

## 珠宝奢侈品展销会举行,促销开始不分线上线下 商家点亮销售首选珠宝

新京报讯 (记者林文龙)5月22日,1号店开放平台1号商场携手中国黄金、周大福、周生生、黄金历史、七彩云南等十大知名珠宝品牌,共同推出中国电子商务史上最具规模的珠宝奢侈品展销会。而整个5月份,菜百公司都在开展“爱在菜百与大师同行”——菜百翡翠推展活动。记者了解到,由于一季度的销售增幅放缓,商家正在想方设法点亮今夏市场。中国百货商业协会称,珠宝类商品由于客单价高,将成为各商家拉动销售的首选。

5月的生辰石是翡翠,所以开展了翡翠推展活动,顾客购物满额即可获得礼品,包括独家推出的精美首饰和Ipad2等。菜百

公司有关负责人介绍,为了点亮今夏市场,菜百公司增加了新品种类,如为年轻消费者设计的春夏时尚单品;为即将步入婚姻殿堂的准新人们推出的多款对戒与结婚饰品,以及千款手镯,更有与国际铂金协会联手推出的独家新品等。

而1号店推出的珠宝展销会更引人注目,来自众商家总价值超过1亿元的黄金摆件、极品钻石、翡翠等各类珠宝,将齐聚展销会。其中,不乏一些国内的罕见极品,如获得“大世界基尼斯纪录之最”的最重高纯金雕刻作品的中国黄金“华夏龙兴九龙壁”,重量高达10.34克拉的顶级黄钻“佐卡伊之心”,由20位黄金工艺师花5个月的时间打造的周

大福“花团锦簇”黄金摆件,以及价值800万元的七彩云南珍品翡翠玉镯……

佐卡伊珠宝渠道部总监谢辉说,作为一家从网络零售起家的钻饰品牌,佐卡伊进驻1号店,便是希望能借助1号店的精准流量,为其带来更为契合的消费者,进一步提升佐卡伊的销售网络和品牌价值。

1号店副总裁、1号商城总经理祝鹏程介绍,打造此次珠宝展销会,一方面希望能与品牌商双赢,共同撬动“她经济”,另一方面,也是在宣告1号店正式迈向钻石珠宝为代表的奢侈品电商市场,再度丰富了自己的产品线,为消费者提供更多样、更个性化的选择。

新发布



### 新世家族发布家居服新品

新京报讯 (记者巫倩姿)近日,新世家族发布了以“深爱之随时随地”为主题的新品,通过服装秀和情景秀的形式,带来了包括聚会、家庭舞会、私密空间、运动休闲时穿着的四大系列家居服,倡导一种家居服所带来的新的生活方式。



### 361° 发布奥运装备新品

新京报讯 (记者巫倩姿)361°在日前举办的体博会上展示了全新的奥运装备系列。本届奥运会,除了赞助的6支中国国家队、多国奥委会,以及世界游泳巨星孙杨、NBA新狼王凯文·乐福(Kevin Love)、奥运撑竿跳冠军史蒂夫·胡克(Steve Hooker)之外,361°还为中央电视台奥运报道团提供全套的报道装备。

简报

●由山水文园投资集团主办的2012年第62届世界小姐选美大赛北京赛区分赛区日前启动,选拔和比赛将在北京平谷金海湖举行,5月20日总决赛的前5名代表北京赛区参加中国赛区总决赛。(巫倩姿)

●近日,飞利浦在京举办“极速榨汁挑战赛”。挑战赛期

间,参赛者可用任意一款市价2000元以内的榨汁机公开挑战飞利浦榨汁机,挑战成功即可获千元奖金,所有参与挑战和观摩的消费者只要填写问卷就有机会赢取雪佛兰迈锐宝轿车2.0 SEAT豪华版,这一挑战赛还将登陆上海进行。(巫倩姿)

●近日,凯莱酒店集团同

中原宝隆投资集团正式签约,对即将在2012年末开业的郑州宝隆凯莱大饭店提供专业管理服务。郑州宝隆凯莱大饭店位于郑州中央商务区,酒店配备180间经典舒适客房以及各类会议接待设施。酒店具有全天服务餐厅,中餐厅以及风味餐厅多种不同选择,为差旅人士提供舒适享受体验。

活动

## 万千百货“带着爱去旅行”

新京报讯 (记者裴旋)近日,万千百货2012年“带着爱去旅行”活动启动仪式暨微电影首映礼在北京万达国际电影城(CBD店)举行。

据悉,活动将从6月9日开始,在全国36个城市的37家万千百货同步展开,分为线上和线下两部分。参赛者必须是年满18岁的情侣或夫妻,他们经过线下初赛和复赛逐步晋级,最后通过2012万千百货“带着爱去旅行”活动官方主页评选出的100对

情侣将获得船票,以爱的名义登上歌诗达邮轮,共赴日韩浪漫旅程。5月17日至7月25日期间,关注万千百货新浪官方微博参与万千百货“带着爱去旅行”线上活动,还有机会赢取奖品。

万千爱情微电影系列中的首部作品——《About love》特别选定在万达电影院线、京城CBD核心区五星级影城进行发布,活动期间还将有三部爱情微电影与观众见面。

## 时代广场“夏日清新沙龙”

新京报讯 (记者裴旋)5月19日,宝洁护舒宝携手物美在北京回龙观时代广场举办夏日清新沙龙暨护舒宝品牌消费者见面活动,其代言人蔡依林再度现身北京,与

消费者探讨在夏日里保持清爽的独家秘笈。本次消费者活动,护舒宝携手物美一同提出“闷热Bye Bye,清爽一夏”的口号,鼓励女性朋友在炎热的夏日多给自己些呵护。



LETS GO

## 望京国际商业中心儿童嘉年华

6月1日-3日,望京国际商业中心将在望京大舞台中庭广场举办第五届“六一”儿童嘉年华活动。据悉,现场将会有少儿绘画、蛋糕分享、生日礼物大放送、DIY手工课、卡通人物大巡游及儿童节目表演等丰富多彩的互动活动。儿童嘉年华活动中还

设有“画出理想,画出未来”的儿童绘画活动,6月1日-3日10:00-17:00,游园的孩子可以在一条长20米、宽0.9米的白色画布上尽情挥洒彩色画笔。节日期间,望京国际中心还有献给小朋友的甜蜜蛋糕和免费红茶等。(裴旋)

## 国瑞购物中心狂欢巡游

为迎接儿童节的到来,5月26日-6月1日的每日13:30-17:00,国瑞购物中心将在西广场及店内举办大型卡通玩偶巡游活动,凡亲临现场的顾客,均可与卡通人物零距离合影。5月26日-27日10:00-20:00,活动期间单次消费满280元的顾客,可

凭小票至活动处换取礼品一份,共计100份(餐饮、超市、特卖和百老汇电影院不参加)。5月26日-27日10:00-21:00,国瑞购物中心一层还将举行“田园瑞色到店礼”活动。任意消费即可在一层服务台领取儿童气球1个。数量有限,送完即止。(裴旋)

## “五月·故我乐”

国家大剧院2012五月音乐节首次推出“五月·故我乐”系列公益演出,共计20场,公益演出将持续整个5月,并走进农工子弟学校、居民社区、企业等城市不同

角落,且全部免费观赏。此外,被誉为最自由前卫的法兰克福黑森广播爵士乐团将于5月25日下午2点在新闻大厦酒店举行音乐会。