书店性格

它们大都规模不大，但却各具特色。每个周末总有一些人聚集在这里，各自散开时也总带走了些什么。有了单向街、时尚廊，有了尤伦斯，我们的书店有了性格，我们的城市也有了性格。

（下转C13版）

北京平均每个周末有多少场沙龙活动？即便是最保守的估计，这个数字也绝对要达到两位数。而如果评选每周最受欢迎的沙龙活动，十有八九就要分布在以下的地点中了。虽然这些书店或是沙龙的面积往往不大（尤其是与大书城比较的话），但是店里大都配有专人负责活动策划，长久的经营让不少书店的沙龙成了其品牌之一。

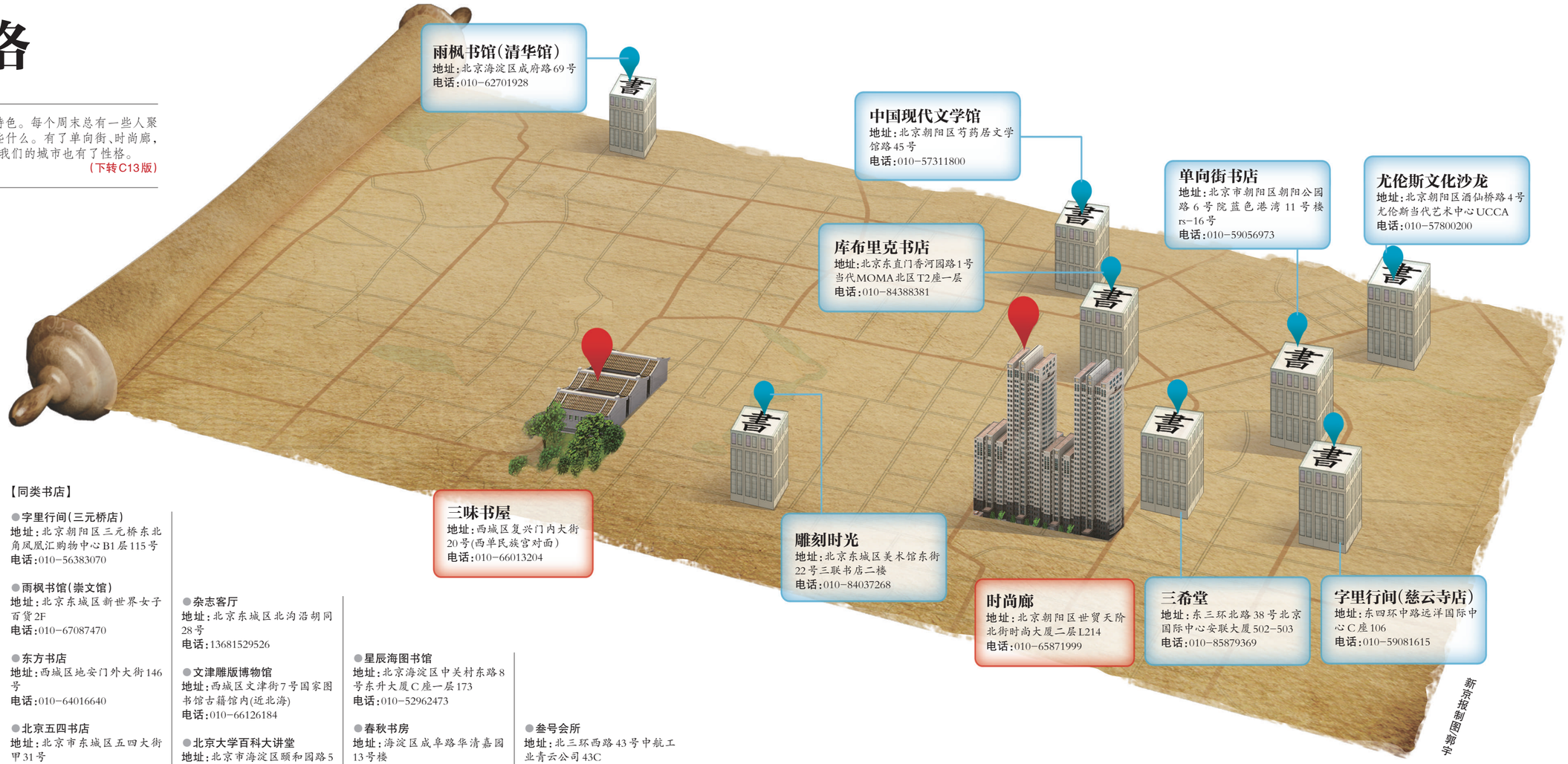
单向街书店的二层是沙龙活动举办地，平日里是咖啡吧。热门活动来临时，二楼经常不仅是坐满了人，而是站满了人，甚至有时还有不少人挤在阳台上。最夸张的一次是刘瑜的活动，连书店一层都挤满了听众，两个小时都只闻其声不见其人，却丝毫不会减灭听者的热情。

如果将这些活动细致分类的话，也可以从中感悟出不同地点的不同特色。单向街的活动类型最丰富，这里不仅有主打的图书沙龙，也有诗歌会和艺术讲座。三味书屋、现代文学馆里的活动则各有定位，前者的讲座停了有一阵子了，之前更多是围绕社科类的话题，而后者顾名思义是文学活动的专属园地。雨枫的活动符合他们的女性图书馆定位，而雕刻时光里的活动多了几分小资调调。

除了讲座，请别忘了这些书店本身的诸多特色与特点。她们没有一家是相同的，却每一家都饱含创办者的心血，构成书店业态的多元化。这些特色小书店的创办者都是民营业主，都凭着对书店的一腔热爱投身其中，雨枫的创办人许春宇曾经是个标准的职场“白骨精”，却在实体书店开始不景气的2007年决定放弃高薪投入书店的怀抱。单向街的股东有13个，这些年用他们的稿费、版税、工资去维持这样一家目前面临着租金大涨的困难的书店。许志强在书业拼打多年，从厦门到北京，从晓风到时尚廊，每天在书店里巡视的时候他最享受。

因为店面规模有限，特色小书店不可能像大书城一样做成全品种的图书经营，选书风格也是书店风格的重要标志。库布里克书店的选书自然会和电影靠得紧紧的，除了电影书之外也有电影海报销售。单向街的兼职挑书员Brant是豆瓣的员工，他的挑书风格与常泡豆瓣的文青们颇为契合。雨枫的选书角度是从适合女性阅读的角度入手，而字里行间倡导的是一种自然和自在的生活方式，在这里书不仅仅是书，而是和书店里的其他物品有了一种最自然的结合。

特色小书店虽然店小，但内涵却丰富，精神却深邃，因为她们的存在，才让这张书店地图变得完整。



【同类书店】

●字里行间（三元桥店）
地址：北京朝阳区三元桥东北角凤凰汇购物中心B1层115号
电话：010-56383070

●雨枫书馆（崇文馆）
地址：北京东城区新世界女子百货2F
电话：010-67087470

●东方书店
地址：西城区地安门外大街146号
电话：010-64016640

●北京五四书店
地址：北京市东城区五四大街甲31号
电话：010-64012108

●杂志客厅
地址：北京东城区北沟沿胡同28号
电话：13681529526

●文津雕版博物馆
地址：西城区文津街7号国家图书馆古籍馆内（近北海）
电话：010-66126184

●北京大学百科大讲堂
地址：北京市海淀区颐和园路5号北京大学校内

●星辰海图书馆
地址：北京海淀区中关村东路8号东升大厦C座一层173
电话：010-52962473

●春秋书房
地址：海淀区成阜路华清嘉园13号楼
电话：010-82863500

●叁号会所
地址：北三环西路43号中航工业青云公司43C
电话：010-82115288

■ 记者体验

三味书屋 诗意的邻居

在高楼林立的长安街上坐落着一家小小的书店——三味书屋。它位于一条街尽头的拐角处，笼罩在斑驳的树荫当中，显得静谧、平和。踏入书店是一个精致的门厅，白色的门帘随着夏日的暖风飘动，恍若上世纪30年代上海的弄堂人家。

1988年5月18日，书店开张，时光如流，转眼已过24年。期间书店经历许多曲折，开店不到一个月，就因为地铁一号线的修建被工地上的铁皮围了个严严实实，仅留下一个隐秘的入口。2002年，已经重建天日数年的书店外墙上又突然出现一个通告，告知书店将被拆迁。但店主老李和老刘都坚持了下来，一同坚持下来的还有他们最初的理想：希望人们可以在店里自由地翻翻书。

现今的书店也许已不是早先的模样。一个正方形的空间虽不能算是书的海洋，却是一条清新的溪流，就像老刘说的三味书屋和别的书店不一样，“我们是小人物，只做小事情。”书的摆放也很有趣味，没有明确的分类指示和标志，有待爱书人自己慢慢发掘。

书店的门口挂着一幅字，“德不孤必有邻”，但老刘老李却显得有些落寞，“在周围的银行高楼里，我们也许算是异类吧。”你想来三味书屋串串门吗？老李似乎对历史很有研究，说不定你们可以聊一聊，如果你想坐下来看看书、喝喝茶，在书屋也可以办到，25元一位，“坐一个小时或坐一天都是25元”，老刘说。

三味书屋古色古香。

位于世贸天阶的时尚廊书店。

■ 记者体验

时尚廊 北京的厨师书屋

“尝尝我们的焦糖奶茶？”一落座，时尚廊掌柜许志强就热情地招呼起来。从书店创办至今，许志强就没少在食物上面下功夫，每次一有新产品上市，你从他脸上就能看出些许自豪。你必须得承认，时尚廊是京城里少有的，在食物方面如此考究的一家书店。

网上流传着一段关于時尚廊日本大厨宇野雅仁的一段视频，他有多年在纽约和东京的米其林星级餐厅工作的经验。视频里新鲜的柠檬、龙虾等食材一出镜就让人食指大动，宇野雅仁在操作间里一丝不苟地变着他的食物魔术，很难想象这是在一家书店里的厨房。看到此场景让人不免联想起伦敦的厨师书屋来，这也是钟芳玲给时尚廊的定位之一。

时尚廊是不是要做北京的厨师书屋，这倒是从来没有听许志强提起过，但是显然这家书店不仅仅是重视美食。其实在时尚廊里，餐饮区和图书区并没有那么明显的划分，店中带给人们的更多是你中有我，我中有你的感受。整个书店的主色是干净的白色，这里有着简单流畅但不单调的弧线。艺术、设计、时尚、外版书都是这里的特色，以书籍本身为原点，扩展出去的一个圆圈，便是店里的各种设计品、手工艺品、小型展览、活动等等附加价值。

许志强希望，在这里，人与人相遇，人与书相遇，人与物相遇，人与文化相遇。

责编 吴永熹 图编 谢家燕 美编 倪萍 责校 庄文湄

责编 吴永熹 图编 谢家燕 美编 倪萍 责校 庄文湄