今年暑期，适逢2012伦敦奥运会盛大召开，作为伦敦奥运票务中国区独家代理机构，凯撒旅游推出了一系列的奥运旅游产品。此外，亲子游、北海道旅游、海岛游、邮轮旅游等也是凯撒暑期旅游产品的重头戏。凯撒旅游始终致力于旅游目的地的发掘和新产品的开发，希望通过创造性的劳动，让游客以更加深入的方式，体验全球优秀目的地文化和自然。

凯撒 “新产品不仅停留在旅游层面”

陈小兵 凯撒旅游总裁

凯撒去年在北京国际旅游博览会的展位。 资料图片

十条精选线路可特惠

新京报：今年针对北京国际旅游博览会（BITE）的公众日活动，凯撒有何具体对市民的优惠？

陈小兵（以下简称陈）：凯撒旅游将在本次博览会期间推出涵盖五大洲的数十条精选线路，凡现场报名选购这些旅游产品的游客可享受立减500元到1500元不等的特别优惠。

凯撒旅游在今年暑期推出的“2012海上狂欢季”大型日韩包船活动、冲绳岛直航系列旅游产品等也参与了本次优惠活动。此外，备受关注的伦敦奥运旅游产品——英国9日奥运自由行（羽毛球/皮划艇）报名即可优惠1000元，邂逅热情岛—美国夏威夷6日自由欢畅之旅可享999元优惠，北海道6日纯真北国之旅、德奥瑞10日音乐亲子之旅、动物大迁徙-肯尼亚8日回归自然之旅等适合暑期举家出游的产品均可享受500元优惠。

新京报：在北京国际旅游博览会上，凯撒的布展情况如何？

陈：凯撒旅游的展台位于国家会议中心一号馆，蓝白搭配的设计，清新典雅、明快亲和，环形的咨询台能够近距离地为观众进行咨询。

暑期产品报名火热

新京报：凯撒暑期市场有何主要发力点？暑期有何新产品和优惠活动？

陈：北海道、斐济是我们主要推介的目的地。游客可以跟随“北海道5日缤纷花田之旅”，看“东方普罗旺斯”富良野的紫色熏衣草田就着丘陵的地势起伏延绵；或者前往“蓝调VITI—斐济6日慢品之旅”，现代都市人的负累和焦虑，陡然间烟消云散。

凯撒也着力推动当下最流行的邮轮旅游方式的认知度，让更多家庭选择邮轮旅游，旅行者不必每天在酒店和景点间奔波，既免除舟车劳顿，衣食住行又可在邮轮上一次搞定。

随着美国等亲子游热门目的地国家宣布简化签证政策，今年夏天亲子游的预订高峰也提早到来。目前，到美国、英国、日本的暑期亲子游都有游客进行提前预订，部分线路已预订到7月下旬。相比往年，今年夏天亲子游的预订时间提前近一个月。

暑期的亲子游是我们的又一个重点。美国知名高校云集，还有诸多世界一流的大型游乐团、主题乐园，每年暑期都是中国游客最喜爱的亲子游目的地。在今年赴美签证更加便利的情况下，也带动了更多游客利用暑期带领孩子感受美国风情。此外，欧洲的英国、德国、奥地利也是亲子游的大热门。音乐、艺术、博物馆则是亲子游的主要特点。

凯撒旅游推出“美”妙假期-美国东海岸10日活力家庭之旅、美国东西海岸亲子之旅、德奥瑞10日音乐亲子之旅等。行程特色则重点突出了高等学府和游乐园等亲子元素，参观哈佛、耶鲁等世界名校，在迪士尼享受欢愉的天伦之乐，亦学亦玩，寓教于乐，让孩子们在旅行中感受着学习和成长的快乐。

新京报：目前，凯撒暑期产品的报名情况怎样？游客构成情况怎样？

陈：暑期报名已进入高峰。其中，夏令营、奥运等特色产品最受关注。截至目前，暑期需求旺盛，与去年同期相比，增长近50%。其中，赴英暑期游人数增长超过100%。

预测今年暑期亲子游的价格将基本与去年持平。提醒有出行计划的游客，一定要提前咨询、预订，在享受旅行社系列优惠的同时，也能避免高峰时段的价格变化。

此外，由于伦敦奥运会的召开，体育爱好者及想体验奥运气氛的游客也成为今年暑期出行的生力军。

暑期出境游奥运是亮点

新京报：凯撒暑期邮轮主推线路有哪些？有哪些主推线路和亮点？

陈：今年6月，凯撒旅游将携手全球顶级邮轮公司—皇家加勒比邮轮公司推出“2012海上派对季”大型活动。作为暑期中国出境游市场上最大规模的日韩包船活动，预计有7000名游客乘坐豪华邮轮前往福冈、长崎、神户、釜山等日韩名城度过愉快的假期。

新京报：听说今年凯撒与伦敦奥运会进行了合作，凯撒的奥运旅游线路有什么特色？

陈：凯撒旅游推出了一系列的奥运旅游产品，有适合体育爱好者的观赛游产品，能观看三到四场比赛；也有适合普通消费者的观光游产品，不但能观看比赛，还能充分游览英国独特的自然风光、欣赏其深厚的文化底蕴；同时，还有一个“百人奥运助威团”，将跟随中国队比赛，为中国队呐喊加油。

新京报：除了奥运线路外，出境游方面还有什么新的特点？

陈：除了奥运线路外，凯撒的“日本北海道”线路也独具特色。位于日本北端的北海道，四季分明，景色秀丽，拥有着平原、丘陵、湖泊等多样化的自然景观。每年7、8月份，凉爽的气温、盛开的鲜花，成为北海道最美丽的时节。随着影片《非诚勿扰》的播出，北海道更成为我国游客赴日本旅游的首选。以往我国游客前往北海道的旅游线路比较单一，主要围绕在《非诚勿扰》影片的几个拍摄地。但从今年夏季开始，凯撒将对北海道旅游资源进行深入的开发和组合，今年的北海道旅游产品，主要包括北海道6日纯真北国之旅、北海道缤纷花田之旅等，游客将走进十胜川、知床、美瑛、小樽等地，探秘、赏花、美食，领略北海道与众不同的清新和纯净。

新产品不仅停留在旅游层面

新京报：作为一家发展势头强劲的旅行社，凯撒的出境游一直有口皆碑，凯撒未来的发展定位和目标是什么？面对激烈的竞争，凯撒将怎样保持优势地位？

陈：旅游和文化的有机结合，为凯撒旅游的产品注入了丰富的内涵。文化创意与旅游产品的结合，也是凯撒旅游产品研发的核心理念。一系列时尚、具有浓郁文化色彩新产品的开发，使凯撒旅游始终站在市场前端。

自2007年开始，凯撒旅游连续5年在岁末倾情推出“环球体验季”。网罗全球热门景点，使游客以较实惠的价格环游世界，品味各国文化。遍布欧洲多个重要枢纽城市的分支机构，及完善的服务网络，成就了凯撒旅游境内外一体化的操作优势，也使得凯撒旅游自主开发的旅游产品理念，能及时在消费者行程中实现。我们的许多新产品，已不仅停留在纯粹的旅游层面，更多地融入了各地的艺术、音乐、体育等，从而使游客在一次旅途中，得到多样化的享受。

■ 现场秒杀

- **蓝调VITI—斐济6日慢品之旅**，6月24日，7月15、22、29日，8月5日，9月16日出发，原价15999元/人，北京旅交会现场，减600元。
- **日本本州6日精致之旅**，7月21日，8月9日出发，原价11999元/人，北京旅交会现场，减500元。
- **北海道5日寻爱之旅**，7月7日出发，原价10399元，北京旅交会现场，减500元。

责编 巫慧 图编 高玮 美编 倪萍 责校 郭利琴