

商场“年中庆”开战

活动力度大,满减、积分等促销方式多元

新京报 (记者裴旋)近日,西单商场举行年中庆活动,除大幅度折扣外,还送电子礼金;双安、当代等商场也都有年中庆活动。每年的6月份,很多商场都会推出年中庆活动。业内人士表示,商场一年固定的两个节庆,年中庆在年中淡季进行促销,主要是为了提升商场人气。

西单商场的年中庆在6月8日-18日举行,商场推出大部分商品6.7、8折后再累计满1000元送100元电子礼金,还有抽奖活动。化妆品、家电都有优惠送礼活动,任意消费的消费者都可以免费办理会员卡。

西单商场市场部负责人高部长表示,西单商场今年有两大节庆,6月份是年中庆,年底将举办82周年庆。今年上半年,很多商场的营业额同比往年都下降了,很想借年中庆活动拉动销售。

双安商场的年中庆活动将在6月14日-17日,6月21日-24日两个时段举行。据双安商场市场部负责人李女士介绍,年中庆主要做顾客积分换礼活动,覆盖的人群虽不如年终庆那么广泛,但是这个阶段的一个促销高峰期。除服装、家电、饰品等外,商品有全场同档累加多买多减的优惠。国际奢侈品满1000元送50元积分礼。化妆品

珠宝和彩妆等也都有相应的积分升级和满额送积分等的优惠。李女士说,因为去年10月的重装开业,今年通过年中庆促销,预计销售额会有很大上升。

当代商场今年年中庆的力度更大。除了活动时间覆盖整个6月份之外,大额度的200元返80/60元的返券活动也很吸引人,还有回馈积分的优惠,比如全场累计满2000元获赠200点回馈积分,积分全场通用。

当代商场有关负责人称,年中庆期间的很多活动都做得很细致,用建行、工商银行信用卡等付费,还有回赠礼品。因为当代的专属分类卡较多,活动期间持有教师证、医护资格证、军官证、护士职业资格证等的消费者,都可以免费办理当代的专属会员卡。通过年中庆活动,销售数量会比往日有所拉升。

中国百货协会有关负责人称,类似年中庆、年终活动等都是力度较大的促销活动,一般都是通过主力折扣配合满减、回馈积分、抽奖等多项活动组成。很多消费者通过消费得到了积分,又会在商场中消费这些积分。在商场销售淡季,商场通过这样的活动增强消费者的吸引力,刺激消费能力的同时,也提升了商场的同期业绩。

新亮相



Cesare di Pino 进金宝汇

6月8日,Cesare di Pino首家中国区旗舰店在北京金宝汇开业,店铺设计发扬了Cesare di Pino在男装设计上所追求的经典而优雅的意式现代风格,将为消费者带来纯正的意式休闲生活风尚。店内正在发售Cesare di Pino 2012年春夏系列全线产品,包括休闲正装和经典商务正装。 (林文龙)

屈臣氏推男士会员卡

近日,屈臣氏推出全新男士爽身香体喷雾,特别添加为男士量身定制的动感香芬。此外,屈臣氏还新推出男士会员卡,可定期分享最新的男士个人护理潮流资讯和屈臣氏专有的男士产品优惠活动。凡新会

员办卡,即可免费获赠男士护肤品牌的试用装。完成指定消费更可参加抽奖,有机会获得时尚服饰品牌礼券RMB1000元(共100份)。店内同时还提供指定男士产品的众多优惠。

(裴旋)▶



节日专场

北京欢乐谷献礼“父亲节”

新京报 (记者赵子云曹燕)为迎接“父亲节”的到来,北京欢乐谷将推出“以父之名乐享天伦”的“深情礼遇父亲节”主题活动和系列超值优惠活动。6月15日-17日,活动期间,所有男士可享受120元/人优惠价格;55周岁以上(包含

55周岁)男士,凭本人身份证免费入园一次。活动期间,所有男士办理单人年卡享受480元/张,原价580元。

父亲节当天,北京欢乐谷还将打造中国首个气球创意球门,邀请游客(限男士)参与点球比赛“点球大战男人帮”,每

日2场,每次征集10名现场报名游客,平均分为2队进行比赛,以累计射入点球较多队伍为胜出队,活动每天产生冠军奖和纪念奖各10名,参与的男士都将获得一份特别的礼品。

(下转D23版)

责编 刘映 图编 高玮 美编 顾乐晓 责校 陆爱英




快乐就是游头

携手新西兰旅游局、新西兰航空公司共同推出:

找寻南十字星下的纯净天空
——新西兰南北岛11日发现之旅 7月31日 **¥20999**

新西兰南北岛8日发现之旅
7月16日 **¥15800**

- 扬帆奥克兰, 领略“风帆之都”的魅力
- 皇后镇世界十佳风景优美餐厅享用浪漫自助晚餐
- 游览美丽的瓦卡提波湖, 前往上校农庄, 观看精彩的剪羊毛和牧羊犬表演

新西兰南北岛11日发现之旅
冬季篇之高地火车、冰川徒步、游船垂钓体验之旅
8月9日 **¥20999**

- 搭乘世界级南阿尔卑斯高山观景火车, 穿越一望无际的坎特布里平原及雄伟的南阿尔卑斯山脉
- 罗托鲁阿文化村内了解毛利文化及历史, 参观地热间歇喷泉; 山顶享用丰盛自助午餐
- 前往探索历经数千年形成的自然奇观—福克斯冰川; 陶波湖游船垂钓体验钓鱼乐趣



新西兰航空品牌大使: 蔡永康

中旅总社 400-811-6666 网址: www.ctsho.com