



传统品牌瞄上儿童家具

市场增速稳定,更多传统家具品牌瞄准儿童家具,试图瓜分“蛋糕”

详见D02-D04版·特别报道

愈热“浴”快乐

舒舒服服地泡个澡,是忙碌奔波的都市人回到家中最想做的事情之一。在私密的卫浴间内,人们已经不再满足于简单的淋浴,在面积空间允许的情况下,浴缸成为了大多数消费者的心水之选。从多年前的铸铁浴缸、陶瓷浴缸,到现在款式各异的亚克力浴缸、按摩浴缸,浴缸在具有使用功能的同时也成为了家居的装饰和点缀。本周,本报读者前往卖场中体验了三款各具卖点的浴缸,以亲身感受来帮助读者挑选心仪的产品,畅享夏日“浴乐”。 D11-D12版·体验



D08 关注

装饰公司淡季不再打价格战

D09 装修

自己动手 砌个橱柜和浴室柜

D14 会客

三招巧对“电老虎”