



## 航油进销差价

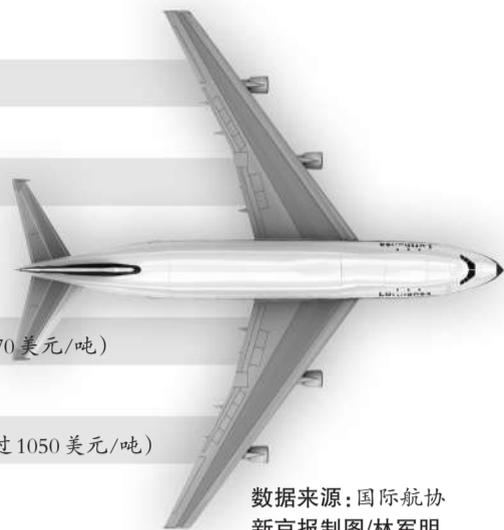
65 美元/吨(亚洲大多数机场不超过 65 美元/吨)

100 美元/吨(中国机场超过 100 美元/吨)

## 航油总体价格

970 美元/吨(新加坡 960-970 美元/吨)

1050 美元/吨(北京超过 1050 美元/吨)

数据来源:国际航协  
新京报制图/林军明

# 国际航协:中国航油价居世界前列

称中国机场航油进销差价超 100 美元/吨,亚洲多数机场不超 65 美元/吨

新京报讯 (记者李娟玲)“中国的航油价格是全球最高的地区之一。”在昨天召开的中国民航发展论坛上,国际航协理事长汤彦麟表示,据估计,所有航空公司每年支付在中国机场加油的费用超过 4 亿美元。这笔成本如果能与全球水准看齐,将使中国航空公司的运营商比其他地区的运营商更具竞争力。

## 进销差价高出国外数十美元

昨天,国际航协通过邮件回复本报采访称,通常来讲,航油的价格组成包括国际市场价格以及航油进销差

价两部分。而中国航油出厂价是以前一个月的国际航油价格平均值为基准做相应调整,中国航油价格对国际市场价格信息的反应显得相对滞后。

对于航油进销差价,国际航协举例称,亚洲大多数机场航油进销差价不超过 65 美元/吨,而中国机场航油进销差价超过 100 美元/吨,如果国际航油价格平均值为 950 美元/吨,新加坡机场航油总体价格在 960-970 美元/吨,但在北京需要支付超过 1050 美元/吨。亚洲所有主要机场的航油差价都比中国低,如东京、首尔、马尼拉、吉隆坡等。

中信建投航空分析师李

磊认为,中国航油价格偏高主要是国内航油市场由中石油和中石化两家垄断,导致航油价格与国际油价不接轨,大航空公司无论购买多少都没有折扣。

## 油价成航企“利润杀手”

汤彦麟称,中国运营商与外国运营商之间在一些收费项目上存在差异,应遵循国际民航组织的统一政策,不合理的项目应取消,此举也将有助于中国运营商进入到一个更加公平的竞争环境,提高自身竞争力。

数据显示,航油价格高企已经成为中国航空公司的“利润杀手”。根据民航局发布的

数据,去年航空公司利润总额 278 亿元,同比下降 17.7%。

三大航年报显示,由于去年国际航油价格飙升,航油成本支出同比增长近四成,占总成本的比例达四成。

“在国外机场加油肯定要比国内便宜。”国内某大型国有航空公司相关负责人昨天表示,运营国际航线的航企都能感觉到中国的航油价格偏高,即使自 2011 年 8 月份起,航油出厂价格逐步实行市场定价,每月调整一次之后,价格仍然偏高。

该人士认为,中国航油市场缺乏竞争,没有小供应商存在,“统一供油、统一定价”必然因垄断导致价格调整滞后。

## ■ 相关新闻

## 燃油费上涨推高暑期游价格

新京报讯 (记者李娟玲)由于旅游需求旺盛、航空公司增加燃油费等原因,今年暑期大部分出境游价格水平与去年同期相比略有上升,赴美国、英国、日本等线路价格上涨约两成。对此,携程网相关负责人表示,暑期旅游价格上涨一大原因是机票税费的增加。

多家航空公司 5 月 1 日起上调了国际航线的燃油附加费,如南方航空中日航线上调 100 元,美洲与西南太平洋航线上调 200 元。4

月份国航也已上调部分国际航线燃油附加费 100 元到 300 元不等。此外,按照财政部发布的通知,乘坐国际和地区航班出境的旅客需缴纳民航发展基金每人每次 90 元。

据介绍,暑期大部分旅游线路价格相比 5、6 月份上涨 10%-20%,相比去年同期大体持平或者略有上升。从携程的团队游、自由行报价看,欧洲线路报价相对平稳,部分线路涨幅约 2%-4% 左右。

# 引入民资或能倒逼铁路改革

铁道部发布引入民资实施细则,业内认为这将打破铁路系统“铁板一块”的单一结构

据新华社电 铁道部日前正式公布了《关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》。这是近年来,铁路在引入民间资本问题上决心最大、开放程度最高、内容最具体的一个实施细则。从铁路工程建设、装备制造、铁路企业改制重组等各方面,对

民间资本开放。

铁路等垄断行业的改革,一直以来是社会关注的热点,公众对此充满期待。中央领导指出,加强市政工程、铁路、节能环保等基础设施建设,支持民间资本进入铁路、市政等领域,激发民间投资活力。

此次铁道部出台的意見,是各部门中较早公布的一项实施细则。铁道部有关负责人强调,鼓励和引导民间资本投资铁路,是实现铁路投资主体多元化,深化铁路体制改革,加快转变铁路发展方式,促进铁路科学发展,更好地服务于国民经济

和社会发展的需要。

多年来,全国铁路系统因自成体系,被有些人称为“独立王国”,其运营效率和不尽透明的工作方式颇受诟病。铁路行业向民间资本开放有利于铁路体制改革的深化和铁道部职能的转变。

业内人士表示,越来越

多的民间资本进入铁路领域,将有利于改变铁路企业股权结构,增加民间资本在铁路领域的话语权,改变铁路“一股独大”和经营管理“一言堂”局面,倒逼国有铁路改进管理。这对引进先进的企业治理结构,改善铁路企业经营管理将起到积

极作用。

如果能够成功引入民间资本,不仅能够改变我国铁路建设单一的政府主导、信贷投资的投融资模式,更重要的是,民间资本的进入,势必打破铁路系统“铁板一块”的单一结构,为今后铁路系统改革注入活力。

首席编辑 何晨曦 图编 李冬 美编 叶绿 责校 何燕

## 加热大提速 A.O.史密斯带“快进键”电热水器全新升级

带“快进键”的电热水器 专利技术值得信赖

储水型电热水器预热时间长,洗澡人多水就不够用;即热型电热水器又受制于用电环境和气温,热量量得不到保证。因此,集速热、储热为一体的电热水器一经推出,就在行业内掀起了一股“合2为1”、“快进加热”的潮流。

“电热水器能够集速热和储热两种加热方式于一体,一直都是热水器行业面临的难题。”A.O.史密斯集团副总裁、中国区总经理丁威表示,为攻克这一难题,其全球研发中心历时三年深入了解中国消费者需求,研发了速热/储热2合1电热水器。

之所以被称为“带快进键”的热水器,是因为其特有“速热变容”、“MAX增容”系统。“速热变容”系统中的专利双棒分离技术(专利号:ZL03220700.X),可确保真正实现半胆速热,加热半胆水速度较第二代产品提升至5倍;而“MAX增容”能有效实现接力加热效应,可连续提供多至4倍容量的热水。

这款热水器上市至今获得消费者认可,并在上市当年获得国家电研究院颁发的“产品创新”大奖,倍受专家推崇。

### 全新升级 节能远超一级能效

据悉,升级后的6系列,其热水产出率高达80%以上,远超国家一级能效标准,

可谓突破性的节能升级。

此外,6系列还配置了“实时热水量提示”功能,消费者可透过触控面板,即时掌握热水量,安心享受充沛和温暖热水。

### 科技创新,引领行业技术提升

138年以来,A.O.史密斯始终把科技创新及消费者的需求放在首位,对环保节能技术的研发、运用,处处以严格的标准要求自己。

这次产品升级,A.O.史密斯又一次证明自己在节能技术领域的实力,引领行业向绿色节能低碳方向发展。

全国统一24小时服务热线:

4008288988

广告

A.O. SMITH  
史密斯

美国热水专家

美国热水巨头A.O.史密斯,增资5亿打造业内首个低碳节能热水器研发生产基地之后,第一个主打产品全新上市。据了解,这款6系列,不仅延续“带快进键”功能,而且对明星产品的节能技术进行了完善,再次加速行业升级。