

政策“只能看不管用”阻碍民间投资

发改委释疑民间投资“玻璃门”，称各部门制定新36条细则，要有针对性地提出配套措施

《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(新36条)2010年5月印发实施以来,在某些行业领域之外,仿佛有一扇“玻璃门”,民间资本不得其门而入。如何才能破除这些“玻璃门”?民间投资自身发展面临何种任务?国家发展和改革委员会固定资产投资司司长王晓涛昨日接受采访时表示,解决“玻璃门”问题,对政府来讲,就是要通过政策的放开和支持“开门”。实现“进门”,最根本还在民营企业自身提高“进门”能力,为进入重点行业领域积累资本、技术、人才和管理经验。

据新华社电

1 “玻璃门”是重公轻私体现

对民间投资存在不解、疑虑甚至抵触情绪

问:什么是“玻璃门”?
答:“玻璃门”是对民间投资准入难问题的一种形象描述,主要指的是那些阻碍民间投资进入相关行业和领域的“看不见但一碰就碎”的不合理门槛。
从法律法规角度来界定的话,“玻璃门”是指相关法律法规及政策规定对民间投

资进入某些行业领域并无任何形式上的限制,但在实际上对民间投资准入存在无形限制并导致其难以进入的现象。
核心还是思想认识问题,主要表现在制定和执行相关法律法规、法规及政策时,存在“重大轻小”、“重公轻私”倾向,对民间投资存在不解、疑虑甚至抵触情绪。

2 “书柜文件”产生玻璃门

对民间资本设置缺乏必要性的过高门槛,附加条款或设置障碍

问:“玻璃门”问题具体表现形式是什么?
答:“玻璃门”主要有以下几种形态:
一是政策文件明确规定鼓励民间资本进入相关行业领域,但缺乏配套实施细则。此类文件被戏称为“书柜文件”,只能看、不管用。
二是脱离行业实际,设置缺乏必要性的过高门槛。

三是法规政策层面没有限制民间资本的规定,但由于体制改革不到位等原因,民间投资根本无法进入,或者担心“不赚反赔”不敢进。
四是法规政策规定上是一视同仁,标准也是科学合理的,但在具体执行过程中往往附加条款或设置障碍。这在客观上提高了民间资本的准入门槛。

3 “开门”需加快落实“新36条”

要规范设置投资准入门槛,不能在形式上或实质上对民间资本设置附加条件

问:如何破解“玻璃门”?
答:当前,努力破除各类“玻璃门”,要加快“36条”相关政策措施的落实力度。
第一、有关部门在制定出台实施细则过程中,不能简单做一般号召性表述,要有针对性地提出破除隐性障碍的具体配套措施,明确民间资本进入的具体途径和方式。

第二、要规范设置投资准入门槛,不能在形式上或实质上对民间资本设置附加条件,不使民间投资仅因为弱小而失去发展的机会。
第三、要加快推进重点行业领域改革,调整国有经济布局和结构,放开对民间资本投资的限制,打破垄断,鼓励竞争。全面清理整合涉及民

间投资管理的审批事项。
第四、清理和修改不利于民间投资发展的政策规定,特别是要彻底清除各地区和各部门通过地方性法规规章、部门规章以及规范性文件设置的不合理限制门槛。此外,还要保障民间投资进入相关行业领域后,合法权益依法不受侵害。

4 民企需提高能力“入门”

重点领域对资金、技术和企业管理能力有较高要求,想进入的民企还需提高自身能力

问:从民营企业角度看,应该怎样破除“玻璃门”?
答:“玻璃门”现象的存在,也有民营企业“进门”自身的思想观念或能力素质问题。
比如,民间投资准入具体行业领域可以采取包括独资、控股、参股、购买股票或债券等在内的多种方式。国家针对不同行业的不同特点

和实际也规定了不同的准入方式,但在一些民营企业头脑中存在认识偏差,认为必须是独资或者是具有经营控制权才算是真正准入。
在一些重点行业领域,对资金、技术和企业经营管理能力在客观上存在非常高的要求,而不少想进入的民营企业自身存在着人才、技术短缺,经营管理不规范等

问题。
因此,解决“玻璃门”问题,对政府来讲,就是要通过政策的放开和支持“开门”。实现“进门”,最根本还在民营企业自身要积极主动提高“进门”能力,为进入重点行业领域积累资本、技术、人才和管理经验。只有各方面一起努力,才能共同破除“玻璃门”。

责编 张静 美编 叶绿 责校 何燕



Z流行 耀出彩

——联想IdeaPad Z480新品缤纷炫彩上市

个笔记本表面也更加光滑耐磨,打破传统A面的沉闷和单调,轻易便可吸引时尚潮人们的眼球。

既然金玉其外,必要表里如一。联想IdeaPad Z480搭载了英特尔最新的Ivy Bridge系列处理器。与之前的Sandy Bridge系列处理器相比,Ivy Bridge结合了22纳米工艺与3D结构晶体管技术,在大幅度提高晶体管密度的同时,核心显卡的性能提升接近一倍,处理器性能则提升了20%以上。同时,IdeaPad Z480还选用了新一代GT630M高性能娱乐显卡,全面超越了上一代风光无限的GT540M显卡,轻松满足你高品质视觉需求。

不仅如此,IdeaPad Z480内在的超大、超长、超拉风2x2W专业音响,DOLBY第四代权威音效,超大共鸣腔音效,在发布会上还引起了潮流青年的浓厚兴趣,毫不隐晦地表达了如此优秀音效的笔记本仍是他们首见的慨叹。再配合16:9的宽屏显示屏,让影音娱乐趋于更加完美。潮流青

年纷纷表示,如此优秀的设计,可谓是将奢华典雅的炫彩外观与丰富给力的娱乐应用完美融合!

此外,联想Z系列新品还将作为联想与腾讯共同启动的联想idea达人微电影大赛的创作元素,通过“我的色彩,我的电影梦”剧本创作活动,让潮流青年耀出自己的潮流主张,最后评选出最具影响力的达人及微电影作品,并加盟到由陆川导演的电影拍摄中。从而使IdeaPad系列笔记本成为融入了个性态度主张、完美体现个人特质的最佳潮流饰品。

全新的联想Z系列笔记本,不仅秉承“潮设计”、“潮娱乐”、“潮配饰”等三大产品特性,还创新性的融入了二代晶钻工艺设计及七彩撞色外观,是专为潮流青年量身定制、最适合潮流青年用本需求的流行设计潮本。而其精于内彰于外,不断更新潮流元素的独特气质必将成为2012潮流风向标,持续引领“Z流行”风潮。

5月18日,北京22院艺术街区紧邻的今日美术馆,联想IdeaPad Z480新品发布暨联想idea达人微电影启动仪式正在进行。包括联想高层、联想idea达人代表、各界潮流名人、媒体记者、潮流设计师、音乐人、青年艺术家、摄影师在内的300名与会者齐聚一堂,更有陆川、mike隋等多位重量级嘉宾到场,共同见证“Z流行,耀出彩”的联想IdeaPad Z480笔记本耀世登场。

联想Z系列笔记本一直秉承潮设计、潮娱乐、潮配饰的产品设计理念,为潮流青年带去至新至潮的产品。此次发布的包括13寸的IdeaPad Z380、14寸的IdeaPad Z480及15寸的IdeaPad Z580,是联想Z系列新一代产品。其不仅继承了上代产品的炫彩本色,更在产品外观色彩的设计上,给予用户更多的选择,由炫彩数量从三种飙升到了七种。包括狂放红、深邃蓝、纯真粉、怡然绿、激情橙、卓越白、锋芒银在内的七大炫彩,表达了七种截然不同的态度主张:狂放不羁的红色,代表着狂放却不狂妄的态度;怡然自得的绿色,代表着顺势却不顺从的态度;激情四射的橙色,代表着充沛却不冲动的态度……不论

潮流青年属于哪一种类型,总会有一款适合他!

在此之前,联想IdeaPad Z470凭借着3D立体晶钻外壳,演绎了一场经典潮本的绝伦传说。其采用源自意大利水城威尼斯推演千年的古典玻璃切割工艺,与时下最流行的金属铆钉朋克元素相融合,标志性的A面立体棱形突出,犹如镶嵌在名牌手袋上的水晶铆钉,个性十足。而全新设计的IdeaPad Z480二代晶钻工艺,则将3D彩壳的四位切面体现得更加完美。如同璀璨的宝石一样光泽锐利。在不同的光照条件下,从不同的角度看,IdeaPad Z480 3D彩壳的纹路将呈现出不同的景观,形成更加逼真、深邃的3D立体视觉。同时,整

