



近日,乐施会成员和志愿者在街头售卖乐施品。

本版图片/乐施会供图

香港5岁女童街头义卖乐施米

在香港,儿童很小便接受家庭慈善教育;“助人自助”慈善理念被香港市民接受认同

益 视界

GONG YI

1包乐施米卖20港元,30包乐施米的价值则可为1户村民提供种子、农耕用具;100包米可支持1户村民修建家用小水窖……

街头卖米,是香港乐施会持续了16年的公众募捐活动,是为“乐施会中国发展基金”筹款的项目之一。这些由乐施会提出的量化标准,是一种港人“助人自助”的慈善方式,即用这些募捐来的钱,通过信任的公益机构,寻找、策划一个“生财之道”,让贫困的人能运作它持续发展,使自我脱贫。

今年,乐施米的义卖时间是5月13日到27日中的3个周末,前两周末在香港举行。包括接下来澳门街头义卖,将共有超过3000位志愿者参与卖米。募集到的资金,会用于支持乐施会在内地的扶贫和紧急救灾项目。

本版采写
新京报特派香港记者 刘洋

香港街头公募“卖旗”

场景:5月19日上午,香港铜锣湾,闷热潮湿。

闹市街头,5岁的乐施会小志愿者美雪仍活跃在人流中。“请买包乐施米吧,帮助穷人。”成人巴掌大的米袋,她用两只手捧着,对着一位路人,踮起脚尖,高高地举过头顶。很快,路人难以拒绝她的可爱,纷纷驻足慷慨解囊,用20港元买下一包。

接下来,这20港元将作为善款捐出,以支持更多内地贫困者及弱势群体改善生活。如今的香港人很重视对儿童的慈善教育,家长们会从他们懂事起便带出来参与义卖活动。于是,成百上千个“小美雪”走上街头。

乐施会香港部总监萧美娟介绍,每年,都会有一家米行捐赠给乐施会12吨大米,另一个企业及庇护工场则帮忙将这些大米分包成100g包装的12万包“乐施米”。由乐施会组织的志愿者在街头义卖募集捐款。乐施会工作人员介绍,街头很多香港的机构通常都是“卖旗”筹款,即市民捐

赠后会获得一个标志,贴在上身。

与内地不同,这些民间公益组织均有街头公募的权利,但前提是,他们需要为每个募捐点向社会福利署、地政署申请街头募捐牌照。记者在牌照上发现,他们需要遵守安全、透明等严谨的“许可条件”,并严格按照许可的时间、地点公募。萧美娟说,募捐后,他们还需要在一家中文媒体和一家英文媒体通报此次的公募账目。

在公募当天,巡警路过摊档也要检查他们的牌照。而乐施会卖米的行为则需再向食物环境卫生署申请一个食物的售卖许可。

这一系列申请对公益组织来说并不难,他们需要做的就是按要求提交材料,约两周左右便会得到批准。但并不是所有申请的地点都会获得批准,政府不仅考虑到某个街头在安全、人流上是否适合公募,也要看同一时间、地点是否有其他公益组织有募捐安排。

慈善教育从儿时起步

场景:5月19日中午,记者走进乐施会创办的“互动教育中心”定期组织的学生

课堂,在20平米的房间中,呈现出截然不同的场景:一边是脏乱的工棚景象,黑乎乎的房间里码放着双层床,脏乱的被褥铺在床上;而对面就是一个温馨、亮堂的卧室,里边摆满了书籍、玩具、现代化的电子设备,包括Iphone、Ipad这些新型电子产品。乐施会工作人员梁素素说,这演示的是富足的城市人家和城乡务工人员子女的生活。

突然,工棚里警报声四起,紧接着是一阵浓烟味——老师虚拟了工棚着火的场景,让孩子们试图打开工棚门,但这是一个简易的房子,外边上了铁锁,他们难以打开——这展示了一场面对灾难绝望的场景。每当故事讲完,梁素素说,孩子们都会感到恐惧,而恐惧之后则是对贫困的理解,他们会理解贫困的人群,并激发出爱心。

香港人认为,对孩子进行慈善教育非常重要。

一个叫“0803妈妈会”的成员就参与了香港新界东部大围地铁站口的义卖。成员何太太说,她们并非政府注册团体,而是均在2008年3月生了宝宝。她们组团一件重要的事就是带

着孩子做义工(志愿者)。

妈妈们说,这些孩子们从1岁起,还不会走路时,就被抱出来在街头参与义卖。一位黎太太说,3岁前的孩子们其实没有记忆,但当他们每年重复做这件事,就会养成习惯,终有一天会了解自己在做什么,而到那时他们发现自己1岁时从事公益的照片,会非常的高兴。

屯门区博仁会会长黄香珍介绍,每个香港高中学生学习中必须要有社会服务,学生每学期要有做义工的时数,由他们所服务的机构证实完成,这将作为考试分数的一部分。“没有顶替和作假,因为那更耻辱。”

社区议员赶跑假公募

场景:5月20日上午11时许,香港西北部的屯门社区里,居民楼宇间的路口边、电梯口分布着两个米档,摊档上都挂着大型横幅,写着:“陈文华议员办事处”、“扶贫项目助穷人”等字样。这天,陈文华议员并没呆在狭小但吹着舒适冷气的社区办事处里,而是循环检查摊档,问候志愿者。陈文华说,这种义卖活动如果不是社区出面,效果的差距一定会大。

反之,如有骗人的公益机构进社区公募,他会带头将他们“打倒”。之前,在街口有宠物用品义卖,称所得将帮助那些流浪狗。但陈文华观察发现,对方并非有资质的慈善机构,有社会福利署发放的许可牌照但已过期。而且,他们会路人对路人强拉硬拽讨捐款,“装可怜骚扰路人。”于是,陈文华及时将情况举报相关部门,将这个摊档“打出社区”。

与内地(部分公益组织有政府背景)不同,乐施会工作人员黄咏诗说,香港所有公益组织均是民间的,他们在尊重政府规定的同时,要尽力宣传自己的理念,以取得公众认同,募集更多资金,某种角度来说是在存在着竞争关系的。

每个慈善机构如何获得更多认可?仅靠组织的员工是不够的,他们要大量发展义工资源,来帮助义卖、游说。包括乐施会在内,每个靠公募发展的慈善机构背后是一个庞大的义工团体,其中包括白领、主妇,甚至公务员。

香港公益组织会有固定的协办团体,社区是重要的一环。而与社区沟通的桥梁就是当地议员。



乐施会创办的互动教育中心内,搭建了模拟的工棚。

理念 “助人自助”取信公众

令乐施会香港部总监萧美娟倍感自豪的是乐施会的募款理念。她说,在很多慈善机构都单纯讲述他们的需求时,乐施会会讲他们用善款都做了什么,其中很有影响力的理念就是“助人自助”,即教贫困人如何利用捐款自我脱贫。因此,乐施会所募善款中90%左右都靠公募而来。比如,今年的捐助主题是贵州部分地区石漠化严重,导致农民种的玉米瘦小,甚至不生玉米粒。乐施会不会把募款直接给贫穷的农民花,而是利用这些钱打井,把水引进村子,使他们有充足的水浇灌耕地;或提高耕种技术,使玉米长得更好。

萧美娟说,乐施会在其他地区的项目组还会利用捐款帮助村民养殖羊,让他们养、卖。而这些钱也是以借贷的形式给他们,比如一头羊600元的成本,当他们养好卖出1千块时,用盈利来还钱和维持生计。

“只给东西吃是不够的,要让他们知道怎么去经营社区。”从事银行工作的邹洁玲,十年来每月固定为乐施会捐款,被称作“乐施之友”,乐施会会定期组织这些捐款人到受捐当地考察捐款运作情况。为多家公益机构捐助的她看到,如今,香港的公益组织都竭力以“经营善款”、公正透明的方式来取得募捐者信任。