

日本儿童游戏设施运营商计划进军中国室内儿童游乐城领域

你需要什么样的商场儿童游乐园



金源新燕莎MALL里的儿童游乐区。



北京永旺国际购物中心里的茉莉幻想儿童游乐园。



日本永旺幻想在日本某购物中心内的儿童游乐园。

5月下旬,永旺超市将在深圳宝安开业的永旺超市里开一间儿童游乐场。据悉,儿童游戏设施运营商日本永旺幻想(AEON Fantasy)计划3年内在购物中心里开100家室内儿童游乐城。

近年来,儿童游乐园进驻商场的脚步逐渐加快。北京的很多大商场和购物中心里都有儿童游乐专区和儿童教育配套项目,如北京永旺国际购物中心、金源新燕莎MALL、大钟寺中坤广场、望京国际购物中心、新世界女子百货等。专家表示,好的儿童游乐设施可以聚集人气并拉动客流,吸引家庭到购物中心重复消费。

本版采写
新京报记者 裴旋
本版图片
均为资料图片

儿童游乐园带动潜在客流

望京国际购物中心的儿童游乐区设置在中心广场上,它让望京购物中心看到了儿童乐园给商场带来的商机和影响。

据望京国际购物中心市场部有关负责人申万起介绍,望京国际购物中心露天广场分三个区域:音乐美食广场、啤酒广场和儿童天地。儿童天地共有14项儿童游乐设施——充气城堡、蹦床、旋转木马、小飞机、遥控汽车、牛奶鱼、钓鱼项目、4D动感电影等。由于是望京第一家户外儿童游乐园,加上游艺项目很多,吸引了周围很多居民和外籍人士带孩子来玩,还有不少从顺义远道而来的家庭。申万起说,儿童游乐设施也是增强业态丰富性、给消费者增加更多消费类型的表现。

带动客流和人气可能是商场和购物中心吸纳儿童乐园的初衷,且白天时段也不受影响。记者在工作日时间前往金源新燕莎MALL的儿童游乐园,看到在儿童小沙滩项目里玩的孩子就有十几个,还有不少孩子在玩蹦极。

金源新燕莎MALL策划推广部负责人查威表示,儿童游乐项目无论是从给消费者的体验,还是给企业所带来的正面作用,都不是用经济收益所能衡量的。作为金源新燕莎MALL三大优势主营项目之一的儿童类项目,它的系列化程度也很高,除了大西洋淘气城这样的游乐园,

早教、亲子、儿童理发、儿童摄影及儿童餐饮等系列项目也都很完备。

北京商业经济学会秘书长赖阳认为,虽然儿童游乐项目在商场中的盈利不多,但一些盈利状况好的百货店或购物中心,依然会对自身配套设施做一些完善。在家长带孩子去商场游乐园玩的同时,也会带动一些客流,而这些都是潜在客流。

国外同行看好中国儿童游乐市场

据了解,儿童游戏设施运营商日本永旺幻想(AEON Fantasy)将全面开展中国业务。永旺幻想计划3年内在中国的购物中心里开设100家室内游乐城。永旺幻想将以北京等大城市为主,开设面积700-1000平方米的游乐城。

据永旺幻想(北京)儿童游乐有限公司董事总经理藤原信幸介绍,因为日本国内的少子化现象,永旺幻想看中了中国巨大的人口潜力。考虑到中国也进入了汽车时代,倡导一家三口周末去一站式购物中心的休闲娱乐方式。永旺幻想选择的购物中心将是能够一家人长时间停留的商场。现在城市中心的购物中心数量饱和度较高,所以会选择进驻一些远离市中心的大型商场,同时也不排除小面积进驻市区内商场。

在设备引进中会沿用在日本的设备和原创的卡通人物形象,藤原信幸表示,还会倡导孩子在游戏的同时也能学到东西,

比如在日本的永旺幻想游乐园里,有一种新形式,通过有幼师资格的教师和孩子一起玩,在和孩子游戏的同时,教会他们一些知识,比如指导孩子扔球和在树枝上挂苹果等游戏项目,孩子可通过动手动脑感知食物,以后也会把这种新业态引进中国。还会开发有教育目的的游艺机器,如模拟路况的游艺设施,教育孩子如何在路上辨认交通标识。通过卡通人物带领小朋友跳舞、做些体能锻炼、运动会拔河比赛等。

目前设立在永旺国际购物中心的茉莉幻想儿童游乐园,就属于社区型购物中心里的游乐园。一位带孩子到茉莉幻想来玩的家长说,这里场地很大,有很多小孩子喜欢的游艺项目,每到节假日人很多。

首都经济贸易大学工商学院教授陈立平表示,日本的永旺购物中心一般都设在郊区,购物中心内游乐园的面积多在800-1000平方米,周末家长可以开车带孩子到这里吃饭和娱乐。在日本市中心的时尚购物中心里,基本不设置儿童游乐设施,因为首先要考虑交通的便利性等原因。

新世界女子百货也是一个社区型百货,新世界女子百货相关负责人认为,80后父母越来越多,设置儿童游乐中心可以吸引周边的社区消费者到商场里来。

缺乏寓教于乐的儿童游乐园

据观察,虽然很多北京购物

中心和百货店内都进驻了儿童游乐园,且有的面积也不小,但有影响力的儿童游乐园很少。很多商场都是承租给私营个体加盟经营,没有大规模的连锁经营模式,在管理和运作方面都相对不成熟。

北京商业经济学会秘书长赖阳表示,多数家长希望孩子能到一些增加儿童智力、寓教于乐的儿童设施里玩,而不是纯粹的游乐项目。但现在的儿童游乐设施明显落后,因此很多家长才倾向去学习教育类项目,导致早教和培训行业发展较快。

中国购物中心产业资讯中心主任郭增利认为,国内百货店和购物中心里的儿童游乐园,大多是没有主题的游乐设施,在设施上多讲求娱乐性,少有开发和教育性,而家长也不喜欢过多地让孩子投入纯娱乐性的项目中。其实真正的儿童乐园应该是有规划的、大规模的投入和设计,辐射面应该更广泛。优秀的儿童游乐园是个很好的业态,但很多购物中心没有把握好这个业态,在开业时因为低成本和更多的吸引客流引入儿童游乐园,在经营稳定后,为了谋求更大的盈利性,就把这种业态取消了。

郭增利说,他曾在国外看到过一个坐落在市中心的购物中心,把奢侈品牌店铺和儿童游乐中心放在一起,说明这个购物中心不是以谋求盈利为目的,而是以消费者的需求为目的,从消费者的需求为出发点经营自己的业态模式,这点值得国内百货业态学习。