

宁高宁：食品业不能光靠营销

中粮与中国奥委会签约8年，创最大单次签约纪录

新京报讯 (记者李静) 中粮集团展开历史上最大规模体育营销。昨日，中粮与中国奥委会签订长达8年的合作协议，合作共涉及中粮集团旗下13个食品类别、36个食品品牌、近1000种产品。中粮董事长宁高宁称，不认为食品业“光靠营销就能成功”。

“产品不好不如不营销”

虽然此次签约创造了中国奥委会单次签约规模纪录，但宁高宁表示，他不认为食品业“光靠营销就能成功”。他认为，实际上真正的营销来自于自身产品的水平和自身的管理。“否则营销宣传得铺天盖地，但如果产品做得不好，结果不如不营销。”

对于这次与中国奥委会签约的食品是否特供的问题，宁高宁表示，中粮集团提供给中国体育代表团的食品并非为奥运军团“特供”的产品，而是和每一个消费者能够从家门口的超市中买到的中粮制造的产品是一样的。

记者注意到，近年来，食品行业里重营销的现象越来越普遍，如两个月前我国三大乳企蒙牛、伊利、光明发布的去年财报显示，三大乳企广告投入均可谓大手笔，去年全年合计达到69.16亿元，日均约1900万元。

多年来，央视新闻联播后的黄金广告时段，双汇、雨润以及众多酒企的广告一直是重头戏。

最初合作源于“禁肉令”

对于此次与奥委会大规模的合作，昨日中粮董事长宁高宁表示，双方最初的合作源于肉食。

“当时大家说对肉有一点不放心，因为运动员对于肉食产品的检验标准比普通人高出300倍，后来经过测试，中粮肉食满足检测标准，所以中国奥委会和中粮肉食在今年3月签订协议，中粮成为中国体育代表团独家肉类供应商，由此延伸至今天的全面合作。”宁高宁说。

此前，有媒体报道称，体育总局下发“禁肉令”，要求运动员禁在外食用猪牛羊肉，各训练基地在未确定肉源安全情况下暂停食肉。伦敦奥运会即将到来，中国运动员集体陷入了不敢吃肉的尴尬境地。另有报道指出，有运动队自己养猪养鸡种菜。

中国奥委会市场开发部主任马继龙昨日表示：“对普通百姓来说，国标对于瘦肉精的标准是1纳克，但具体到运动员，世界反兴奋剂机构给出的标准是0.03纳克，两者相差300多倍，我们感觉压力非常大。”



昨日，中粮集团董事长宁高宁(左)与国家体育总局副局长段世杰互送礼品。

新京报记者 秦斌 摄

■ 相关新闻

中粮研究进军白酒产业

中粮集团副总裁迟京涛称在渠道和推广上有优势

近日，有媒体报道，中粮集团与四川省泸州市江阳区政府签订战略合作协议，中粮集团生化能源事业部拟以现金出资形式控股，对泸州老窖石梁酿酒基地项目进行必要的技术升级改造。

当时中粮回复称，“此次合作是中粮生化能源事业部现有食用酒精业务的自然延伸与有益补充，属于B2B业务。”

对于是否进军白酒产业的问题，昨日中粮集团副总裁迟京涛表示，我国白酒产业市场容量比较大，这几年增长很快，白酒产业中粮集团很早就开始研究如何进入。

“中粮在销售渠道和市场推广方面有一定的优势，将来会有一个具体进入的方向，目前正在进行研究的过程中。”迟京涛说。

(李静)

*ST兴业跌停 或触退市“红线”

26日宣布重大资产重组已中止

新京报讯 (记者尹聪) 此前因资产重组长期停牌的*ST兴业近日发布公告称，因“条件不成熟”，其重大资产重组已经中止。受此影响，*ST兴业28日复牌后即遭跌停。由于退市制度将推，*ST兴业退市风险加大。

重组未达新规要求

26日，*ST兴业发布公告称，其尝试已久的重大资产重组已告中止。市场对此迅速作出回应。28日，时隔7个月后复牌的*ST兴业开盘即遭跌停，报收8.86元/股。

■ 行业 ST面临保壳“攻坚战”

5月20日，主板退市制度方案结束了征求意见。从此前创业板退市制度的推出进程来看，主板退市制度也将很快正式发布。

去年11月，*ST兴业曾宣称，拟向控股股东大洲控股集团有限公司及相关第三方发行股份购买其持有的新疆某矿业有限公司100%股权。自上述资产重组公告发布后的7个月内，*ST兴业一直停牌。

*ST兴业在公告中将此次重组中止的原因归为，“本次重大资产重组相关条件还不成熟”。

28日，*ST兴业证券事务代表陈建军称，这里所说的“不成熟”，主要是指此次重组尚不能达到证监会的“借壳新规”中要求的条件。

退市风险增加

年报显示，2011年*ST兴业实现上市公司股东净利润-2130.89万元，扣除非经常性损益后净利润为-901.35万元，负债率高达984.11%，同时，其每股净资产为-1.55元。

据悉，这已是*ST兴业连续第二年净资产为负值，同时自2008年至2011年间其营业收入均低于1000万元。

此前沪深交易所发布的上市公司退市制度方案(征求意见稿)规定，A股市场

较大的退市可能性。

统计显示，为在退市制度正式实施前“力挽狂澜”，自4月底至今，已有近20只ST股发布资产重组公告。

上，如果上市公司满足最近两年年末净资产均为负数或最近四年营业收入均低于1000万元等条件，将触发退市红线。

就在诸多ST股纷纷谋求重组自保的当下，*ST兴业本次重大资产重组的中止及在公告中所承诺的“3个月内不再筹划或实施本次重大资产重组事项”，使其退市风险陡然增加。

公告称，*ST兴业将积极寻求化解危机的各种可行方案，“努力使上市公司获得新生。”但陈建军28日坦陈，目前管理层还没有想出好的办法。

广东一家ST股证券事务代表称，虽然公司为保壳已有所行动，但由于不确定因素太多，“公司的前景仍然非常危急”。

涉矿股“过山车”真相

2012年3月对于投资港股西伯利亚矿业的投资而言可谓惊心动魄——从1日到16日，西伯利亚矿业的股价从0.44飙升至0.84港元，但在半月之内又跌至0.48港元。

无独有偶，2007年由香港创富生物科技更名而来的中国矿业资源集团有限公司股价表现也有异曲同工之处，原主营提供脐带血储存库等相关业务，2006年通过收购持有山西神利51.3%的股权，间接获得了号称全国第二大的钛矿，股价从0.415港元飙升至2港元。转型后的中国矿业频频出手，开展一系列矿藏勘探项目。投矿概念给其股价带来了短暂的黄金时代，却始终没有改变该公司2002年以来营业利润的负值，截至2011年10月11日该公司停牌之前，股价已经跌至0.113港元。

类似的故事在涉矿股中并不罕见，如港股中的蒙古矿业、中国煤层气集团、中科矿业等公司，都具备如下几点要素：1、原主营业务发展迟滞，股价大多低于1港元，基本可列入“垃圾股”行列；2、因涉矿概念受到市场热炒，股价一飞冲天；3、涉矿后公司往往随之更名，新名称不仅需要带上“矿”、“能源”等字眼，而且还挂上“蒙古”、“西伯利亚”这种名字；4、大举融资，开始投矿的“寻宝游戏”；5、故事几乎都以失败告终，导致股价重重跌回原形，如去年11月22日，中国煤层气集团的股价一日之间竟离奇暴跌了82.6%。

A股市场上也不乏涉矿概念股的身影，据不完全统计，2011年A股市场中有约60家公司发布公告涉足矿业业务。

兴业全球基金 李小天