

(上接D05版)

## “冠军联盟”月底集体优惠

品牌动作

新京报讯 (记者张佳竹)近日,2012“冠军联盟”设计师分享沙龙西安站活动结束,其设计师全国巡讲也正式谢幕。本次沙龙从3月31日北京首站开始,相继在上海、杭州、武汉、广州和西安6个城市接力召开,历时近一个半月,到场设计师达2000人。

冠军联盟将于5月26日至6月3日在北京各大商场品牌专卖店举办优惠活动。

据了解,此次优惠包括冠军联盟产品的“进店有礼、联盟优惠现金卷、超低特价冠军产品厂家直供”等一系列活动。

据悉,中国冠军联盟是国内首个泛家居业的联盟组织,其成立于2009年,经过4年的发展,联盟成员发展到慕思寝具、东鹏陶瓷、雷士照明、大自然地板、华润涂料、欧派橱柜等七大品牌。

## 网站掀起家装“反黑”风暴

新京报讯 (记者张佳竹)近日,由众多家装行业资深人士共同组成的“我家OK网”——家装建材厂价直销网,在业内掀起了一场“反黑”风暴,推出的“家装360安全卫士”直指“装修黑幕”。

据悉,我家OK网作为家装行业电子商务网站,联手家装全过程所涉及的三个方面专业职能提供者独立设计师、施工工长、持证私家监理,省去家装过程中装饰公司赚取的所有“中间费用”。

其推出的“家装360安全卫士”第三方支付担保的家装模式,对客户家装进行全程透明监察跟踪,在家装工程中代替客户监督施工队的施工质量、用料、服务、保修,并解决装修过程中遇到的各种疑难问题,并对工程项目的施工质量进行最后监督检查。

此外,装修全程费用均采用第三方“分阶段支付”满意后的付款形式,消除了消费者的后顾之忧,共同打造了一个多赢的家装平台。

图片新闻



## 博洛尼举办软装配饰节

5月26日,博洛尼家装体验馆将举办第8届软装配饰节活动。活动现场将邀请博洛尼钛马赫别墅设计师等为到场消费者讲课,指导消费者用专业的眼光选新家定风格、选配饰。并将在现场和消费者分享米兰家居展上的最新潮流和百变风格的最新设计案例。图为软装配饰节将展示的装修潮流之一。 新京报记者 张佳竹

简讯

●日前,由中国家居建材装饰协会主办的2012木门行业十大实在品牌揭晓,奥特木门、伯艺木门、冠牛木门、霍尔茨木门等企业获“2012木门行业十大实在品牌”。(李麒麟)

●5月26-27日,国内家居品牌梅蒂奇家居将在其艺术馆举办签售活动,梅蒂奇特邀30多位意大利顶级家居品牌总裁来华签售,力求最大程度让利中国消费者。

(张佳竹)  
●尚佰木门在6月将推出“门对门”活动,这项活动具体内容是“从厂家的大门直接对接用户的大门”。届时,此项活动将在尚佰木门各地专卖店同时登陆,全场5折起。

(张佳竹)  
●近日,北京市第三届职业技能大赛室内装饰设计师比赛正式启动,大赛共包括198个职业比赛,室内装饰设计师比赛是北京市级首届室内装饰设计师比赛。(李麒麟)

●日前,宜居中国联盟会议在京召开,会议期望借此推动联盟成员中的部分企业实现客户资源共享、优势互补,在营销领域开展全方位合作。

(张佳竹)  
●近日,由北京电视台《生活+》栏目和“一起装修网”主办、苏皖工长俱乐部冠名协办的“我秀我家”装修大赛正式启动。据悉,比赛从5月1日在网上征集装修作品,截至6月15日结束,6月30日比赛结果将公布。(冯静)

责编 刘朗 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英

**SITRUST**  
实创装饰

**装修一口价**  
**无忧装新家!**

5月26日 13:30  
黄寺大街23号北广福丽特大厦7层  
整体家居体验馆炫彩重装  
闭口合同专场咨询

