# 书评周刊 WEEKLY

阅读需要主张

六一之前，儿童阅读推广人阿甲问自己正读小学六年级的女儿，学校里现在流行看什么，得到两个词的回答：穿越+花痴。阿甲把这问答发在微博上，感慨现在的孩子童年越来越短，“现代的孩子是在成人俗文化中泡大的”，于是童年的加速消逝，几乎成了注定的命运。在这样的时代背景之下，如何尽可能地留住童年，让孩子得到真正属于自己的成长时间和空间，或许，孩子的小书架上可以找到答案。

C02–C07 专题

## 留住童年

新京报插画/林军明

【阅读观察】

“文明中国”全民阅读活动组委会免费向全国孩子赠书，要求定价50元以内，北京将送出一千册

# 过节了，送给孩子一本免费的书

**新京报讯** “六一”儿童节昨天刚刚过去，你送了什么礼物给孩子呢？现在有个机会，或许你可以得到一本书作为免费的礼物送给孩子（亦可送给自己）。由“文明中国”全民阅读活动组委会主办的“送孩子一本最想读的书”大型公益送书活动可正在举办中呢，北京地区将送出一千本图书，如果你够幸运的话，最后送出的一千册图书中，也会有一本属于你。

这真的是送你想读的书！只要在本月10日之前，登录中国全民阅读网（www.cnreading.org）送书活动平台，按照提示方式写出你想要的书，就可具备抽取的资格，需要注意的是书的价格不能超过50元，没人只能提交一本书。中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国说，他们花了近一年半的时间思考如何提高大家参与阅读的积极性，一直想要找到一种项目，可以促进人们的阅读。最终有了这个项目的出炉。

本项目有趣的地方就在于，主办方不提供任何候选书目，完全是读者提交自己想读的一本书。“这样做的原因不是我们提供不了书目，而是我们更希望读者自己选出自己想要的书目，如果读者不知道自己想读什么书，那他也可以自己去了解究竟自己感兴趣的是哪些类型的书，通过这个方式也可以推动大家关注阅读，思考自己想读什么东西。我们在理论上也有一个观点就是，读者最需要读的，不是我想让他读的，而是他自己想读的。我们相信大多数读者都知道自己想的究竟为何。”

即使是上不了网的人，也能参加本活动，写信和发短信都是其中的方式。徐升国还特别提到，他们正在设计一项针对西部、山区人群的阅读活动，让城里人给这些人群送书，书由委员会提供。

正在进行的“送孩子一本最想读的书”活动昨日正式全面推进，徐升国说已经有几千人参与其中。有趣的是人们挑选的数目，和畅销书排行榜非常不同。“排在第一位的一直是《百年孤独》，我个人觉得它既是一本老书，又是一本不那么易读的书，读者这么喜欢我是有点意外的。”如今社会总说阅读的娱乐化和网络文学泛滥，但徐升国说从榜单上看，前三十名基本看不到太烂俗的网络文学。而像《不一样的卡梅拉》是青少年很喜欢的。“我觉得对于这些书的选择体现出了我们读者的一种个性化色彩，但我们一看又觉得读者喜欢这样的书也应该是在意料之中的，因为这些确实是让人很值得一读的书。我觉得读者的品位真是既很多元又很准确。”

采写/姜妍 实习生 江楠

责编 涂志刚 美编 倪萍 责校 庄文湄