



选秀式微评委“救场”，高晓松、周立波、赵忠祥等成卫视争抢红人 打开电视，请看“中国评委秀”

虽然广电总局限定今年每周每家卫视只能播出两档娱乐节目，但娱乐和选秀节目依旧生生不息，“评委”再度成为热门人物：江苏卫视有郭德纲、天津卫视有赵忠祥、浙江卫视有周立波……除了这些“老面孔”，很久不在公众前露脸的也踏入“跨界评委”行列，忙到堪称“劳模”的高晓松、展现“娱乐本色”的倪萍，再加上一些老牌音乐人和歌手，构成了当今娱乐选秀节目的评委军团。

浙江卫视相关人士坦承，在内容为王的时代，评委是提升收视的一个重要环节，但真正能给节目带来高收视率的评委少之又少。他们需要具备的素质是很全面的，首先要有一定知名度，其次在个人表现等方面能够呈现出独特的风格，最后还能能为节目带来持续的关注度。反过来，这些评委更看重的是平台和节目创意，以及节目定位和自己的匹配度。当然，高额酬劳也是不可忽视的重要元素。



高晓松做评委几乎没得到恶评，因为他“犀利但不恶毒”。

高晓松 有版税绝不当“劳模”

身价：《中国达人秀》一季的酬劳超过400万。但签约《一声所爱 大地飞歌》给出的是“友情价”，远低于上述数字。

节目：广西卫视《一声所爱·大地飞歌》、天津卫视《王者归来》、优酷网《我是传奇》《晓说》。

高晓松因酒驾事件中的良好应对“人气直升”，除了出书、办作品音乐会，他更成为各卫视争抢的对象。但在他看来，如果版税到位，他一定不做评委，而是踏踏实实做他的音乐。

自述：今年简直要称“劳模”了。邀请的综艺节目的确很多，要根据节目的整体情况来选择，这个数量不便说，很感谢大家的

关注。如果我音乐作品的版税能到位，我绝对不会到处当评委。歌手还能演出，做幕后只能当评委来赚钱。连续两届春晚用过我的作品，到现在一分钱都没给过。做评委要用耳朵做出我们的判断和表达，选出合适的学生，对选手和观众负责。到了观众审美疲劳那一天，估计电视台也不会找我了。

■ 卫视回应

广西卫视方面接受新京报记者采访时表示，这次请高晓松和蔡国庆，七次来京，和高晓松谈了四次。第一次见面谈意向，他就表现出很高的兴致。我们聊正事十分钟就解决，聊音乐聊民歌就能聊四五个小时，最后导演都困得打哈欠，他还能喝着红酒

继续聊。他说“汉人无音乐”，但骨子里却特别希望出现有价值有生命的东西，对民歌有着深厚的感情，自视甚高表达犀利，但不恶毒。从商业角度看，我们没有拿重金去诱惑，他也关照了广西贫困地区，提出的价格并不离谱，我们觉得值得。（下转C13版）

C12-C15 专题统筹：李莺 采写/新京报记者 勾伊娜 实习生 文逸

责编 李莺 图编 谢家燕 美编 王璇 责校 翟永军

2013年第十一届中国（北京）菊花展览会 会徽、会标、吉祥物及主题语征集启示

第十一届中国（北京）菊花展览会（以下简称“菊展”）将于2013年9月28日至11月18日在北京国际鲜花港举行。为成功举办本届菊展盛会，进一步通过菊展使北京市花卉产业成为全国花卉业的窗口，体现政府主导、社会参与、市场化运作的办展原则，第十一届中国（北京）菊花展览会筹备委员会决定向社会广泛征集本届菊展的会徽、会标、吉祥物、及主题语。

一、征集内容：会徽、会标、吉祥物、主题语

二、征集时间：2012年5月21日-6月22日（北京时间）

三、征集要求：应征作品要创意新颖，视觉时尚，体现时代特性，通俗易懂，内涵丰富，简洁明快，易于传播。充分体现举办人文地域特点，体现北京传统历史文化内涵，表达北京菊花文化特色，突出北京精神与科技北京、绿色北京、人文北京的理念。展现北京市人民、顺义区人民建设生态宜居美好环境的精神风貌。

（一）会徽（含会徽名称）：应具有鲜明的象征意义。图案简洁明快、便于记忆、具有立体效果。应征作品须巧妙体现以下元素中一种或几种（可与图片分开体现）：

- 1、EXPO'13或EXPO 2013（大写或小写）
- 2、体现全国菊展目标定位所要求的相关理念（应在上传页面中说明应征作品名称和创作理念）

（二）会标（含会标名称）应充分体现第十一届中国（北京）菊展主题生态、休闲、娱乐、创新等元素，构思新颖，简洁明了，色彩协调，创意独特；会标将用于主席台背景、信笺、资料袋、指示牌、纪念品、会旗等，请设计者注意协调长宽比例，并与会徽区分开来，体现平面几何图形效果。

（三）吉祥物（含吉祥物名称）应新颖独特、色彩明快、亮丽可爱、吉祥欢乐的特点，与会徽、会标区分开来，名称须亲切生动，便于记忆、传播。

（四）主题语：能高度概括“第十一届中国（北京）菊花展览会”的定位、突出地域特点，反映北京深厚的菊花文化底蕴，简明扼要、易于理解记忆、易于推广传播（注：应征者在上传页面中应说明宣传口号释义）。

四、应征作品的报送要求

- （一）会徽、会标、吉祥物视为一体可与主题语分开进行设计。
- （二）应征作品须采用彩色图形设计。设计纸张规格为A4纸，彩色打印，文件提交方式为jpg格式和源文件，清晰度大于300dpi。
- （三）以送达或邮寄的方式将纸质版递送至顺义区第十一届中国（北京）菊花展览会筹委会综合办公室，同时将电子版放置邮箱里 juzhanban@163.com。应征稿件概不退回，作者须自留底稿。

组委会联系方式：第十一届中国（北京）菊花展览会筹备委员会综合办公室
北京市顺义区杨镇地区红寺村西北1000米 邮编：101309

联系人：高荣杰
联系电话：61440108 手机：13683039973
电子邮箱：juzhanban@163.com
征集参选表格在菊展公共邮箱下载：zgjujzhan126.com 密码：2013juzhan

五、应征作品的知识产权归第十一届中国（北京）菊花展览会筹备委员会。应征作品应属原创，不得侵犯其他著作权、知识产权或其它专有权利行为。

六、评选及奖励办法

- （一）顺义区第十一届中国（北京）菊花展览会执行委员会有关专家组成评委会对征集作品进行评选。
- （二）本次活动将设置两个等级奖：优秀奖和入围奖
1、会徽、会标、吉祥物优秀奖获1名（奖金伍万元）入围奖10名（奖金两千元）。
2、主题语优秀奖1名（奖金两万元）；入围奖10名（奖金壹千元）。
- （三）顺义区第十一届中国（北京）菊花展览会筹备委员会将选择优秀作品通过媒体向社会公布。
- （四）顺义区第十一届中国（北京）菊花展览会筹备委员会对本次活动拥有最终解释权。