

职客行业发展遭遇瓶颈

职客,也叫“职场经纪人”或“求职顾问”,是指以求职者的就业需求为导向,为求职者提供就业咨询服务,并最终帮助求职者成功就业的人。他们主要以职客网站为平台,通过完成求职者发布的“悬赏”任务获得一定的顾问费用,是继“威客”之后出现的又一“客”文化。

自2006年底第一家职客网站“职客网”诞生起,国内先后涌现了十几家不同规模的职客网站。尤其在2008年经济危机爆发之后,找工作难使得职客行业异常红火。但随着近两年就业形势的缓和,以及职客网站本身存在的某些问题,职客行业的发展进入了瓶颈期。

有人资工作背景更易上手

“求职地区:成都;求职行业:专业服务、金融业;目标公司:埃森哲、麦肯锡;目标职位:投资银行业务、咨询/顾问类;期望月薪8000-9000元;顾问费:4000元。”这是今年4月,成都一位女硕士在求职网站上发布的一条“悬赏”任务,但目前还没有职客“揭榜领赏”。记者看到,职客网的悬赏列表里至今已有近7000条悬赏任务。除了职客网,现在还有中国职客网、360职客网等几家较知名的职客网站。

2007年,在电力行业做销售工作的阿南通过媒体报道了解了职客这一行业,并开始做兼职职客。“我虽然不从事人力资源工作,但也有一定的人脉资源。最开始我以为做职客很简单,不过是介绍工作。但随着工作的深入,我发现职客也需要专业的知识和能力。”阿南认为,一个优秀的职客既要有较强的沟通能力,又要具备专业的人力资源知识。“做职客要不断与企业 and 求职者进行沟通,要了解企业的需求和用人标准,同时也要对求职者进行简历、面试等各方面的指

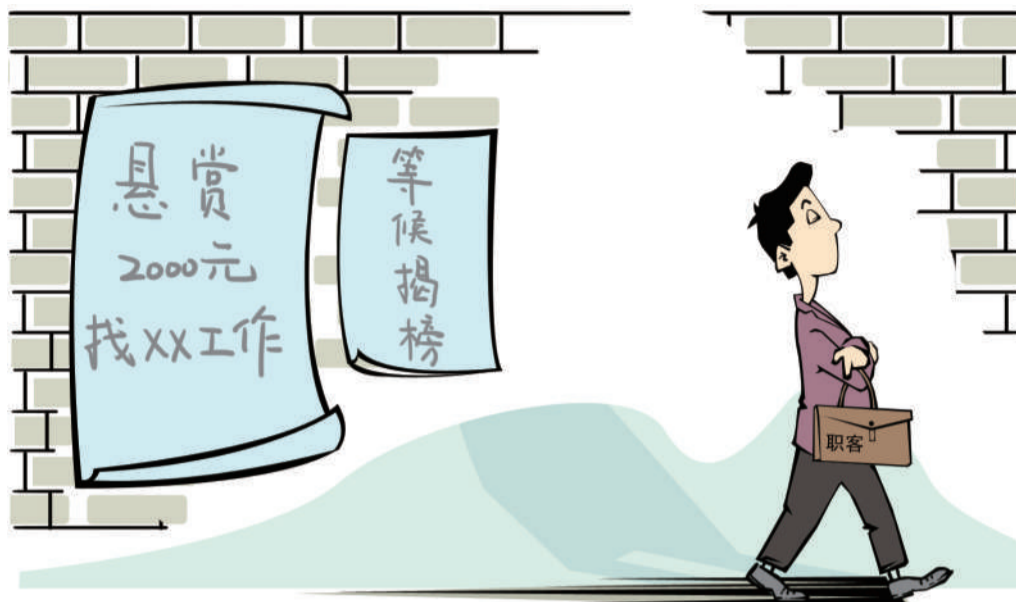
导。我也是通过不断学习相关知识,才逐步胜任职客工作,更快、更好地完成悬赏任务。”

“职客一开始是没有门槛的,但现在它的门槛比较清晰了。”职客网负责人吕本学介绍,“职客不仅要有有一定的信息资源,还要有专业的知识,能够把握企业的岗位情况,同时对求职者进行甄别。相比之下,有人力资源工作背景的职客做起来则会比较容易。我们也一直在通过公开课等形式对职客进行培训。”

据了解,职客在帮助求职者成功入职一段时间后,如果求职者没有提出异议,职客网站就会根据职客在帮助求职者入职过程中所承担工作情况,给予求职者悬赏金的30%-70%作为报酬。一般来讲,求职者的悬赏金不会超过一个月的工资。阿南介绍,他做职客的收入有较大差别,好的时候一个月能完成七八单任务,不好的时候只有两三单,一般收入在5000到8000元。“付出和回报是成正比的,我始终认为做职客是在帮助别人,也是在成就自我。”

网站诚信体系仍存在问题

但是,随着国内经济形势的好转,企业招聘数量的增加,找工作的压力减弱,青睐通过职客找工作这种有偿服务的求职者也在慢慢减少。记者观察到,几家较知名的职客网站近三年的悬赏任务量与之前相比有了较大程度的下滑。



在经济危机背景下,职客行业一度异常红火。但近来,随着就业形势趋于缓和,诸多职客网站上的“悬赏”任务开始遇冷。
新京报漫画/师春雷

“虽然目前职客的数量还是在平稳增长,但职客网站的整体情况不是特别好。”吕本学坦言,“其中的一个重要原因就是职客网站的诚信体系存在问题。比如有的求职者入职一段时间后被辞退,也会来向我们抱怨可能受骗,这使得交易成功的界定很困难。确实随着职客模式的逐步深入,我们发现交易过程中职客网站要干涉的环节太多了,很多环节都会引起争议,只有一些通用岗位如行政等会好一些。现在我们在对网站进行调整,在做认证职客的同时,倾向于发展自己的专职职客,以后也可能做一些人力资源外包工作。”

中国职客网负责人容先生也提到,近两年职客网站的案例数量有明显减少,活跃的职客数量相比以前也不是很多了。“中国职客网的发展也遇到了瓶颈,我认为主要是专业性的问题。”

容先生解释,“我们是一家IT企业,不是人力资源企业,而职客的服务应该还是比较专业的。在线下我们的服务还不够到位,没有对职客进行过专业培训,在平台服务上也因成本等原因,没有提供及时的沟通渠道。这都使我们的发展面临困境。当然,这都和我们自身经营力量的投入有关系。”

职客仍游走在市场边缘地带

在阿南看来,职客模式和构想在国内还是有些超前了。“现在在我遇到的求职者主要有两类,一类是中低端的求职者,他们本身无法找到合适的工作,就花钱买机会,往往认为花了钱就得找到满意的工作,但他们的期许往往是超过自身能力和悬赏金额的。还有一类就是花钱买服务的求职者,他们为的是节省找工

作的时间,提高效率。目前第二种求职者不是很多,这可能也是造成职客行业发展瓶颈的原因之一。”

“职客行业在我国出现也有多年的历史了,但一直游走在人才市场的边缘地带。虽然它的出现对缓解就业市场招聘与求职者压力、拓宽招聘、就业渠道等起到一定的积极作用,但发展前景令人堪忧。”英才网职场专家苑航指出,“作为职客业,面对强大的招聘行业、新兴的招聘渠道,怎么做才能另辟蹊径,找到发展的空间?技术创新、服务模式的建立、品牌的营销以及规范管理等等,都是职客行业亟待解决的问题。要得到更多更广泛的社会认可,成为人才市场的主流,职客行业仍然有很长的路要走。”

(下转D14版)

责编 耿继秋 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 王心

北京优质中小学招生一览表

学校名称	招生对象及人数	学校特色
北京市剑桥中学	初中 男生班 25人 女生班 25人 高中 一班 25人 二班 25人 三班 特长班 30人 四、五班30人 六班 蒲公英班 30人	1、学生必须通过13种能力测试,智能分析出该学生的特质和天赋; 2、家长必须通过测试,了解学生成长的家庭背景和家庭教育情况; 3、综合以上测评,准确地分析出该学生的培养方案。 *个性化因材施教,让每个孩子成才!
北京新东方外国语学校	招生对象:面向初二优秀毕业生招收9年级(初三)学生,招生人数:60人 面向初三优秀毕业生招收10年级(高一)学生,招生人数:180人	在切实贯彻国家教育方针的前提下,遵循提高中学生综合素质、融汇中西方教育思想的办学宗旨,秉承中国基础教育教育的优势,全面推行中英双语教学,使学生在中国的学校里享受国际化教育。我校面向有意冲击美国顶级名校的学生,特设9年级(初三),重点加强学生的英文能力及激发学习潜能,并通过社会实践课程培养学生的综合素养。目标明确、先人一步,为顺利申请顶级名校夯实基础。10-12年级(高中三年)则帮助在校学生在语言能力、学科知识和社会实践全方位完成与美国大学本科教育的完美对接。
北京爱迪学校	招生对象:学前到高中的国内外学生。 招生人数:小学60人、中学60人、国际高中220人(北京)、国际大学260人。	接受多元文化的熏陶,让学生了解并学会尊重不同文化和不同信仰,具有国际化的视野,培养学生的主动性、创造性。能够在国际的大环境塑造自己和就业竞争中胜出的国际化人才。现学校已培养5000多名学生全部升入世界一流大学,80%的学生工作、定居在海外。爱迪学校全程负责学生在澳洲的入学、签证、住宿、转机、转学、就业推荐和移民的后续服务工作。办学十年来,已经培养多名学生考入牛津、哈佛等世界名校。
北京市新英才学校	幼儿园:2.5至6岁适龄儿童;小学部:幼小衔接20名;2-6年级部分优秀插班生; 初中部:小升初优秀学生40名,初二、初三年级优秀插班生;高中部:初升高英才宏志班30名(北京户口,品学兼优,免学杂费);普通班60名;剑桥中心:初一、初三、高一、高二、大学预科优秀学生;汉语中心:来华留学的中小學生。	中国灵魂 国际视野 尊重赏识 爱严结合 分层教学 因材施教 自主课堂 多元评价 发展个性 全员导师 师资保障 培养中国传统国际视野一专多能的国际性的新英才,帮助他们步入世界名牌大学。
北京王府外国语学校	招生对象:小学、初中 招生人数:小一-150人,初一-100人, 各年级插班生:50人	北京王府外国语学校创办于1996年,在北京市首批公办民助学校——北京景山学校分部的基础上改制而成,秉承“启蒙教化,素质教育”的教育理念,融合中国基础教育传统优势与世界先进教育的精华于一体,坚持走特色化、国际化道路,构建了小学LP(Lower Placement)、初中IP(Intermediate Placement)的国际化课程体系,与王府国际高中的AP(Advanced Placement)构成完整的王府国际教育体系,培养中西文化融合的国际化优秀人才。
北京师范大学亚太实验学校	小学一年级新生:本市、外埠、港澳台、外籍适龄儿童均可报名,招收200人。 初中一年级新生:2012届小六毕业生均可报名,普通班100人,国际课程选修班50人。	提高学生善于交流、乐于合作、敢于质疑的学习素养,拓展学生对知识能力的运用空间;培养学生学会学习、会生活、会创造的能力,每天都是新的,每天进步一点点;教会学生以尊重和欣赏的态度对人,以专注和简洁的方法做事,以开放和乐观的心态生活。
北大附属实验学校	招生对象:幼儿园大班、小一新生、初一新生、高一新生;中学美术班、中学艺术班、港澳台侨联考班	集学前、小学、初中、高中为一体的现代化全寄宿学校,共享北大优质教育资源,具备招收美术特长生和外籍学生及外籍教师的聘用资质,面向全国招生,户口不限。小学:经典诵读、特色英语、高效课堂、书法艺术课程;中学:国学双语班、元培实验班、美术特长班、综合艺术班、港澳台侨联考班。多元化教学模式打造孩子的幸福生活。
北京君谊中学	面向全市招收计划内高一新生139名,初一新生88名。另招外埠计划外高一、初一新生,并招收各年级插班生。住宿、走读均可。	以基础教育、国际化教育为主线,实行个性化教育,创造精品化、现代化、多元化教育典范,以学生拥有现代生活的竞争力为教育目的。全多媒体小班化交互式教学、量化教学及名师组建的3D教学团队保证教学质量