

# B16/B17 特别报道



美国版凯美瑞

相比中国版凯美瑞,美版显得更加运动,内外设计风格也都与中国版本的平庸有一定区别。整车提供3年/3.6万英里的保修,动力总成保修期为5年/6万公里。  
排量:2.5L、3.5L V6  
售价:折合人民币 13.88万-18.87万元



中国版大众帕萨特

上海大众与大众共同开发了针对中国和美国市场的新一代中级车NMS。它的平台血统争论由来已久,但并不妨碍它成为中国最成功的中级车。  
排量:1.4TSI、1.8TSI、2.0TSI、3.0V6  
售价:19.48万-32.28万元

## 中美中级车4月销量排名对比

排名	产品	销量
1	大众桑塔纳	23179
2	大众帕萨特	16982
3	大众迈腾	16188
4	丰田凯美瑞	10860
5	本田雅阁	10138
1	丰田凯美瑞	23179
2	本田雅阁	16982
3	雪佛兰Malibu	21906
4	福特Fusion	16188
5	现代索纳塔	10860
6	日产Altima	16239

## ■分析

## 德系车的两重天

毫无疑问,德国大众在中国的中级车市场上呈垄断态势。与中国前30位中只有4款中级车相比,美国前30位的车型中有1/3是中级轿车,并且排量普遍都在2.4L以上。在品牌分布上,看不到德国品牌,美国本土品牌、日系、韩系品牌垄断了这一市场。

中美在中级车市场的差异显示,一方面两个市场的消费者诉求明显不同,中国消费者对于科技、操控和品牌附加值的需求更高;美国消费者更看重尺寸、可靠性和舒适性。第二,中国中级车市场比例还将继续扩大。第三,日系品牌并非没有实力领跑市场,大众在中国不可能长久地高枕无忧。



# 地球的另一边

## ——中美汽车市场的碰撞与共性

中国汽车市场在经历了过去不到10年的井喷式发展之后,超越了美国、欧洲等传统汽车大国,成为全球第一的汽车市场,并且呈现出了独具特色的市场生态环境。

超过1800万辆的新车销量的构成特征已经逐渐呈现,外资与合资企业占据主流,中国自主品牌企业艰难成长;轿车呈现高端化趋势,SUV逐渐成为潮流;创新性的细分市场正在逐渐萌发……这一切都是由中国本土市场的特定需求所决定的。

在其他成熟市场,情况则各有不同。欧洲和日本市场已经非常稳定,没有销量的起伏,产品类型的分布也很集中——小型车是绝对主流;美国市场活力逐渐恢复,增速明显,但产品则走了另一个极端——以大型车为主,小型车曙光乍现。很显然,中国与欧洲的共性不多,而美国则很有研究价值。

对中美来说,“地球另一边”的情况似乎有所相似,又很不一样。通过对4月中美汽车市场的数据对比,解读这其中的碰撞与共性,或许你会理解为什么有些车不引进中国,而有些车只在中国卖。当然,美国的今天不可能是中国的明天,但有些趋势却可以参考,有些思路可以借鉴。

策略和产品都是由需求决定的,就像美国人的胃决定了汉堡、牛排和薯条的必然存在,而中国人的胃决定了火锅、烤鸭和煎饼果子。反过来也一样,从产品来看这两个最大汽车市场的“胃”到底有什么不同也很有趣。

新京报制图/韩宇

## 4月美国销量前15名车型

排名	车型	销量
1	福特F系列皮卡	47453
2	丰田凯美瑞	36820
3	本田雅阁	35385
4	雪佛兰Silverado	30749
5	丰田普锐斯家族	25168
6	丰田花冠/Matrix	24804
7	本田思域	24423
8	本田CR-V	23627
9	雪佛兰Malibu	21906
10	福特Fusion	21610
11	道奇Ram	21126
12	现代索纳塔	20521
13	福特福克斯	19425
14	雪佛兰Equinox	18282
15	雪佛兰科鲁兹	18205

## 4月中国销量前15名车型

排行	车型	销量
1	凯越	23179
2	捷达	21909
3	福克斯	21793
4	桑塔纳	20500
5	朗逸	20000
6	雪佛兰赛欧	19860
7	宝来	19836
8	瑞纳	18786
9	悦动	17523
10	CR-V	17417
11	帕萨特	16982
12	迈腾	16188
13	科鲁兹	15914
14	哈弗H系列	15747
15	卡罗拉	15603

## ■分析

## 截然不同的轮上国家

你一定是一眼就看到了两个冠军。

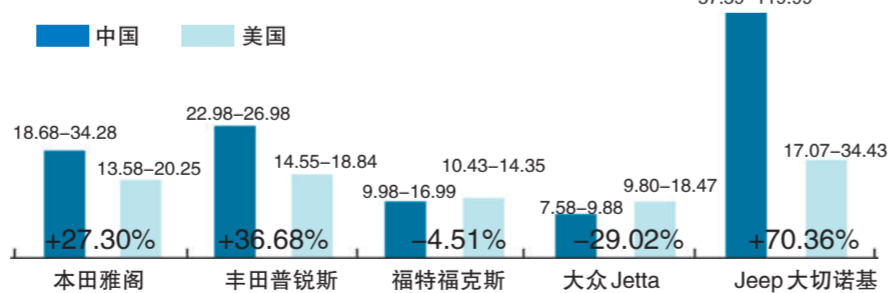
这的确很有趣。中国的冠军是别克凯越,美国车?不不不,我们通常对凯越的总结是:韩国车、美国牌、中国造。真够纠结,但也反映出中国汽车市场的呼声一浪高过一浪,另一方面对于陈旧但品牌、面子俱佳的产品又趋之若鹜,排名第二的捷达和第四的桑塔纳再次验证了这一点,没有人能看得懂中国,几代同堂也反映出中国市场需

求的巨大差异。

美国的冠军是典型美国生活方式的体现,福特F系列皮卡已经连续多年蝉联美国最畅销车型,而在中国消费者眼中,这种拖着个斗子的车难登大雅之堂,是彻底的生产工具。在排名前10位的车型中,SUV和中级轿车占据多数,而最亮眼的则是排名第五的普锐斯混合动力家族,翻番式的增长或许距离销量冠军也不远了。毫无疑问,这跟价格也有直接关系(见价格对比表)。

## 中美部分主销车型价格对比

单位:万元(人民币)



## ■分析

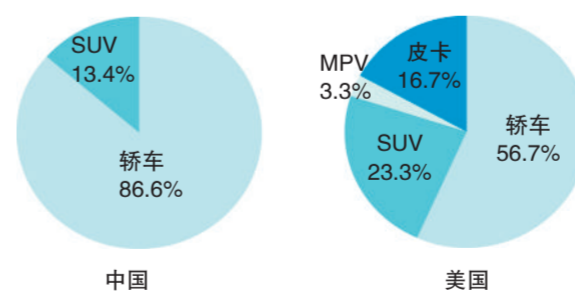
## 中国车企利润率仍很高

很容易看得出来,美国车普遍比中国要便宜的多。并且越是高档车,便宜的幅度越大。就拿Jeep大切来说,在美国的起价只要人民币17.07万元,比中国便宜70.36%!

而在紧凑型及以下市场,比如福克斯和Jetta(新速腾)美国就没有优势了,中国的制造成本让这些车在中国卖的比世界其他国家都便宜。排除各种关税、消费税

的影响,中国汽车制造商和经销商的利润相比美国市场仍然高很多,尤其是豪华车和进口车,其溢价水平已经超出合理范围。因此,中国车市还有相当大的降价空间。

## 排名前30位中不同类型产品占比比较



## ■分析

## 中国细分市场有待开发

进入中国市场销量排名前30位的只有轿车和SUV两种车型,这也是目前竞争最充分、细分程度最高的两个车型类别。但在北美市场,皮卡与MPV占比也相当的高。这两种车型在中国未来的发展前景目前还不明朗。

可以说明的是,中国汽车市场目前还相对单一,很多细分市场还未被开发,处于萌芽状态。豪华品牌的高速增长是其中的典型代表。跑车、旅行车、MPV等车型关注度的提高也说明其拥有不错的发展前景。

## 中美SUV 4月销量

排名	产品	销量
1	本田CR-V	17417
2	长城哈弗H系列	15747
3	大众途观	14000
4	日产逍客	11602
5	丰田RAV-4	10043
6	奇瑞瑞虎	8468
7	奥迪Q5	7108
1	本田CR-V	23627
2	雪佛兰Equinox	18282
3	福特Escape	16986
4	丰田RAV-4	15196
5	福特Explorer	14076
6	Jeep 牧马人	12184
7	Jeep大切诺基	11834



福特Explorer

美国SUV的传统代表,车身庞大,动力强劲,但在细节上并不那么精雕细琢。随着福特全球产品线的简化,它成为唯一的全尺寸SUV。

排量:3.5L V6  
售价:折合人民币 18.1万-23.55万元



长城哈弗H系列

SUV是长城的主营业务,做得多了自然也就专业了。H3和H5是在皮卡平台上推出的非承载车身越野车,技术成熟。H6是最新的承载车身城市SUV。

排量:汽油2.0L、2.4L、1.5T;柴油2.2T、2.5T  
售价:9.28万-17.08万元

B16-B17版采写 新京报记者 崔卓佳

www.hawtaimotor.com  
销售热线:400-810-2066

### 圣达菲天窗版 超值上市

价位·品位·一步到位

**5年或15万公里 超长保修期**

**8** ·5万价格区间 **3** ·犀利引擎·风阻系数 **7** ·全控电动天窗·麦弗逊式独立前悬

·班前12年全球200万车主信赖之选  
·B级轿车底盘·多连杆独立后悬

·集十年专业SUV造车技术之大成  
·5年或15万公里超长保修  
·高刚性承载车身

**华泰 圣达菲**  
阳/光/天/地/她/情/随/心

北京雷昂汽车贸易有限公司	010-63307007	北京市丰台区南三环西路28号
北京东汇盛汽车销售有限公司	010-87391116	北京市朝阳区东五环路兴达汽车广场
北京捷奥泰汽车销售有限公司	010-85577527	北京市朝阳区姚家园路甲88号

IVECO | 欧洲商用车典范

# 存2000 抵15000

## 预存升值 越享越值

促销期内不同车型优惠幅度不同,本活动在法律许可范围内的最终解释权归当地经销商。

### 预存有惊喜,增值快行动!

2012年5月16日至6月15日,购依维柯V车系列,预存2000元最高可抵15000元购车款!旧车置换依维柯活动同期进行,用任意品牌车型置换依维柯全系车型,最高可享10000元置换补贴。

详情请咨询南京依维柯当地经销商

北京洋桥店	010-67046069	北京通华亿	010-67700487
北京北方市场店	010-83833787	北京海依捷	010-68716568
北京花乡店	010-57150940	北京宝迪郭公庄店	010-57150940
北京通源	010-84927209	北京宝迪花乡店	010-61225085
北京中机	010-67478808		
北京一厂	010-82818859		

南京依维柯汽车有限公司  
www.iveco.com.cn  
服务热线:400881888