

油条哥：我触动了食品行业的神经

河北会计专业毕业生刘洪安因卖“良心油条”走红



“油条哥”刘洪安。



对话动机：今年春节过后，刘洪安在炸油条的时候，每天坚持用新油，不用一滴复炸油。为了让顾客监督，他还挂出“安全用油，杜绝复炸”的大标语，并贴出验证方法，提供“验油勺”，谁有疑问，可随时验证。

这件事在网上迅速引发围观，网友对刘洪安的做法大加赞赏，昵称其为“良心油条哥”。本报记者 周亦楠

人不能昧着良心，图眼前小利

新京报：现在每天倒掉多少油？

刘洪安：每天倒掉三斤左右，15块钱。每月损失四五百块钱。早晨的油也不是全倒掉，用炸完油条的表层油炸花椒油、拌凉菜，底层油全倒掉。

新京报：亏本吗？

刘洪安：别人卖4块，4块5一斤，我卖5块一斤。成本提高了一点点，但买的人多啊。多的时候都有三四十

人排队。盈利比那会儿（没倒油之前）多近四分之一。

新京报：不怕贵了没人买？

刘洪安：我觉得大家吃的放心，不会在乎贵这一点。最主要的是人不能昧着良心，图眼前小利。利益要长远的看。

新京报：别人叫你良心哥，你知道吗？

刘洪安：我不敢接受这个说法。我没那么高尚，也没那么好。其实这也没有技

术含量，谁都可以做，就看他愿不愿意做。我也是从今年春节后开始（倒油）的。

新京报：为什么今年春节后才开始？

刘洪安：之前也知道隔夜重炸的油不好，但不知道对身体危害这么大。后来我看到一个协和医院的医生正在讲隔夜反复用油的害处，并且医生说上面一层油可以用。这就好了，不浪费。

做对不起别人的事，内心会不安

新京报：你觉得良心到底是什么？

刘洪安：不能做对不起别人的事，否则内心会不安。一些商人为了利益弄什么黑作坊，缺点道德。

新京报：当你得知回锅油危害大，那晚睡得着吗？

刘洪安：之前想解决办法，找不到。这回突然找到了好办法，感觉内心坦荡。我就抓紧时间改。

新京报：你为什么不悄悄做，而要在门面上打标语？

刘洪安：我是为了让他们监督我。我在窗口贴出了鉴别复炸油的方法，还在油锅边上放了一把“验油勺”，供顾客随时检验。

新京报：其实你是想打招牌？

刘洪安：是想把放心油条的招牌打出去。可没想到能把招牌打到全国。

新京报：你还在门面上写了“己所不欲勿施于人”。那句话你怎么理解？

刘洪安：那是我的经营理念。自己不愿意吃的，也不能给别人吃。

新京报：有人质疑，你是为了炒作。

刘洪安：这是正常的声音。我是在做我觉得对的事情。有些做生意的人自己不吃拿给别人吃，我做不到。

不出去吃，也不让家人出去吃

新京报：你没做油条时候质疑过别人卖的东西吗？

刘洪安：有过。我担心油不好，感觉不太干净。普遍都是。我干厨师餐饮已经12年了，了解这个行业。

新京报：你了解的餐饮行业是什么？

刘洪安：起码我感觉他们做的不如我做的放心。

新京报：你一直在关注食品安全？

刘洪安：平时我很少看书，也就看看新闻联播。三

聚氰胺、工业明胶我都知道，报道规模很大。感觉对我影响挺大的。

新京报：你还会去吃别人的油条、包子吗？

刘洪安：很少。我喜欢自己做饭，我放心。我也不让自己家里人出去吃。

新京报：想过自己受关注的原因是什么？

刘洪安：还真没仔细考虑过。可能是大环境吧。

新京报：什么大环境？

刘洪安：要在以前可能

没人关注我一个摆摊的。现在都普遍关注食品安全，关注身体健康了。我感觉我触动了这个行业的神经了。现在还有点后怕。

新京报：为什么后怕？

刘洪安：凡事都有是非两面。这事儿说出来，回锅油不好，对一些人不利，我感觉他们就会恨我。

新京报：以后有什么打算？

刘洪安：会一直坚持下去。也想着扩大呢。

中国首席娱乐时尚人物周刊

亨德利：漫长的告别 P.38 | 罗家英：意外人生 P.82 | 秦昊：文艺男养成术 P.87

名FAMOUS

P.54 封面故事 COVER STORY

超级英雄进阶白皮书

AVENGERS 主创独家专访

P.66 封面人物 PROFILE

孙俪

甄嬛若私奔 定是极好的

Wow! Basel 2012 巴塞尔表展特辑

P.42 偶像录 IDOL

蕾哈娜 一朵叛逆之花

P.78 名对话 CONVERSATION

谢君豪 VS 袁鸿 剧场的纯真年代

P.66 商业 BUSINESS

X-MAX 巨幕的中国战场

No.09 2012 2012年5月18日出版 总第49期 定价RMB10元 famous.bjnews.com.cn

新京报传媒 1338 1372-9746

优惠订阅 热线电话 (010) 67106865 67106666

FAMOUS官网 <http://famous.bjnews.com.cn>

方案A 优惠价订阅

1. 订阅全年24期杂志，优惠价180元，为您节省60元。
2. 同时订阅全年《名汇FAMOUS》与《新京报》，优惠价406元，为您节省194元。
3. 已订阅全年《新京报》的读者，凭订报收据订阅《名汇FAMOUS》全年杂志享受5折优惠，订阅价为120元。

★ 以上优惠政策，仅限北京地区订户。

方案B 订阅赠礼

1. 原价120元订阅半年12期杂志，即赠抽象月牙兔音箱；
2. 原价240元订阅全年24期杂志，即赠5杯美式滴漏式咖啡机；
3. 原价480元订阅两年48期杂志，即赠USB可乐罐加湿器及抽象月牙兔音箱，两项超值好礼。

★ 礼品数量有限，先到先得。

VANCL 凡客诚品 www.Vancl.com



抽象月牙兔音箱 市场价268元



5杯美式滴漏式咖啡机SCM0001 市场价299元



USB可乐罐加湿器 市场价248元

新京报传媒出品