

郭树清：基金公司不能靠小道消息

中国基金业协会昨日成立，证监会主席郭树清表示，中国财富管理行业尚缺品牌

新京报讯（记者吴敏）中国证券投资基金业协会昨日在北京召开成立大会暨第一届年会，证监会主席郭树清在会上指出，“需要一个强大的财富管理行业”。并表示，基金公司应提高研究能力，不能靠小道消息、盲目跟风。

“基金行业还缺乏品牌”

包括监管部门、会员、各部委代表在内，超过400人参加了昨日的基金业协会成立大会。这是中国基金行业首个自律组织。

证监会主席郭树清在会上发言时表示，基金管理公司应当加快向现代财富管理机构转型。他指出基金公司应从学习、消化、吸收国外资产管理公司的业务模式和成功做法，明确自身创新战略。

此外，他还指出，基金公司要下大力气提高研究能力，不能完全依赖外部的研究报告，更不能靠小道消息、盲目跟风。

目前从研究实力看，券商仍然是研究的主力，但近年来基金公司也扩大了在研

究方面的投入。但郭树清认为，中国的财富管理行业除了知识、经验和人才不足之外，还缺乏品牌。

“缺乏值得市场和公众信赖的投资理财机构，缺乏人们可以将自有财产托付的，或大或小、或进取一点或审慎一些，但确实能够信守承诺，永远把客户放在第一位的金融企业。”郭树清说。

未来将优化外部环境

在基金业协会成立大会上，基金行业也得到了监管层更多放松政策的信号。

郭树清指出，证监会将不断优化有利于行业发展的外部环境。配合立法机关加快《证券投资基金法》的修订，争取在拓宽基金公司业务范围，扩大基金投资标的，松绑投资运作限制，优化公司治理，规范行业服务行为等方面取得突破性进展。

从基金法的修订看，这些方面背后涉及基金投资领域扩大，股权激励，独立销售机构等方面。



证监会主席郭树清。

图/CFP 资料图片

“

个人投资者为中国资本市场作出了巨大贡献。

证监会主席郭树清在中国基金业协会成立大会上发表《我们需要一个强大的财富管理行业》讲话时，做出如上表示。 据中国证券网报道

”

■ 评论

莫忘基民利益

7日，中国证券投资基金业协会正式成立。然而当兜里揣着百万年薪，嘴上嚷着激励不足，大小基金经理风风火火地赶来参加协会成立大会时，切莫忘了会场外面因为市值不断缩水而“泣血”的基民。

基金公司去年全行业巨亏，号称“专家”的理财能力广受诟病。这固然与上证指数十年“归零”有关，但是在同样艰难的市场下，照样有私募机构、个人投资者和少数基金经理赚得盆满钵满。基金经理能否对市场存有敬畏之心，能否把基民利益放在心上，

能否殚精竭虑地提高生财之道，是整个基金行业亟待解决的重大课题。

当前，基金公司“创新”不断，可是产品雷同，一旦赶上基金发行，存量资金就忙着搬家。把合适的产品卖给合适的投资者，成为当务之急。我们不能为了单个公司的短期利益，让整个行业遭遇前所未有的信誉危机。

基金业协会要为行业鼓与呼，但不可沦为基金公司的代言人。相反，协会更应心怀基民利益的保护，促进整个行业自律、自警、自醒。 据新华社电

交易所首推黄酒投资品

北交所旗下公司拟推塔牌黄酒，发售方可按年单利8%在5年后回购

新京报讯（记者李静）高端白酒以投资品的身份越来越受到关注。北京产权交易所旗下金马甲产权网络交易有限公司昨日宣布，白酒“60度天宝号古井贡酒年份原浆（龙年定制限量收藏版）”和“塔牌手工冬酿私藏原酒2007”将作为其新品在本月底发售。塔牌发售方可按年单利8%在5年交易期满后回购。金马甲公司市场部副总监付照明透露，这意味着投资者可在保本基础上获得40%收益。

至于投资门槛，金马甲表示，目前尚未正式发售，没有准确信息透露，但预期会有最低和最高购买约束。

塔牌可按年单利8%回购

高端黄酒首次加入交易所投资品大军。本月底，高端黄酒“塔牌手工冬酿私藏原酒2007”将发售。

据介绍，这款酒发售总量为52000坛（23公斤/坛），估计发售价约1000元/坛，总价约4000万至5000万。值得注意的是，塔牌发售方可按年单利8%在5年交易期满后回购。金马甲公司市场部副总监付照明表示，这意味着，此投资可以保本，并在五年期满后通过回购获得40%的收益。

对于此次发售的黄酒塔

牌，金马甲总裁樊东平说，近些年白酒、葡萄酒已有大量资本炒作，黄酒被业内认为是目前投资的洼地，提升空间较大。2011年至2012年黄酒普遍提价10%-30%，陈年高端黄酒更甚。

古井贡单坛估价6000元

据介绍，此次发售的古井贡酒是2010年从天宝号明代窖池中生产的60度原酒，价格比其现在所推广的年份原浆系列高，产量100吨，发售总量为33333坛，3000ml/坛，估计发售价约6000元/坛，总价约为2亿元。至于此次发售的收益估算，金马甲表示尚无数据透露。

这是继去年国窖1573大坛定制原酒后，金马甲再次发布的白酒投资品。据悉，国窖1573发售价为6900元/坛，一周后价格便上涨约30%。

不过，近期国内名酒市场明显回落，不少高档白酒跌价上百元，顶级红酒出现上千元大跌。对于高档酒的价格回落，业内人士指出，这与炒作的游资大规模抛售有关。

有业内人士质疑金马甲选择现在发售高端酒并非好时机。对此，樊东平昨日表示，高端白酒价格的下跌主要由于舆论压力和政策打压，真正的供需矛盾并未改变。

两款高档酒投资品发售信息



60度天宝号古井贡酒年份原浆
塔牌手工冬酿私藏原酒2007
新京报制图林军明

■ 分析

高端酒做投资品比重不大

白酒营销专家铁犁昨日表示，白酒耐储存，拿来做投资品有优势。高端酒在西方作为投资品交易量占酒总量的20%至30%，在我国则不到1%，比重很低。在交易制度和交易方法上，我国也远未健全。

铁犁表示，国内最早将白酒作为投资品进行期货

交易的是泸州老窖。“这两年，这种交易形式被越来越多酒企关注，对企业树立高端酒形象、短期内提高销售业绩有帮助，目前国内不少知名白酒企业都酝酿推出投资交易的酒品。”铁犁说。

但他也指出，这种模式永远不会成为酒企主流，仅会以辅助形式存在。（李静）

安溪铁观音 IPO 或成第一茶叶股

招股书披露，行业毛利水平仅逊白酒业；百企共用“安溪铁观音”地理标示商标

新京报讯（记者吴敏）拟上市的安溪铁观音集团6日在证监会网站上预先披露招股材料，如过会成功，将是A股市场第一只纯正茶叶股票。招股书显示，小包装茶毛利达到51.89%，陈年系列毛利高达74.29%，行业毛利水平仅逊于白酒业。

目前A股市场并无纯正茶叶类股票，仅深深宝部分涉足。若安溪铁观音上市成功，将成为A股茶叶第一股。

安溪铁观音的招股书也向外界清晰展示了茶叶行业的毛利水平。2011年公司采购毛茶的平均价格，用于小包装的毛茶是110.53

元/千克，大包装为27.35元/千克；2010年则为107.33元/千克和27.65元/千克。

小包装茶的平均售价，2011年为499.36元/千克，2010年为461.55元/千克。小包装茶的平均毛利率为51.89%。其中清香、浓香、韵香系列毛利率均超过50%，陈年系列为74.29%。

招股书显示茶叶行业的毛利水平仅逊于白酒行业。去年，五粮液综合毛利率达到58.25%，贵州茅台为78.11%。

招股书显示，安溪铁观音集团去年营收2.26亿元，净利润4889万元。

■ 相关

不持安溪铁观音品牌存风险

市面上的安溪铁观音并非全部由安溪铁观音集团生产，其主要品牌是“凤山”牌。

招股书显示，“安溪铁观音”作为证明商标和地理标示，注册人是安溪茶业总公司。公司向约220家企业授权使用该商标，国家质检局批准了百家企业使用安溪铁观音为地理标示。茶叶也是饱受食品安

全问题威胁的行业。招股书显示，除有机茶外，茶叶生产中均会使用农药。

安溪铁观音集团表示，95%原料来自外购，并要求茶农不能使用指定之外的农药。但分析人士认为，一旦使用安溪铁观音商标的其他产品发生问题，该公司茶叶销售和市场信心都将受到牵连。（吴敏）