

B10 新车



大众进口汽车高尔夫家族上周在杭州喜迎新成员。

高尔夫敞篷 34.98 万元起

在华高尔夫家族再次壮大

新京报讯 (记者崔卓佳) 大众进口汽车高尔夫家族新成员高尔夫敞篷车上周在杭州正式上市,搭载 1.4TSI 发动机,高低两个配置的车型售价 34.98 万元和 37.98 万元。至此,高尔夫家族已经有包括国产两厢高尔夫、进口 Crossgolf、Golf 旅行轿车、Golf R 和 Golf 敞篷车五位成员来到中国。

高尔夫敞篷车采用软顶敞篷设计,整车长宽高为 4246mm×1782mm×1423mm,只比国产两厢高尔夫略长,但由于敞篷车需要额外加强车身,其 1503Kg 的整备质量要比其他车款更重。车内采用 2+2 布局,A 柱相比普通版倾角更小。后排为两个独立座椅,空间经过特别设计,除宽度略窄外,腿部与头部空间都保证了较高舒适性。

其采用的 1.4TSI 双增压汽油发动机的最大功率为 160 马力,峰值扭矩 240Nm,与之相匹配的是 7 速双离合 DSG 变速箱。0-100km/h 加速时间为 8.4 秒,最高车速 216km/h。

“舒适版”和“豪华版”在外观配置上的区别包括不同尺寸的合金轮毂、双氙气大灯、LED 日间行车灯等。两种版本在安全配置上相同,其他方面,“豪华版”多出多功能方向盘、RCD510 影音娱乐系统、“Park Assist”平行泊车辅助等配置。

■ 对话

“下半年导入迈腾 All Track”

——专访大众汽车(中国)销售有限公司大众汽车品牌总经理胡波

记者:怎么看待敞篷车市场? Golf 敞篷轿车的销售目标是多少? 竞争车型有哪些?

胡波:在整个中国的进口车市场,敞篷车属于小众型的市场,差不多占 1%,但是我们仍然还要进口这个产品的原因跟大众进口汽车的定位有关,我们的定位是推动创新。

它所扮演的使命不是量的追求,更多是对现有的 Golf 产品的完善和补充。合资企业的两个高尔夫产品加上这四款进口 Golf 产品,在市场上相互配合,共同把 Golf 打造成大众汽车最成功的产品品牌。

它在欧洲的直接竞争对手是 BMW1 系的敞篷,而在中国应该谈不上跟谁有特别的竞争,应该共同培育敞篷车市场。

记者:今年除了全新一代甲壳虫之外,还有哪些新车型上市?

胡波:今年下半年有两个重要车型,一个是全新一代甲壳虫,大众进口汽车会将大部分精力放在这个产品上。而且它的定位有一个革命性的调整,它从本质上是全新一代车型,我们对它有很大的期待。

第二个是迈腾旅行轿车 All Track 四驱版,这辆车在迈腾旅行轿车本身比较受欢迎的基础上,增加了四驱功能,适合路况比较复杂、路面不是特别好的城市的需求,所以可以说是迈腾旅行轿车的延伸,因此也会吸引到一定的客户群。这款车会在第三季度前后上市。

新京报记者 崔卓佳

竞争车型售价

车型	价格(万元)
高尔夫敞篷车	34.98-37.98
MINI COOPER CABRIO	35.5-41.5(终端价 32 万元起)
宝马 120i 敞篷轿跑车	36.8(终端价 32 万元)

蒙迪欧-致胜推旗舰运动限量版

新京报讯 (记者魏学珍) 长安福特近日宣布,其将向市场推出蒙迪欧-致胜旗舰运动限量版车型。新车在原有车型的基础上加入了全新运动套件,并搭载福特 EcoBoost GTDi 直喷涡轮增压发动机和 PowerShift 双离合变速器,最大输出功率 240 马力,最大输出扭矩 340Nm,百公里综合工况油耗仅为 7.9 升,售价为 25.68 万元。

该款运动限量版有黑色和珍珠白两款外观颜色可以选择,共限量 2000 辆。车型在

新增运动套件后,前后保险杠采用蜂窝状造型,并拥有运动风格的后尾翼以及熏黑大灯。内饰方面,其采用红色的内饰缝线,与原有黑色内饰相配,并启用新铝合金踏板。同时该车型还在配置上增添了驾驶员膝部安全气囊、胎压监测系统、倒车影像系统,以及电子防炫目后视镜等安全配置。动力方面,则搭载了福特最新的 EcoBoost GTDi 直喷涡轮增压发动机和 PowerShift 双离合变速器。

新款欧蓝德年内进口至中国

新京报讯 (记者谢涛) 记者从进口三菱获悉,新款欧蓝德计划将在年内进口至中国市场。这款车是三菱汽车根据其中期经营计划“JUMP2013”中对于未来产品战略规划的两大核心概念,即“以新兴市场为中心的全球化战略车型”以及“环保车型”而打造的。

新款欧蓝德在今年 3 月的日内瓦车展上全球首发,最近又在北京车展上完成了它的亚洲首次亮相。新车采用新型 2.0L 和 2.4L 发动机,具有更高的燃油经济性;配置方面则采用了前方预碰撞安全系统和自适应巡航控制系统等。



“小 2000”

上周,MINI 史上最快的车型 MINI JOHN COOPER WORKS GP 在法国加斯泰耶举行的 MINI United 全球嘉年华上首次亮相。这款史上运动性能最强的公路版 MINI 将于今年下半年上市销售,全球限量 2000 辆。值得一提的是,它在纽伯格林北环赛道进行测试时,创造了 8 分 23 秒的最快圈速。(梁静晶)

丰田计划推出新能源合资自主品牌

丰田中国近日发布了自主品牌战略——将建立新能源自主品牌,与一汽丰田、广汽丰田一起开合资自主品牌的新能源时代。

据了解,丰田新能源自主战略或将与业内通行做法不同。结合其近期发布的“云动计划”来看,预计丰田中国既不会是将淘汰的车型引入合作伙伴,也不会是推出短期内无法量产的纯电动车。未来,丰田中国将有可能在实现合资品牌本土化混动车型量产之后,推动同等技术水

平的合资自主车,并不断努力推进混合动力总成的国产。因此,以混合动力为核心的新能源技术将是推动自主品牌的产品重点,丰田不仅会将先进产品导入合资自主品牌,还将与本土合作伙伴分享当前最成熟的新能源技术。

丰田中国一系列本土化的举措,最终催生了以“赢得更多中国消费者微笑”为目的的“云动计划”。根据丰田公布的扎根中国的措施显示,丰田将最先进的电池、电机技术引入中国,实

现混合动力核心技术国产化,常熟将成为技术转化研发基地;2015 年,搭载国产混合动力总成的混合动力车在一丰、广丰实现批量化国产;同样,未来,丰田也计划在中国和美国工厂同时生产普锐斯,这将是丰田混合动力生产重心首次离开日本本土。此前年初时丰田汽车公司专务董事山科忠承诺:除一丰、广丰等传统合作伙伴外,丰田也愿意与中国国内的供应商、科研机构以及其他公司分享混合动力技术。 新京报记者 谢涛

