

联想集团去年“卖了”296亿美元

营业额、税前利润等均创新高,净利润增长七成达4.7亿美元,国内市场份额提升至三成

新京报讯 (记者刘夏) 昨日晚间,联想集团发布了截至2012年3月21日的2012财年全年财报。集团全年销售额增长近37%,达296亿美元(折合人民币约1871亿元),创下历史新高。

联想集团昨日披露的财务数据显示,在2011/12财年,联想集团实现销售额296亿美元,同比增长近37%;净利润增长73%,达4.7亿美元。联想同时成为全球第二大电脑厂商,全球市场

份额达12.9%。2011年7月中旬,据Gartner发布的2011年第二季度PC市场报告显示,联想出货1022万台,市场份额为12%,在惠普、戴尔之后排名全球PC第三位。而去年11月,IDC发布统计数据显示,联想出货量已经超越戴尔,成为全球第二。

联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,2011/12财年,联想创下了营业额、销量、市场份额和税前利润等

多项新高。在第四季度,更是在全球市场取得了主要PC厂商中最快增速。

在国内,联想PC的市场份额呈现升势。第四季度,联想在中国区的PC销量增长22.7%,是整体行业增幅的两倍以上;而在中国的市场份额上升了3.2个百分点至30%,继续处于领先地位。

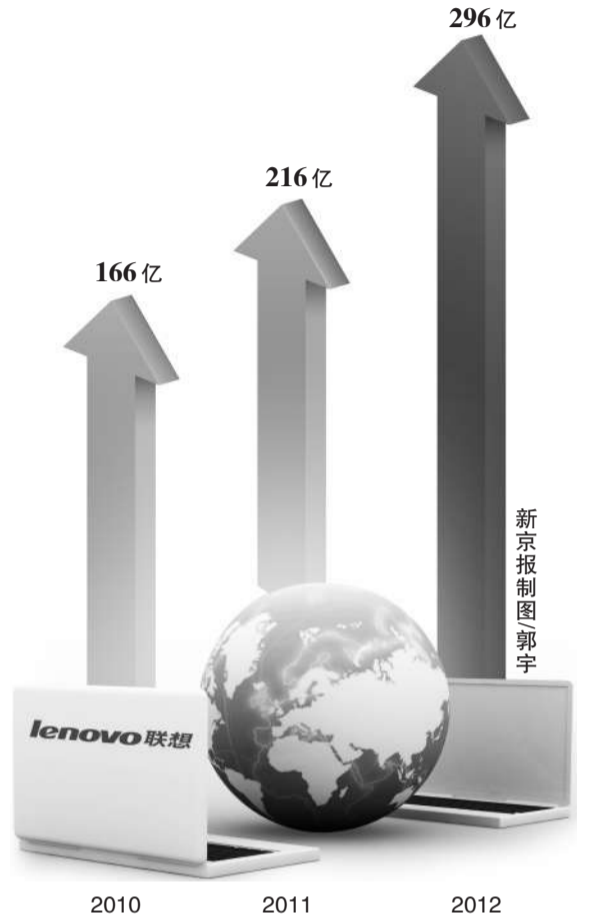
除了联想对中国PC市场的看重,其他PC巨头也盯紧了这块沃土。今年5月,

全球PC老大惠普首度将年度新品发布移师中国。惠普CEO惠特曼表示,中国不是新兴市场,已是全球最大的PC市场了。

另外,伴随着联想与NEC成立的合营公司全面运营以及完成收购Medion,第四季度,其在北美、西欧、日本等市场的综合销售额年比上升85%至34亿美元,由此带动联想在成熟市场的市场份额达至10%,首次攀上两位数。

近三个财年联想营业额

(单位:美元)



新京报制图(郭宇)

■ 放大镜

联想加快移动互联布局

大力兜售PC+概念的联想,在智能手机、平板电脑等移动互联终端领域主动布局,相关产品第四季度表现不俗。

第四季度,智能手机在中国市场同比增长11倍,市场份额达9.5%。超越整体行业的增幅达10倍,平板电脑在中国的市场份额增加了17.2%,这使集团成为中国第二大及全球第四大的平板电

脑厂商。

4月11日,在每年例行的联想全球誓师大会上,联想集团董事长兼CEO杨元庆首次对外公布了PC+战略,称将推出覆盖智能手机、平板电脑、个人电脑和智能电视四大品类的终端产品,通过与乐云服务融合,以此实现过渡。

5月7日,联想计划投资50亿成立武汉产业基地,专

注互联网终端研发、生产和销售,又于次日高调发布了四款K系列智能电视Ide-aTV,推出其在PC+时代的最后一块屏幕。

“在未来,PC+将会为集团提供进一步的额外增长,现在有强劲的MIDH(移动互联和数字家庭业务)产品组合准备推出,目标为达到去年智能手机三倍的销量。”杨元庆透露。

PC市场进入了微利时代,迫使传统IT厂商转入试水移动互联。但目前,这种尝试似乎并未取得成功。国外消息称,戴尔将其在美国的智能手机下架,全球PC老大惠普也将自己并购自Palm的WebOS开源。不过,Acer和华硕等仍在陆续涌入,联想则对此保持乐观。

新京报记者 刘夏

“中信蓝天少儿卡”献礼儿童节

“六一”儿童节就要到了,中信银行在节日前夕为“中信蓝天少儿卡”用户推出了“激情飞扬 梦想六一”专场客户活动。在中信银行管理资产达到50万元的白金卡客户,如果有3-10岁的子女、或孙子女、外孙子女,并为孩子办理“中信蓝天少儿联名卡”即有机会受到邀请,活动当天免费在蓝天城体验各种职业,实现

亲子互动。

“中信蓝天少儿卡”是中信银行总行营业部专为3-16岁的少年儿童设计的专属借记卡,这张卡片集教育储蓄、少儿保险、亲子定投、少儿职业体验教育等功能于一身,并涵盖面向少年儿童的多项增值服务。

该卡最大的特色是与蓝天城合作的少儿职业体验教

育服务,在蓝天城这个小小的城市里容纳了80多个职业体验场馆。作为该项目的唯一合作银行,中信银行在其中建立了模拟网点,让孩子们体验一把当银行职员乐趣。持“中信蓝天少儿卡”在蓝天城进行职业体验,不仅可以积累E币体现孩子们的劳动价值,在蓝天城实际消费还可以享受到专属优惠。

据了解,中信银行未来还计划将更多面向少儿的增值服务和关爱活动注入这张联名卡中。

中信银行

中信银行 CHINA CITIC BANK 25周年 用心奉献 1987-2012

责编 蔡航 图编 李冬 美编 叶绿 责校 付春惜

如果你经营着自己的企业,或工作在高中层管理岗位上,因未系统学习过工商管理课程,而影响了事业发展,欢迎来我院系统充电,这里能使你的能力升华。

如果你大学毕业后就走上了工作岗位,学位制约了你的进步,欢迎你来我校在职攻读管理学硕士,名校硕士桂冠能为你的事业拓展辉煌。

如果你不是管理学科出身,却已把管理作为学生职业,欢迎加盟我院企管研究生班学习,这里能把你造就成复合型知识人才。

对外经济贸易大学 企业管理专业研究生课程班

会计学专业研究生课程班同期开学

(隔周六日上课·接受报名中·2012年6月底开学·欢迎来电垂询)

名校MBA教育 强大师资阵容
在职读取硕士 精英同学团队

网址: <http://kcb.uibe.edu.cn/> (登录后可试听部分课程)
来电垂询: 64495057 杨老师、夏老师 · 64495129 13601330496 李老师
国际商学院EDP中心地点: 北京市朝阳区惠新东街10号.对外经济贸易大学宁远楼408、409办公室

北京大学 人文培训精品课程 高层管理者必修

PEKING UNIVERSITY

集中西智慧,成一家之言。北大哲学系首创高端人文课程,六年精心打造,北大继续教育优秀品牌。哲学系深厚学术积淀及强大师资队伍做后盾。导师学养纯正;课程系统全面;经典现代解读。使现代社会精英深入了解中华文明的核心价值,真正把握西方文明的思想实质,增加底蕴,开启心智。学员来自企事业中高层管理者,后EMBA。

<h3>乾元国学教室</h3> <p>胸饮圣贤智慧甘泉,求索安身立命之道</p> <p>课程 国学概论,《大学》、《论语》、《孟子》、《中庸》、《周易》、《道德经》、《庄子》、《坛经》精读,中国文化根源性典籍;佛学、史学、文学经典,专题讲座。</p> <p>【学制】一年,每月集中一个周末上课两天。</p> <p>主办:北京大学哲学系</p>	<h3>乾元周易高级研修班</h3> <p>揭示易经管理智慧,推天道以明人事</p> <p>课程 《周易》的起源及核心价值;《周易》六十四卦卦爻辞、卦爻象详解;《周易》筮法及其演变,占筮示范;易学原理及其在现实中的应用。</p> <p>【学制】一年,每两个月集中四天上课。</p> <p>证书:北京大学结业证书</p>	<h3>乾元西学教室</h3> <p>探求西方文明源流,领会天下大事本质</p> <p>课程 古希腊文化,基督教义理,西方哲学,启蒙运动与现代性,权利与自由主义,民主与西方社会,西方法律和制度,后现代主义,西方中心主义,西方艺术。</p> <p>【学制】一年,每月集中一个周末上课两天。</p> <p>上课地点:北京大学</p>
--	--	---

电话: 010-58876284, 010-62751932; 传真: 010-58876384 网址: www.qianyuangx.com/pku