

# B 经济新闻

## Business News

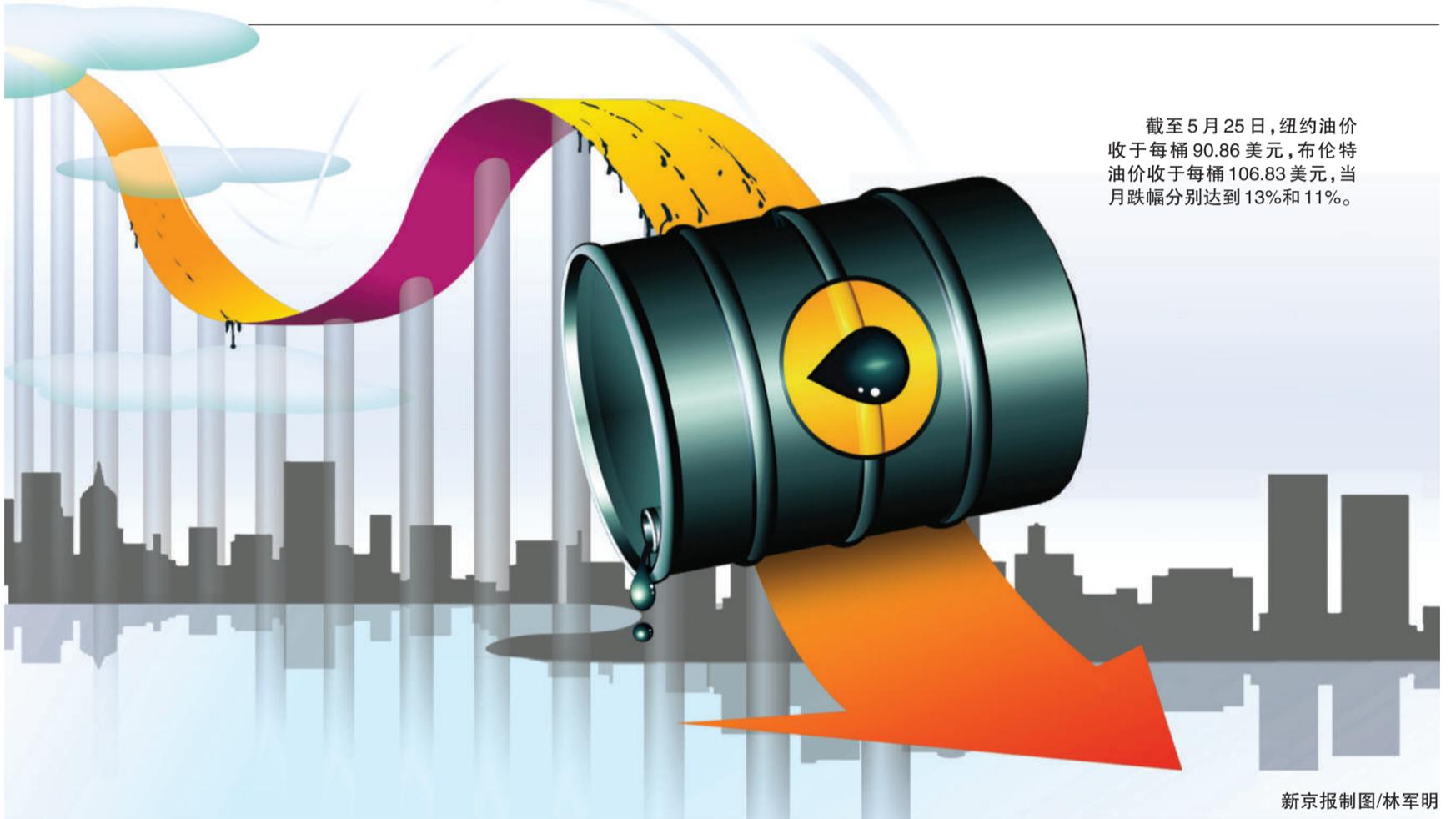
B01-B08



B04·要闻  
**张国宝：**  
**中国去年能源**  
**消费超美国**

# 加多宝不服“王老吉”裁决求助法院

昨日突发声明,称不服停止使用“王老吉”商标的仲裁结果,已向法院提起撤销裁决申请 B03·关注



截至5月25日,纽约油价收于每桶90.86美元,布伦特油价收于每桶106.83美元,当月跌幅分别达到13%和11%。

新京报制图/林军明

# 油价有望再降 北京286家加油站促销

其中中石油有113家,中石化有57家,每升优惠幅度在0.05元-0.65元之间

据新华社电 5月以来国际油市“阴雨连连”,欧美油价跌幅均超过10%。6月上旬国内成品油油价有望迎来年内第二次下调,挥别8元时代。

受下调预期影响,国内油品市场交易清淡,两大石油公司互相争夺客源。市场上降价促销乱花迷眼,甚至出现欺诈等不法现象。专家提醒消费者,在寻求价格优惠时仍需提高警惕。

### 油品促销乱花迷眼

截至5月24日,能源研究机构东方油气网测算,布伦特、迪拜、辛塔三地原油价格加权平均变化率已达到-4.194%,突破了国内的调价红线。

油价下调的靴子尚未落地,市场上嗅觉敏感的油品贸易商早已开始着手应对油价下调的风险。清仓、抛货、低库存运行成了普遍操作手法,国内成品油批发市场行情下滑明显。

东方油气网监测显示,自5月11日以来,国内汽油、柴油批发均价每吨分别下滑了200元和213元。

“二季度本应用油旺季,往往客户都抢着来买油,今年油品却卖不动。”民营油企广州宝塔石化油品部经理赵尚燕告诉记者,眼下市场对6月国内油价下调形成了较为一致的判断。

不仅民营油企卖不动油,中石油、中石化两大巨头也面临着油品销售的压力,甚至掀起价格战。

国内加油站实时价格内容提供商油客网监测显示,目前在北京有286家油品促销的加油站,每升优惠幅度在0.05元-0.65元之间。这其中,中石油有113家,中石化有57家。

### “两桶油”自助加油站争客源

油客网总经理助理许丽丹表示,近期中石油加油站陆续出现自助加油站,打破了北京地区中石化对自助加油机的垄断。“使用自助加油机比正常加油要每升便宜5分钱,也是争取客源的方式之一。”

一位不愿具名的市场人士分析,目前国际油价持续下滑,6月初国内可

能再次迎来油价下调,造成成品油的批发价持续下滑,增加了批发价和零售价之间的空间,加大了加油站的利润空间,因此也刺激了加油站用优惠价格增加销量。此外,与城市中心多是两大巨头加油站不同,城市周边加油站主体较多,出于竞争需要,加油站也会降价促销。

在上海、广州等地区,加油站降价促销活动进行得热火朝天,民营以及中外合资加油站也打出降价促销的招牌。

专家提醒,虽然有些加油站油价比较便宜,但可能会存在“缺斤短两”的情况,甚至出现油品质量问题。消费者在寻找“价格优惠”的同时,也应仔细甄别真伪,提高警惕。

### 调查

## 中石油优惠幅度扩大

新京报讯 (记者钟晶晶 韩萌 实习生文一帆)记者近日从市场上了解到,北京的部分中石油加油站自本月10日发改委下调油价后就开始了优惠活动,以93#汽油为例,优惠幅度每升0.1-0.3元不等,少数加盟加油站的优惠幅度达0.5元每升,已与民营加油站优惠幅度相当。

5月10日凌晨发改委下调国内成品油价格,以北京93#汽油为例,降价后93#每升的价格为8.07元。记者昨日电话采访多家中石油加油站,

部分四、五环外的中石油加油站确有优惠。

位于京昌公路小营的中石油加油站93#汽油的价格优惠了0.2元/升,售价7.87元/升。该加油站工作人员介绍,优惠价格是执行公司规定。

据悉,部分中石油加盟加油站优惠幅度高达0.5元每升。

据长期监测北京加油站市场的油客网工作人员许丽丹表示,以前国家价格调整时,中石油一般没有优惠,这次确实优惠面在扩大。