# EMBA个性化"升班"

近期,中国传媒大学、中国政法大学都相继宣布与其他院校合作推出专业EMBA项目。业内人士认为,EMBA教育专业化很大程度上是由于招生竞争越加激烈、商学院越发注重通过走差异化、细分化的策略树立品牌、争夺生源,但最根本原因还是商学院在主动迎合EMBA教育消费群体的变化及其需求的不断升级。

#### 多家商学院推出专业 EMBA项目

今年9月,中国传媒大学与 四川大学联合培养的文化传媒 EMBA 项目将迎来首批学员 "我国EMBA教育发展较晚,但 也正朝着专业化、特色领域方向 发展,培养具有特色的、有行业 管理经验的管理人才",中国传 媒大学MBA学院院长张树庭表 示。5月17日,在法商管理高端 论坛上,中国政法大学商学院院 长、MBA教育中心主任、法商管 理研究中心主任孙选中教授宣 布,将与加拿大西安大略大学毅 伟商学院展开法商管理 EMBA、 EDP项目的合作,并联合开发法 商管理案例库

据不完全统计,目前国内的专业EMBA项目已多达几十个,培养院校中既有长江商学院、上海交大安泰经济与管理学院之类的老牌院校,也有像中传、中国政法大学这类才加入的"新人"。对新加入的院校而言,要想应对竞争并在其间占据一席之地,走特色化道路无疑是最佳选择。正如中国政法大学MBA

教育中心副主任王霆所说,"在国内的商科教育的高端人才培养市场上有两种成功模式,一种是用品牌来吸引生源,如北大、清华、中欧、长江,已在高端商科人才培养市场上占据主力位置。第二种是EDP模式,利用当前社会讨论热点开展人才培养项目,如国学热、PE等。"

### 专业化、细分化是未 来发展趋势

而在业内人士看来,生源变 化也为 EMBA 的细分化提供了 市场动力,"没读过EMBA的企业家逐年减少,高层次生源的争夺越来越激烈。EMBA生源现在虽然仍以老板为主,但职业经理人的比例在增加,尤其是企业高层管理人员甚至中层管理人员的比例在增加。"

#### 专业 EMBA 项目能更 有针对性满足学员需求

在张树庭看来,专业EMBA 项目能更有针对性满足学员的 需求,"与普通EMBA项目在选 修课中设置专业方向相比,设立 专业化EMBA项目是根据特定 专业需求而采取的一种创新,可 以专门设计完整的课程体系和 实践项目,配备专业师资,满足 学员对特定专业知识、理论和实 践的需求,有针对性地提高他们 的管理水平。普通 EMBA 项目 中的专业选修课虽然可以满足 学员对新领域知识的求知需求, 但是由于选修课本身数量少,系 统性差,无法建立某专业领域完 整的知识体系,无法接受某专业 领域的系统训练,不能从本质上 解决问题。



与普通 EMBA 项目在选修课中设置专业方向相比,设立专业化 EMBA 项目是根据特定专业需求而采取的一种创新。图/CFP

## ■ 学员将更专注领域内的知识深度

●李承浩, MBAhome 网市场总监

EMBA项目专业化是一个好趋势,MBA、EMBA、EDP是商学院常有的三大项目。如果把它们分成两类,MBA属于一类,EMBA和EDP是间类。如今、EMBA和EDP之间

本版采写/新京报记者 缪晨霞

的界限正越来越模糊。EMBA 学生通常处于企业相对高层的 位置,受教的目的明确,更关 注可以立刻"变现"的知识和 资源。专业化的EMBA项目 更能聚集资源,专注领域内的 知识深度,这正是EMBA学员 和项目运作者希望看到的。

t 位 木林 - 图 位 克林 - 关位 医丘成 - 末枝 - T 2



老师我们孩子的阅读和作文成绩一直都不 好,平时背单词也很废 力气,怎样才能提升孩

力气,怎样才能提子的英语阅读和写作能力呢?

重视孩子的英语阅读和写作是很正确的,但是我们家长却忽略了一个重要的问题,就是"英语阅读和 写作的核心是什么?"我们拿中文作文写作去做个比较,如果想写好作文,那都是要要

较,如果想写好作文,那最重要的就是多读文章,当 阅读的内容达到了一定量,孩子能理解这些文章后,就能很好的一 通百通写出很好的文章来,所以孩子现在想写好英语作文就得提高孩子的英文读物的阅读理解能力,那阅读能力则是由汇量决定的,所以英语学习没有捷径,必须从打通语音关的词汇直读直拼,到无障碍阅读,到理解,最后提高孩子的写作能力,就不难了。所以当孩子的词汇量达到像汉语一样的标准,您的这些问题就不难了。