

# 最受欢迎国家排名 中国第五

分析人士认为,经济的高速发展,使中国具备对世界的强影响力

最近,英国广播公司(BBC)发布了新一年的“全球最受欢迎国家调查”,结果显示,中国成为全球第五大最受欢迎国家。这项调查涵盖了22个国家的2.4万人。相比2011年,今年的调查显示,对中国持有积极看法的比例从46%上升到50%,是所有受调查国家中上升幅度最大的。分析人士认为,中国的经济高速发展,使中国具备对世界的强影响力。

## 样本抽样覆盖45%人口

“全球扫描”负责人库尔特对本报介绍,这项调查的初衷是为英国媒体提供全世界民众对各个国家影响力的看法,从而分析出这一年世界上哪些国家最受欢迎,哪些最不受欢迎。

“这项调查主要从国家对外政策、传统文化(包括音乐、艺术和美食等方面)、对国民态度和该国的经济(产品和服务)这四个方向进行考量。”库尔特表示:“越来越多的国家看到了中国的进步,这是个好现象。”

库尔特表示,为确保准确率,他们采用了简单随机抽样的方法,从每个受调查国家随机选取1000名左右的成年人作为调研对象。参与人数最少的是西班牙,有802人。最多的一国则是巴基斯坦,参加人数达到了2344人。各分支机构工作人员通过电话或者面对面的方式对这24090人进行了调查,让他们选出对全球有“最积极影响力”和“最消极影响力”的国家。之后从每个国家的总体样本中随机抽取一半来作为样本使用。

库尔特介绍说:“由于区域限制,在中国、巴西、埃及、肯尼亚和印度尼西亚只选择了城市人口进行调查,其余

的国家则是城市和乡村人口都被覆盖进来了。”即便这样,库尔特表明,他们的样本抽样涵盖了被调查国家至少45%的成年人口,误差可以忽略不计。

从调研的结果来看,日本取代德国,成为今年全球最受欢迎的国家,德国排名第二。“超级大国”美国则继续保持中间水平。

而最有消极影响力的国家排行榜中,伊朗以55%的数据高居榜首,第二位则为巴基斯坦,得票率达到51%。以色列以及朝鲜今年的不受欢迎程度均有上升。

## 中国受欢迎程度走高

在这些样本分析中,中国的走势值得人们关注。库尔特告诉记者,对中国的好评自2011年之后持续水涨船高。2012年,在21个受调查国家中,50%的受访者对于中国国际影响持积极态度,31%的受访者则持否定观点。

中国的强有力支持者主要来自第三世界国家。尼日利亚以高达89%的支持率拔得头筹,巴基斯坦和肯尼亚分列二、三位。

值得关注的是,西方国家对中国受欢迎程度显著提高,在澳大利亚,加拿大,德国,英国和美国,民众对于中国的支持率达到了从2005年调查以来的最高值。在北美,加拿大2011年还对中国抱有负面的态度(35%欢迎VS49%消极),而2012年他们就转向了积极态度(53%欢迎VS46%消极)。

在美国,这一态度的转变十分明显:2011年只有36%的人抱有积极态度,负面态度人群高达51%,而在2012年已经是42%对46%。在澳大利亚,这一态度的转变更是令人咋舌,从2011年的43%VS43%,到2012年的

61%VS29%,可以说澳大利亚人坚定地转向了支持者阵营。

对于这种变化,库尔特表示:“欧盟长期以来被视为政治和经济稳定的象征。但在欧盟陷入危机后,人们把希望转向中国。”数据显示,今年民众对欧盟的支持率直线下降。去年,欧盟以56%的支持率排名第二,今年则跌落8个百分点,下降至第六位。

## 近邻对中国好感度下降

在欧盟国家中,中国的受欢迎程度同样大幅提升。英国对中国的支持率从38%上升到57%。在法国,德国和西班牙,尽管对中国的负面评价仍大于正面评价,但负面态度的比重急剧下降,支持率急剧上升,法国上涨了12个百分点达到了38%,德国支持率为42%,同上次调查上涨了惊人的18个百分点。西班牙也上涨了12个百分点达到了39%。

在墨西哥,对中国的支持率上涨了14个百分点达到27%,反对率则从42%下降到37%。

对中国好感有下降趋势的国家包括俄罗斯,下降了6个百分点达到46%;印度尼西亚,下降了12个百分点达到51%。尤其在印尼,反对率上升了8个百分点达到26%。而在印度,对于中国支持率显著提升,反对率下降了21个百分点达到31%,而支持率则上涨5个百分点达到了30%,这表示更多的人开始持中立态度。

有趣的是,对中国持负面态度的,多半来自于同中国比邻的国家,譬如在韩国,对中国的负面评价上涨了11个百分点,达到69%,而在日本,半数的受访者对中国持消极态度,只有不到百

分之十的民众对中国抱有积极态度。

## 经济发展成为关键所在

在对结果进行分析的时候,调查人员发现,在中国对世界的影响问题上抱有积极态度的民众中,超过51%的人认为这是中国经济发展所致。制造品和服务使得中国对世界具有较强的积极影响力。然而同时,让受访者对中国影响持否定态度的首要原因居然也是经济发展,另外两条原因则分别是中国对本国国民的态度和外交政策上的失误。

一个美国受访者认为,“中国制造”正在帮助中国成为一个超级大国,如果没有中国制造,美国人的生活将陷入泥沼;而如果中国要求美国立刻还清中国的债务,美国的经济崩溃速度将比“胡佛大坝的流水还快”。

对此,库尔特表示,欧洲经济形势的不景气和美元的疲软让西方民众将新世界的目标投向了“人民币”的涨势让人看到了希望,“库尔特说:“以制造业和加工业为主的国家可能将中国视作威胁,但总体上世界还是很希望看到中国的强大。”

而此前有分析人士认为,中国制造业也是牵制住中国前进的阻力之一:中国是人口大国,人口红利曾给中国地位上升带来动力。而现今的制造业以廉价劳动力为主,缺少创新与高科技的应用,同时中国正在步入老龄化社会,老龄化进程使得中国将在未来失去廉价劳动力这一最具优势的竞争力。中国未来的出路在于走出中国制造的阴影,加速科技建设发展。

采写/新京报记者 冯中豪 实习记者 韩旭阳

## 链接

### 老外眼里的中国人

布尔(巴基斯坦):我对他们有两点认识:1、他们都是勤劳的人,2、他们都爱以小组行动。期待认识更多中国朋友。

蒂帕(印度):中国人和平、努力、很容易满足。他们尊老爱幼,对人谦虚谨慎。他们向往和谐,有点与世无争。

丹妮尔(大学生,美国):他们真的好聪明。我的学校里有很多中国学生,他们的平均分都在90%—95%。这也是我“恨”他们的原因。

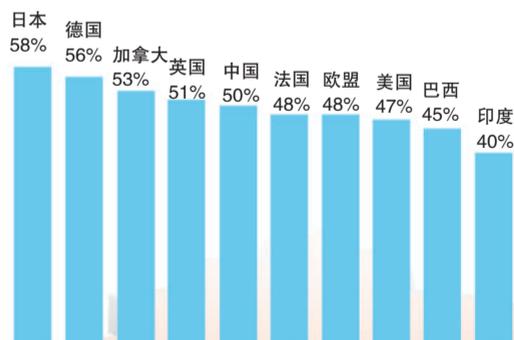
卡尔(英文教师,英国):中国人很友善、礼貌。在儒家思想的教育下,他们都是很有灵魂的人。中国姑娘很漂亮,中国学生也很好学。但是我经常被中国朋友“利用”。另一个问题是中国人很重“关系”。

威诺德姆(印度):中国人行动速度很快,他们做事有自己的套路,但是他们比世界上任何国家的人都尊重传统。

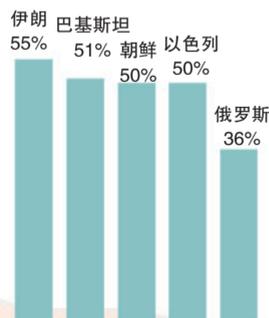
威尔(大学生,美国):中国人好面子,有时候会撒谎,还有时候很势利。不是所有的中国人都这样。

阿纳托利(莫斯科):他们都很友善,聪明。和他们在一起很快乐。

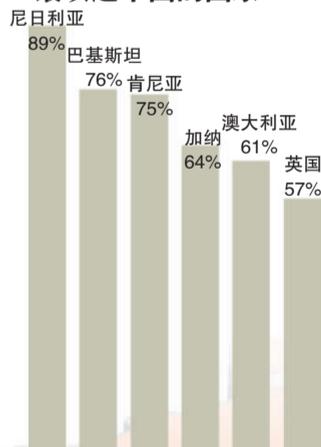
## 前十大最受欢迎的国家和地区



## 最不受欢迎的国家



## 最欢迎中国的国家



## 最不欢迎中国的国家

