

# 东风有限总代“日产”进口车

**新京报讯** (记者梁静晶) 东风汽车有限公司(以下简称东风有限)将取代日产中国成为日产品牌进口车在华的总代理商。郑州日产进口车部和东风日产相关负责人均证实了此消息。

## 统一管理结束渠道乱战

日产品牌于2007年之前在中国市场上销售过风雅、贵士、奇骏、风度、西玛、途乐等进口车。随后日产中国全面负责英菲尼迪品牌,日产品牌的进口车销售则日趋式微,风雅、贵士等车型都曾停止进口。东风日产和郑州日产两家合资公司也都将重心转为国产车。去年,东风日产引进全新贵士,在全国13家经销商处启动销售。同时,郑州日产引进新途乐。至此,日产重启了在华的进口车事业。

目前,日产中国作为进口车总代理商,按车型不同分销给东风日产、郑州日产以及老日产进

口车经销商3个渠道。由于历史原因,部分车型存在于两套销售网络和管理系统,导致低价跨区销售的局面难以管控。

郑州日产内部人士介绍,以碧莲这款车为例,按区域划分在两个销售渠道。在北京、天津、河南和山西4个区域,早期专卖日产进口车的经销商(可能已经没有门脸,但仍存在于日产中国进口商名单里)可通过日产中国的系统订购碧莲。而在上述区域外的市场,则由郑州日产通过日产中国批量拿货后分销给郑州日产授权经销商。

一位经销商透露,两个系统的商家经常出现低价跨区抢客户的情况。郑州日产和日产中国就各自经销商在管控问题的协调上也屡屡出现摩擦,其中一方还曾为相关事情发过律师函。

## 剥离销售业务专注品牌

随着东风有限统一接管日

产品牌进口车以及英菲尼迪将落户东风日产,日产中国将逐步剥离销售职能,专注品牌。“今年希望能以日产中国牵头,联合两家合资公司一起进行品牌层面的宣传”,一位接近日产中国的人士介绍。

记者与东风日产多位负责人以及经销商交流发现,他们几乎无一例外的把日产在华的高速增长归功于“体系竞争力”,包括密集的产品线、双月灵活调整的销售策略、完整的水平事业等因素。唯独没人提及技术和品牌影响力,购买日产车的消费者更多看重的是性价比,这是日产必须面对的现实。

随着合资企业自主品牌的全面开花,无疑将分流部分合资品牌的中低端车型市场份额。同时,豪华品牌国产化后产品线以及价格竞争力不断下压,日产这些中端品牌的中高级车将承受双重压力。



第三代丰田普锐斯刚刚在国内开始销售。

资料图片

## 丰田混动累计销售400万辆

**新京报讯** (记者谢涛) 丰田汽车公司宣布,截至今年4月份其混合动力车型累计销售突破400万辆。

丰田在1997年12月发布了世界上第一款量产混合动力车普锐斯,从1997年开始,丰田用

了10年实现混合动力车累计销量100万辆,第二个100万辆只用了2年零3个月,第三个100万辆用了1年半,第四个100万辆用了1年零2个月。目前,丰田在大约80个国家及地区销售共计18款混合动力乘用车。

## 沃尔沃联手三菱开发信息技术

**新京报讯** (记者魏学珍) 上周,沃尔沃汽车选择三菱电机作为合作伙伴,为未来开发新一代信息娱乐系统。据悉,

三菱电机将为沃尔沃汽车的整体信息娱乐系统提供中央模块,并且成为该系统的主要供应商。

## ■ 链接 英菲尼迪落户襄阳

**新京报讯** (记者梁静晶) 今天,英菲尼迪国产化项目签约仪式在东风日产湖北襄阳工厂内举行了,标志着英菲尼迪国产化最终落户襄阳。

今年4月20日,东风汽车公司董事长徐平首次公开宣布英菲尼迪国产化计划。按照计划,英菲尼迪将在东风日产的大框架下实现国产,2014年,将有两款

新车上市,但具体车型并未透露。今年的北京车展上,英菲尼迪首度亮相了专门为中国市场加长的M系,外界推测M系很可能成为首款国产车型。

责编 何立军 图编 李冬 美编 叶绿 责校 赵琳

# 七人齐享完美用车 新夏朗成4+2+1时代新宠



七座车,在过去的概念中往往仅与商务相关,但随着越来越多70、80后的独生子女成家立业,“4+2+1”家庭成为普遍现象。整个家庭由过去的二人世界,变成夫妻双方携双方父母围着“小太阳”转的七口之家。有着宜家宜商特质的大众进口汽车新夏朗,一经上市就迅速受到热捧,便与这个大背景密切相关。更关键的原因则在于新夏朗的确在各个方面都恰到好处地满足了“七人齐享”的用车需求。

五星佳绩,是MPV碰撞测试的最好成绩之一。全系标配七个安全气囊以保证每一名驾乘人员的安全。主动安全性方面,新夏朗除了标配ESP电子稳定系统外,还特别配备了安全自封式轮胎,可封住直径5mm以下物体造成的漏洞,大大降低了因为轮胎故障带来的麻烦和安全隐患。

越来越多的家庭开始考虑更加实用、多功能和安全的中高端MPV车型。作为同级别世界最佳车型之一,新夏朗凭借着近乎完美的空间布局、关怀备至的舒适配备、全方位的安全和领先科技带来的人性化用车体验,将会成为这一轮市场需求的赢家。

### ■ 超低能耗

新夏朗凭借大众汽车领先的科技优势打破了MPV车型由于体型庞大、自重较重而导致的高油耗现象,百公里等速油耗仅为6.6L,这样的突出表现除了由先进设计理念带来的极低风阻系数(0.299)以外,更得益于其搭载的大众汽车领先的TSI+DSG动力组合。

4+2+1家庭组合现象的普遍,会让



### ■ 宽适空间

新夏朗4854mm/1904mm/1753mm的长宽高尺寸和2919mm的轴距,为7人同行享受宽适旅程提供了坚实基础,但这并非新夏朗空间优势的全部。可大幅度开启的滑动车门,配合易折叠和易进入等功能,让第三排乘客轻松上下车。同时,新夏朗拥有令人惊喜的储物空间,在满载7人的情况下,依然具备375L行李舱容量,如果将第二排和第三排座椅折叠,最大载物容量高达2,297L。特别值得一提的是,每一位乘坐者都能在新夏朗多达33个的储物空间中轻松存放随身携带的物品。

### ■ 舒适配备

新夏朗全系标配比普通天窗面积大三倍的全景天窗以及三区独立温控自动空调。新一代自动泊车辅助系统不仅可以协助驾驶员泊入横向停车位,也可以在狭小的纵向停车位泊车。若系统被激活且时速不超过40公里/小时,新夏朗经过空车位时会自动扫描四面间距,驾驶员只需操纵油门和刹车即可实现从容泊车。

### ■ 安心之旅

新夏朗采用先进的设计理念和先进技术装备,在安全方面优势明显,在标准更为严格的E-NCAP碰撞试验中,新夏朗获得了

### 新夏朗“新有零息”

日前,大众进口汽车还特别推出了“新有零息”的汽车金融及置换服务。在5月1日至6月30日期间选择新夏朗,即可享受到车贷首付20%起,12期0利息支持或最高至25,000元贴息支持。如果选择二手车置换,还可享受到最高25,000元的补贴。如果你也属于“4+2+1”家庭中的一员,而且经常为居家出行车辆分配的事情而烦恼,那就赶紧行动起来!把新夏朗开回家,一切问题将迎刃而解。