

奇瑞6月底公布新品牌战略

将对现有品牌及产品进行重新规划梳理

奇瑞汽车旗下品牌混乱,产品线复杂的情况有望在不久后改变。奇瑞汽车董事长尹同跃近日在接受记者采访时表示,奇瑞汽车将在6月底公布全新的品牌战略,届时将对现有品牌及产品进行重新规划梳理。

四大品牌重新定位

奇瑞早在2008年就实行了多品牌战略,在原有“奇瑞”品牌的基础上,又推出高端品牌瑞麒、高端商务品牌威麟以及微车品牌开瑞。看似合理的品牌布局却因没有与品牌相匹配的产品而变得混乱,以至于一些业内记者也无法分清奇瑞的产品与品牌的关系。

同时受到2008年经济危机的影响,奇瑞的销量开始增长乏

力。奇瑞由此开始进入战略转型。在战略转型过程中,奇瑞成立了旗云事业部,旗云事业部独立运营,拥有独立的车型、独立的销售渠道,但仍使用奇瑞品牌。这让原本已经混乱的品牌规划变得更让人无法理解。

据奇瑞管理层介绍,经过一年多的“静心思考”,同时聘请研究机构对奇瑞的品牌及产品进行梳理规划,“现在我们已经想清楚该怎么做了,用不了多久就会有明确的结论。”

虽然无法全盘看清奇瑞即将发布的新品牌规划,但据记者了解,奇瑞、旗云以及瑞麒在品牌方面以及产品方面将有明确的区别。未来,旗云品牌将主打中庸,主要以E系列为主,对标日系车,计划每年推出一到两款全新车型;

奇瑞品牌和瑞麒品牌则主要对标德系产品,产品强调时尚科技。

短期盈利目标3%

对于外界广泛关注的奇瑞盈利情况,尹同跃也在接受采访时作出了明确表态,奇瑞制定的盈利目标为短期3%,中期5%,不过他并没有具体说明“短期”和“中期”的具体时间。

由于奇瑞在技术研发领域投入巨大,现在的奇瑞汽车旗下盈利车型并不多。这直接造成奇瑞主营业务的盈利能力不强。这也是奇瑞进入战略转型的原因之一,现在奇瑞不再一味地追求销量,而更重视产品的质量和盈利能力。

新京报记者 谢涛

奇瑞汽车各品牌产品列表

级别	奇瑞		瑞麒	威麟
	奇瑞	旗云事业部		
A00级	A1	QQ3、旗云1、QQ me	M1、M5、	
A0级	风云2	旗云2	G2(未来)	
A级	A3	旗云3、E5	G3	
B级		旗云5、东方之子	G5、G6	
SUV、MPV等	瑞虎		X1	

注:不包含奇瑞汽车微车品牌开瑞

广丰自主车型为电动车

对话广汽丰田执行副总经理冯兴亚

上周,广汽丰田凯美瑞·尊瑞混合动力车型在广州正式上市,起步价格低至25.98万元,虽然价格很低,但广汽丰田仍旧制定了相对保守的销售目标:500辆/月。此外,广汽丰田自主品牌的产品将是电动车,而非此前外界传说的混合动力车型。

记者:凯美瑞·尊瑞产能准备如何,这款车的销售目标是怎样的?未来在广丰还会有什么样的混合动力车?

冯兴亚:产能是没有问题的。我们规划每月500辆,但广丰生产线柔性非常强,品种之间的切换非常快,主要是看市场和消费者的反应。

记者:广丰的自主品牌会采用混动还是电动?

冯兴亚:因为丰田公司混动技术已经很成熟,如果重复投入开发搞混合动力系统也是不经济的,所以广丰自主品牌将是电动车领域的。

新京报记者 谢涛

沃尔沃挖角大众设计总监



新京报讯(记者 魏学珍)沃尔沃汽车上周宣布,前任大众汽车设计总监 Thomas Ingenlath 近期将正式加盟沃尔沃,并接替彼得·霍布里就任沃尔沃汽车公司设计副总裁职务。而霍布里去年已转投吉利集团任设计高级副总裁。

现年48岁的 Thomas Ingenlath 任德国波茨坦大众设计中心的负责人,曾先后在奥迪、大众和斯柯达担任设计部高层职务,2006年他开始在波茨坦大众设计中心任设计总监,负责大众集团旗下所有品牌的设计工作。

责编 崔卓佳 图编 李冬 美编 叶绿 责校 张彦君



保时捷推荐 Mobil 1

梦寐以求,触手可及。

保时捷认可易手车

是时候,将梦想变成驱策的快意和他人的艳羡。111项严苛入微的检测,这是每一辆保时捷认可易手车面对主人之前,必须要历经的洗礼。保时捷专业培训的技术工程师,将严控每一方寸的品质,为呈献百分百的保时捷全心以赴。此外,24个月的保修服务,更将为你一路护航。



PORSCHE

北京亦庄保时捷中心

北京市经济技术开发区东环北路甲1号
电话:(010) 59659 911
传真:(010) 59659 900
www.porsche-beijing-yizhuang.com

北京海淀保时捷中心

北京市海淀区西四环北路143号
(西四环定慧桥西北角)
电话:(010) 58739 911
传真:(010) 58739 900
www.porsche-beijing-haidian.com