

中国首席娱乐时尚人物周刊

亨德利:漫长的告别 P.38 | 罗家英:意外人生 P.82 | 秦昊:文艺男养成术 P.87

名FAMOUS

封面故事 COVER STORY

超级英雄进阶白皮书

AVENGERS 主创独家专访



封面人物 PROFILE **孙俪**
甄嬛若私奔 定是极好的

Wow! Basel 2012 巴塞尔表展特辑

偶像录 IDOL **蕾哈娜**
一朵叛逆之花

名对话 CONVERSATION **谢君豪 VS 袁鸿**
剧场的纯真年代

商业 BUSINESS **X-MAX**
巨幕的中国战场

No.09 2012
2012年5月18日出版 总第49期
定价RMB10元
famous.bjnews.com.cn

新京报传媒
138 1474-9746

优惠订阅
热线电话
(010) 67106865
67106666

FAMOUS官网 <http://famous.bjnews.com.cn>

方案A 优惠价订阅

1. 订阅全年24期杂志，优惠价180元，为您节省60元。
2. 同时订阅全年《名汇FAMOUS》与《新京报》，优惠价406元，为您节省194元。
3. 已订阅全年《新京报》的读者，凭订报收据订阅《名汇FAMOUS》全年杂志享受5折优惠，订阅价为120元。

★ 以上优惠政策，仅限北京地区订户。

方案B 订阅赠礼

1. 原价120元订阅半年12期杂志，即赠抽象月牙兔音箱；
2. 原价240元订阅全年24期杂志，即赠5杯美式滴漏式咖啡机；
3. 原价480元订阅两年48期杂志，即赠USB可乐罐加湿器及抽象月牙兔音箱，两项超值好礼。

★ 礼品数量有限，先到先得。

VANCL 凡客诚品
www.Vancl.com



抽象月牙兔音箱
市场价268元



5杯美式滴漏式咖啡机SCM0001
市场价299元



USB可乐罐加湿器
市场价248元

新京报传媒出品

责编 杨清晓 图编 田铮 美编 俞丰俊 实习生 郭屹 责校 李立军

纸杯杯口“拒绝”印图案

一次性纸杯新国标于6月1日起实施，规定纸杯制作不能使用回收原材料

新京报讯 (记者廖爱玲 实习生葛南南)6月1日起，由国家质检总局和国家标准委发布的纸杯国家标准将正式实施。标准首次提出，纸杯“杯口距杯身15mm内、杯底距杯身10mm内”不应有印刷图案，不得使用回收原材料制作纸杯。

杯口15mm内不能印图案

此前一次性纸杯一直只有行业标准，缺乏国家标准。此次的国家标准(GB/T 27590-2011)对纸杯原材料、添加剂、包装、印刷等提出更高要求，保障消费者的安全。

最受关注的就是首次提出印刷位置的要求，规定纸杯外面的印刷图案应轮廓清晰、色泽均匀、无明显色斑、无印迹。

色斑，但“杯口距杯身15mm内、杯底距杯身10mm内不应印刷”。

“杯口处无印刷是对消费者的保护。”国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮称，目前国内没有食品级油墨的概念，也没有可用于接触食品的印刷油墨。喝水时嘴唇接触杯口，印刷图案里的油墨可能会被摄入，尤其是含苯油墨对健康更不利。同时在套杯子时，杯子底部有印刷图案，也容易把颜色蹭到另一个杯子的内壁上，因此底部也要求不能有印刷。

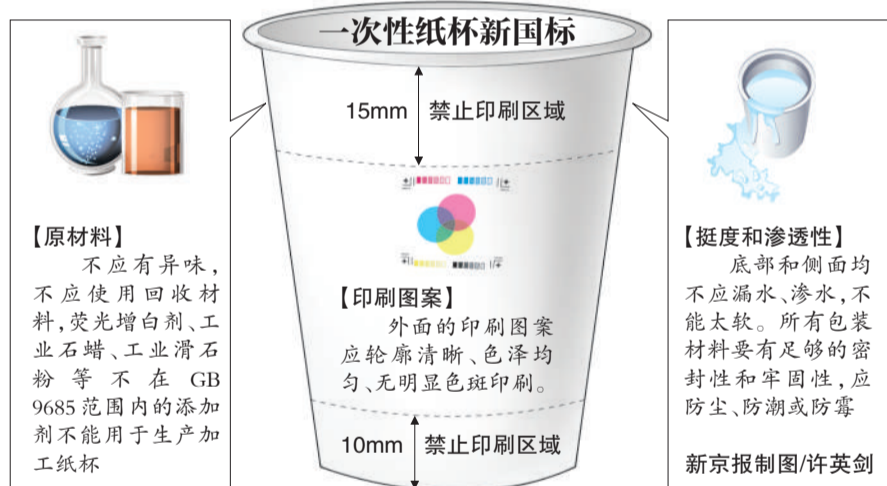
荧光增白剂不能人为添加

原材料上，为避免有毒溶剂的产生，国标规定，纸杯不应有异味，不应使用回

收材料，原材料使用的添加剂应符合规定，荧光增白剂、工业石蜡、工业滑石粉等不在GB 9685范围内的添加剂不能用于生产加工纸杯。

董金狮表示，这意味着，“即使是车间受污染的边角料也不得用于纸杯原纸的生产加工，所有的原材料、添加剂都应满足食品包装级的要求，不能人为添加荧光增白剂。”并鼓励使用水性油墨、紫外光固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产纸杯。

另外，标准对纸杯挺度和渗透性能也有规定，纸杯的底部和侧面均不应漏水、渗水，如果纸杯太软，也不达标。纸杯的所有包装材料要有足够的密封性和牢固性，纸杯包装应防尘、防潮或防霉。



探访 在售纸杯多“遍身图案”

两周后，一次性纸杯的国标就要实施了，北京市场上销售的纸杯目前状况如何？近日，记者对超市、批发市场、小商店、餐饮点进行走访，发现大多数纸杯印刷图案多覆盖平铺整个杯身，有的杯子太软，质量、价格参差不齐，如果按新国标要求来评判，多数都属于“不达标”之列。

消费者超市看花样选购

顺天府、家乐福、亿客隆等超市售卖的纸杯，外包装标注有生产厂家名称、地址、QS认证、生产许可证、执行标准、材质、保质期、用途、产品等级等相关信息，比较详尽。在这些纸杯的说明上，对于产品特性，写的有“采用PE防水膜加纸的双层设计，

耐高温，能防止渗漏”，“杯身挺括不变形”等表述。不过，杯身大多印有各式花纹图案，但印刷位置能达到“新国标”要求的却不多，有的图案边缘延伸到杯口，有的甚至是“全身”都印上图案。

而消费者选购纸杯时，除了看纸杯薄厚外，对图案花样更为在意，至于是否有QS，是否带异味关注得不多。“因为用一次就扔掉，我一般选中等价位的，会选比较好看的花样。”顾客张女士说。

便宜纸杯多标志不全

批发市场出售的一次性纸杯质量参差不齐。5月11日，在岳各庄批发市场，商户摊位上50个一包的纸杯售价各有不同，记

者从不同摊位分别买了3包，最低的只有2元，摸上去软软的，外包装只有厂家、保质期信息，没有QS标志；3元一包和4元一包的纸杯，都写着“不做荧光漂白处理，安全无异味”，“遇热水不易软化，不易变形”，材质是“PE+纸浆”、“纸+PE”。

商户称，质量不同，价格也就不一样，不过不影响使用，一般不漏水。多买还可以更便宜，“开小餐馆的买得多”。

国瑞购物中心旁边的广德宜家农贸市场有一些快餐店，快餐店老板介绍，店里打包食物都是用大纸杯。这些没有任何标志的纸杯叠放在案板上，“用的时候直接拿，方便。”

此外，记者发现，一些早餐店使用的豆浆纸杯外观也不符合新国标，杯身呈现红色。