仅建立了地震预警系统，更将预警系统与广电系统对接，直接面向公众。中国的地震预警系统从此不再是空白，这无疑具有里程碑式的意义。

公众的期盼显然是，这样的地震预警何时能推广到全国？

从目前的现实看，实现这个目标，还需要克服诸多

困难。

一套先进的地震预警系统，需要高密度的地震监测体系作为支撑。但中国的地震台网覆盖密度远低于发达国家，统计显示，以强震台覆盖密度为例，日本为1323台/万平方公里，美国为53台/万平方公里，中国只有0.3台/万平方公里。汶川地震后，地震台网建设虽然有所加速，但数量仍然远未足够。此其一。

其二，如何减少地震预警误报，也是一大挑战。地震发生后，近震源监测台要想在极短时间内确定地震参数，并实时预测尚未到达的破坏性地震波的强弱，并

非易事。即便在地震预警技术最先进的日本，也面临这一问题，据报道，2004年，日本在半年内一共发布的245条警报，其中有10%被确定为“假情报”。

其三，发出预警信息只是第一步，在接下来几十秒时间内，民众如何对待和运用预警信息，能否作出冷静而有序的紧急防范行为，至为关键。而这，正是目前国人灾难应急能力的短板，如果此问题不改观，预警反而带来混乱，从而使预警效果打了折扣。

关于地震预警，许多人对日本等先进国家甚为推崇，而不知道的是，之所以

这些国家做得好，不仅在于其技术本身的先进，而且在于这种预警有着良好的“社会土壤”，包括国家对防灾减灾的重视与投入，值得信赖的建筑抗震能力，成熟的国民应急素质等。

地震预警不是地震部门一家的事，它是个庞大的社会工程，需要国家在财政投入上大力扶持，重视国土防灾体系的建设，也需要打破部门分割，建立跨部门的合作机制，同时更需要从教育抓起，在社会普及防灾减灾教育，提高民众自我救助与防护能力。如此，地震预警方能做到事半功倍。

□新京报评论员 于平

装房子 买家具 我只来居然之家

## 远离虚假折扣 省去砍价烦恼

明码实价  
童叟无欺

伴随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，装房子买家具成为人们生活中的重要消费支出，但与此同时，对价格的不放心也成了困扰广大消费者的主要难题，虚标原价、虚假打折的现象屡见不鲜，从厂家到经销商、从卖场到销售员，都把主要精力用于打折促销，产品的品质和服务却难以顾及。

为提高家居建材行业的管理和服务水平，真正让广大消费者在装房子买家具过程做到“明明白白”地消费，居然之家决定自2012年3月10日起在北京五店推行“明码实价”制度，“明码实价”是指商户向消费者销售商品和提供服务时必须公开标示价格，并按标价与消费者进行结算，不接受任何讨价还价的行为。“实价”是指根据成本、合理利润以及市场竞争状况计算出的“不注水”的实际交易价格。

为防止“实价”不“实”，在实行“明码实价”制度的同时，居然之家还实行“同一品牌同一价”制度，消费者在居然之家购物后一周之内，在同城其它零售卖场发现同品牌、同规格、同材质的商品的正常交易价格（不包括促销期的价格、特价品和处理品的价格）低于居然之家并能提供销售合同和发票的，居然之家负责将差价双倍返还。

北四环店 朝阳区北四环东路65号 84639988 金源店 海淀区远大路1号 88873398/89 玉泉营店 丰台区南三环西路58号 83679569 十里河店 朝阳区大羊坊路106号 67305322 丽泽店 丰台区西三环南路甲27号 63708088  
 乐星 84636006 丽星 84633111 乐星 88873332 丽星 88873080 尚星 88873026 乐星 83679656 丽星 83679533 乐星 67305876 丽星 67305012 乐星 63708618 丽星 63708800 尚星 63708886