



莲花L5

莲花在京销售网络萎缩

仅一家经销商从天津4S店进L5

青年莲花在京销售网络正在萎缩,经销商进货越发谨慎。记者上周获悉,继四方兴源退网一年多后,庞大也有意退出莲花销售网络;莲花首汽4S店则在消化L3库存而不打算进货L5,北京仅有东方雅图一家4S店有L5在售,但也不是从厂家进货。网络萎缩已经成为部分销量小的自主品牌在京现状。

莲花首汽4S店不接受L5预订

事实上,北京原有4家青年莲花4S店,分别是位于亚市的四方兴源、东北四环的首汽莲花、西南三环的东方雅图和东五环五方桥的庞大莲花。四方兴源早在2010年北京限牌政策实施之前就已退网,庞大莲花近日开始消化L3库存,“店里还有40多辆L3库

存,优惠超过2.5万元,清完库后是否继续做莲花,还不确定”,莲花庞大4S店一位销售人员介绍。

据了解,莲花庞大4S店目前售后维修已经停了,销售展厅未来将改卖其他品牌车型,不过目前尚不知该店是否已放弃莲花品牌授权。莲花首汽4S店目前在继续销售L3,但对于在外地已上市一年的L5车型,仍然表示不能接受预订,到货时间也不确定。

东方雅图向天津经销商调L5

目前,北京仅有东方雅图一家4S店有L5现车,不过该店的L5并非从厂家直接进货,而是从天津一家莲花4S店调货而来。“厂家规定经销商一次进L5必须超过50辆,这对于北京经销商压力明显过大,但L5在外地很好卖,所以天津这家店一次进100辆L5,我们从他

们这儿调20辆到北京来卖,”东方雅图一位销售人员介绍。对于L5,东方雅图4S店给出了1.2万元的现金优惠,其1.6L手动和自动挡优惠后价格分别为8.78万和9.78万元。为了给L5让路,目前该店L3优惠超过2.7万元。

据了解,莲花汽车今年在京暂无新增销售网点的打算,但可能增加部分售后服务网点,目前能维修莲花的网点仅有首汽和东方雅图。

儿童安全座椅使用率低

进口品牌产品更受消费者青睐

有调查数据显示,中国每年有1.85万名儿童死于车祸,交通事故已成为我国儿童的第二大意外死因。与之相关的数据显示,我国儿童安全座椅使用率极低。

很多国家已经立法强制使用儿童安全座椅,但在我国除了公众对儿童的安全乘车意识不够之外,国家未出台相关强制的标准和法规。在又一个六一儿

童节来临之际,新京报联合汽车之家开展了《儿童安全座椅使用现状调查》。

调查结果表明,七成有12岁以下孩子的车主认可儿童安全座椅的安全性,但使用率却小于三成。同时,和其他城市相比,汽车保有量大且消费水平高的一线城市在儿童安全座椅的使用上并未呈现出相应的较高水平。

其他自主品牌网络



风神A60

北京东风风神4S店减至1家

目前东风风神在京4S店已由3家减少为1家,原位于五方桥的4S店和石景山4S店均已不再销售海马汽车,仅剩位于来广营的庞大弘盛4S店,和丰益桥一家销售网点。

在东风风神官方网站上,北京授权经销商仅有位于来广营的庞大弘盛4S店一家,位于丰益桥的名为喜神旺禄二级网点

并不在列。喜神旺禄店一位销售人员介绍,其相当于庞大弘盛4S店的二级销售网点,全系车型均正常销售,新车A60也已到货,购车可送5000元大礼包,但没有现金优惠。

此前,东风风神在北京由庞大集团作为独家代理经销商。庞大集团首先在来广营建设北京第一家风神4S店,名为

庞大弘盛,随后又在东五环、西五环新建两家4S店,并吸纳位于喜神旺禄作为二级。

但限牌政策实施后,东风风神在京销售形势不容乐观,庞大集团取消两家4S店。庞大集团一位内部人士介绍,今年暂无计划在京新增风神网点,目前一家4S店和一个销售网点基本能满足市场需求。

海马骏马腾飞4S店将改卖巴博斯

位于金港汽车公园的海马骏马腾飞4S店目前已停业,其未来将由庞大集团改建成巴博斯奔驰改装店,这意味着北京的海马汽车4S店从4家减至3家。

上周,记者致电骏马腾飞4S

店座机电话,发现该号码已转由庞大集团位于五方桥的海马4S店——庞大弘盛4S店的销售员接听。这位销售员介绍,骏马腾飞4S店属于庞大集团,原来两家店的总经理都是一个人,现在相当于两家店合为一家了。据

了解,骏马腾飞4S店目前正在改建,庞大集团计划将其改成一

家巴博斯改装奔驰店。目前,海马汽车在北京还有3家4S店,分别为庞大弘盛、双龙伯乐和海马世纪,今年内暂无新增计划。

●你认为儿童怎样乘车最安全?

项目	比例	解读:超七成车主对儿童安全座椅有一定程度认知
其他	0.3%	
独自坐在副驾驶位置	0.7%	
让成年人抱着儿童坐在副驾驶位置	2.3%	
独自坐在后座,系上儿童安全带	9.7%	
让成年人抱着儿童坐在后排	16.4%	
乘坐在儿童安全座椅上	70.7%	

●你平时给乘车儿童使用安全座椅吗?

项目	比例	解读:仅有三成车主使用儿童安全座椅
使用	30.6%	
未使用	69.4%	

●你觉得什么样价位的安全座椅更安全?

价格区间	使用者	未使用者	解读:儿童安全座椅使用者认可价格更高的产品
1000元及以下	33.3%	62.1%	
1001-3000元	55.2%	31.6%	
3000元以上	11.4%	6.3%	

●你觉得国内生产的安全座椅质量可靠吗?

项目	比例	解读:超半数消费者认为进口品牌产品更可靠
不可靠	55.2%	
比较可靠	43.8%	
很可靠	1.0%	

新京报记者 崔卓佳 数据来源:汽车之家

本组稿件采写/新京报记者 尹蔚