

D10 雅集

6月1日,奢侈品牌万宝龙(Montblanc)在北京发布为纪念格蕾丝·凯莉推出的摩纳哥格蕾丝王妃系列高级珠宝,好莱坞巨星尼古拉斯·凯奇、娜奥米·沃茨、杰西卡·阿尔芭、艾梅柏·希尔德、影星张曼玉、周渝民、姚晨等纷纷亮相。

与此同时,回归简约的万宝龙明星经典自动腕表(Montblanc Star Classique Automatic)也在北京首度揭开了神秘面纱。

►现场嘉宾(左起):尼古拉斯·凯奇、娜奥米·沃茨、杰西卡·阿尔芭、张曼玉。



复原格蕾丝时代传承永恒优雅

北京的摩纳哥梦境

万宝龙花费几千万,将摩纳哥“搬”来北京,在三里屯营造了一个摩纳哥的梦想:中央下沉广场被打造成了上世纪中叶黄金摩纳哥的街景,摩纳哥蒙特卡洛大赌场、巴黎酒店等标志性建筑矗立在广场北侧,红毯随着台阶平铺直下,在广场中央的“大阳台”上,小型的交响乐团现场演奏,伴着黑人歌手blues的磁性声线,一派的纸醉金迷。

“这是为了纪念格蕾丝·凯莉的传奇人生和永恒的优雅所举办的活动”,万宝龙的首席执行官贝陆慈谈到这场规模盛大的活动时表示,今年是格蕾丝·凯莉首登荧幕的60周年,“她是所有女孩的梦想,既是奥斯卡影后,又是摩纳哥王妃,她完成了所有女孩的梦想!”不但如此,她还谱写了现实版“王子和公主”的童话——摩纳哥亲王兰尼埃三世为她精心培育了“Grace de Monaco”粉红玫瑰,成就了一段佳话。

“复原”黄金时代

要感受格蕾丝·凯莉的魅力,最好的方式是“复原”她所处的时代。猫王、卓别林、玛丽莲·梦露、希区柯克都出现在了万宝龙的红毯上,用经典的造型和动作,带着大家重温上世纪五六十年代的摩登。明星们也纷纷以今年复古风格的礼服亮相,和复古的环境配合

得相得益彰。

没有人去模仿和扮演格蕾丝·凯莉,“她没法扮演,是一个传奇,也是我的偶像!”身为国际巨星的娜奥米·沃茨和杰西卡·阿尔芭在参观万宝龙概念店四层“好莱坞黄金时代空间”里美国格蕾丝王妃纪念基金会带来的格蕾丝王妃优雅华服珍藏时都忍不住发出感叹。而万宝龙更是怀旧到底,不但在一层的醒目位置挂上了格蕾丝·凯莉拨开窗帘往外看的经典照片,还把旗舰店打造成“缩小版”的摩纳哥皇宫,就是为了让人们身临其境,感受格蕾丝·凯莉魅力的同时,也能体会新系列高级珠宝与格蕾丝·凯莉间的亲密关系。

全球首家概念店在北京

除了发布格蕾丝王妃系列高级珠宝,这次聚集了众多国际一线巨星的活动,同时也在为万宝龙三里屯概念店揭幕。

这是万宝龙在全球范围内的第一家概念店及最大规模的精品店铺,共有4层,占据着三里屯Village北区的一整栋小楼。概念店里除了展示万宝龙各个系列的产品之外,还增加了更多创意理念以及领先前卫的互动科技,最全面地呈现万宝龙传承和创新的牌核心。为了展示概念店的“先进”,发布会当晚,概念店的外墙挂上了一整块白色屏幕,以动感的3D效果播放着格蕾丝·凯莉的经典影片,展示着永恒的优雅。



万宝龙把摩纳哥“搬”到了三里屯。

本版采写/新京报记者 巫倩姿

■ 对话

希望带给中国消费者惊喜

新京报:活动为何首选北京?

贝陆慈(万宝龙首席执行官):答案很简单,因为中国市场对我们非常重要,所以我们希望带给中国消费者很惊喜的感觉。

新京报:我们是在“消费”格蕾丝·凯莉吗?对此你怎么看?

贝陆慈:万宝龙和文化、艺术都有密切的关系,这也是为什么选择推出格蕾丝系列的原因。另外,格蕾丝·凯莉不仅仅是奥斯卡影后

和摩纳哥王妃,而是一个传奇的象征,不管在什么时期,她都是永恒,我们希望能将这种永恒的象征传承下去。腕表跟书写工具一样,也是万宝龙的核心产品,我们非常注重工艺和质量,在瑞士有我们自己的工厂进行生产,一些有经验的技师每年只生产几百块质量上乘的腕表。说到珠宝,在工艺上我们也不会放弃,都是我们自己研发、制造和生产,还有独有的切割工艺。