

儿童家具成下一块“蛋糕”？

儿童家具增速稳定，新国标将实施，市场渐趋规范

今年8月，我国首部儿童家具国家标准《儿童家具通用技术条件》将正式实施，这一标准的出台将终结儿童和成人合用一个家具国标的现状。六一节是儿童家具的传统促销季，新京报记者走访市场发现，目前儿童家具价格普遍较高，市场对新标准反响不一，品牌企业认为，新国标对儿童家具原材料、工艺、设备等提出更高要求，或将导致一部分中小企业成本增加，提高成品家具的价格。

品牌少、同质化严重

记者调查发现，和普通家具相比，儿童家具虽然体积小，但制作工艺并不少，且在生产技术、安全环保、细节设计方面有着更高的要求。但由于儿童家具的生产长期缺乏相关的国家标准和行业标准，基本套用成人家具的标准进行生产，导致儿童家具市场存在不少问题。

在产品设计上，儿童家具市场同质化严重，多采用松木，设计雷同，区别不大。许多小厂家基本靠抄袭品牌产品，缺乏个性和原创性，原材料取材也不透明。

同时，儿童家具市场鱼龙混杂，知名品牌较少。即使在品牌卖场内，儿童家具区域也非常小，只有芙莱莎、我爱我家、多喜爱等屈指可数的知名品牌。在中小型卖场内，虽然能看见不少儿童家具，但大多不知名或无品牌，产品质量也较粗糙。

价格上，不论是品牌企业还是不知名的中小企业，产品价格都普遍较高，有些甚至高于成人家具。在酷漫居门店内，记者看到一套米奇系列的露水河实木颗粒板材质双门书柜价格为2895元，并不低于意风、耐特利尔等品牌店内同类产品价格。可爱多门店内，一张1.2米宽的欧松刨花板材质单人床价格约为2500元，甚至高于市场上同类型1.5米宽双人床价格。芙莱莎等进口家具的价格更是居高不下。

A家居副总经理孙叔伟说，从儿童家具的产业链上来看，原材料生产、工厂、销售各个环节都是不规范的，标准不清晰，行业内可操作空间和灵活性很大。市场上生产销售儿童家具的企业中，不规范的中小企业大约占据了一半的比例。市场混乱，管理缺乏有力依据、缺乏权威的研究和管理机构，使不少儿童家具存在安全隐患。

短期内价格可能提高

对于新标准的到来，不少企业已开始进行调整。居然之家北四环店内喜梦宝儿童家具的销售人员告诉记者，针对新标准的规定，工厂已在工厂环境和工艺方面进行升级，在原材料的采购和把控方面也进行精细化管理。

部分消费者肯定新国标

致力消除儿童家具的安全隐患、提升环保性能，但对儿童家具缺乏相关的管理和检测机构等问题依然存在忧虑，亦担心企业借机涨价。

孙叔伟认为，儿童家具涨价或不涨价不会取决于出台什么政策，而是取决于成本是否增长。儿童家具的生产成本是成人家具的两倍。

曲美家具总裁赵瑞海表示，目前市场上的大品牌对设计、材料控制、规格的可伸缩性及功能方面要求高，品质有保证。而要达到标准，成本是必须的。

七彩人生儿童家具总经理黄晓斌告诉记者，儿童家具价格高因此利润也高是一种误解，儿童家具对选材、有害物质控制、生产工艺、设备各项要求更高，成本也相应增加，因此多数儿童家具价格偏高。新标准强化了儿童家具制作材料的环保性与实用性，这就使得制作成本变高，短期内一些中小企业价格可能会有所提高。但随着新标准的实施，儿童家具逐渐形成规范化、标准化、批量化生产之后，整体市场价格将回归稳定。

市场稳定或将吸引更多品牌进入

近年来，一些成人家具品牌也推出了儿童家具，并凭借在成人家具市场的良好信誉获得了一部分消费者的青睐。

代理芙莱莎、曼尼希等儿童品牌的北京斯堪维亚商贸有限公司总经理周大勇认为，越来越多的人开始关注儿童家具，越来越多的成人家具企业投入做儿童家具，这是因为市场需求大、而且市场上儿童家具品牌又不够多。整个市场环境不景气，但是儿童家具反倒没受太大影响，是大环境下的一个好的避风港，市场增长速度大约为每年10%。

黄晓斌和百强国际家居总裁助理宋晓婷均表示，多数成人家具企业进入儿童家具领域主要目的在于丰富产品线，满足消费者的配套需求和一站式购齐的体验，利润倒在其次。

赵瑞海告诉记者，曲美并非专门从事儿童家具的企业，但经过市场调查，发现儿童家具的消费需求并不小。他认为，日后应该会有更多传统家具品牌进入儿童家具领域。



好的儿童家具价格甚至比成人家具高。

按照新标准选代理品牌

孙叔伟，A家居副总经理

作为经销商，我们会跟厂家沟通，通过厂家的力量使产品符合新国标的要求。在选择经营新品牌时，我们也会按照新标准来执行质量把控。对于符合现有标准但不符合新标准的产品，我们会进行处理，或将运回工厂。

儿童家具设计太低龄化

陈晓太，百强国际家居总裁

儿童家具多采用实木制作，价格肯定高于板式家具，但跟成人实木家具相比，因为用

材相对少，原材料成本低，价格并不会超过成人实木家具。我认为目前市场上的儿童家具设计、功能都偏向于低龄化，调节性、可发展性不强，部分中国家长还是有一次性消费的习惯。所以建议儿童家具应更注重功能性，能随着儿童的成长进行调节，为孩子提供更多的空间来发挥创造性。

检测应执行儿童玩具标准

周大勇，北京斯堪维亚商贸有限公司总经理

目前国内对家具环保的检测有一个认识的误区，家具是否环保都只看甲醛的含量。其实，甲醛在环保中扮演的比重很低。大家应该将目光投向铅、水银、苯、二甲苯等

有害物质的含量，这些物质对幼儿的脑、肾脏的发育都有很大的影响。在欧洲，儿童家具的检测标准都是按照儿童玩具的标准来执行的，而国内大多数按照成人家具的标准来执行。

给企业预留缓冲期

黄晓斌，七彩人生总经理

新国标刚开始执行时力度会比较强，不达标的产品或将被强制退市，企业也可能被强制关闭。一些实力不强的企业落实新国标需要一定时间，我认为可以预留一个缓冲期，让一些企业在这段时间内调整产品线，优化设备和工艺，提高产品质量和环保性。

(下转D03版)