【榜说】

为咖啡加点儿糖

因为工作的原因，时常要与年轻同事探讨作文的方法。面对“已把道理讲清、不需要再多写”的愣头青，我常以盖房为喻：不仅要遮风挡雨，还要有满足人性的建设和美。这个道理，也可在一定程度上揭示畅销书的秘密。在“为咖啡加点儿糖”的种种把戏中，有两种元素特别重要：故事和口语。至少，在本期榜单上，又能看到它们的影子。

从“奶酪的故事”风生水起到“小故事大道理”臭遍大街，故事元素在中国畅销出版界算是扎下了根。同一类书，但凡有故事的，就会多卖一点，道理和故事调和得好的，还会热销。引进版畅销书《小狗钱钱》虽然是面向孩子的理财启蒙读物，但是其构造机理却具有普适性：将以“财务自由”为核心的理财方法编进一个故事，其中的主角钱钱是一只会说话的狗，正是它教会一位12岁女孩用钱技巧。听起来很像以两只小老鼠和两个小矮人构建的角色框架讲解“变是唯一的不变”这一生活真谛的超级畅销书《谁动了我的奶酪》吧？

其实，《谁动了我的奶酪》的市场成功正说明故事性讲述的价值所在。如果没有故事，《王二的经济学故事》不过是一本光彩尽失的素颜经济学入门手册；《数学之美》可能就是一册“泯然众人矣”的IT产业历史普及读物。对于它们来说，故事是形式也是内容，是串场词也是文本主体，是润化剂也是汽油，是切入方式也是解释路径。而对于读者来说，借助故事这根绳索便可拾级而上，各得其所。

其实，中国图书出版业吃了太多亏在表达方式上，与其说是内容绝对疲软，不如说是形式相对老旧，好话不得好说，当然也就少人倾听。业界近年做的些许改进中，换书面语为口语是一条可以立竿见影的讨巧办法。基于央视讲座底稿而成的《于丹：重温最美古诗词》和《大故宫》的文字之所以吸引大众，为适合口语而打造的话语结构特别是语感细节功不可没。在此，不得不承认于丹是一位少见的将口语与书面语合一的天才，虽然这与她入不入中国作协无关。把文学和历史写得动人，虽也是本事，却在情理之中，但是，把经济现状写得让读者开卷难释，则郎咸平的著作堪称典范。

像英国大学者以赛亚·伯林一样，郎咸平的不少力作也是演讲或主持词的打磨品，形成了特有的文脉狂泻五千里、灵感卷起千堆雪的风格。此次上榜的《中国经济到了最危险的边缘》仍续其长，读来仿佛三伏天走长路一口喝完瓢水大呼一声“痛快”，长见识有时反倒是其次了。在口语魅力的利用上，《余英时访谈录》也沾了不少便宜。可以设想，同一内容，请余英时先生自己写成书，估计是不会有太多读者读得下去的。

对此，我想说，在这个急剧变化的时代，与其凑足理由指责读者，不如尽快改变自己。

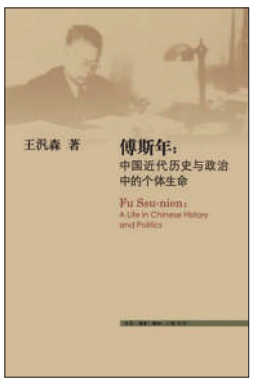
□冯威

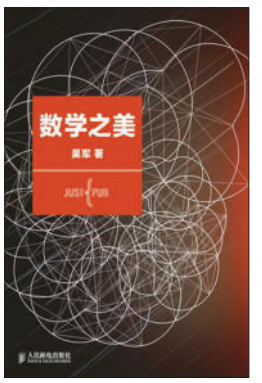
（6月8日–6月14日） 第24周

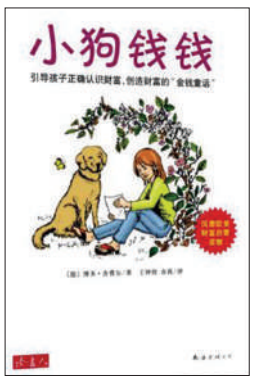
【总榜】

书名	作者	出版社	定价
1于丹：重温最美古诗词(↑6)	于丹	北京联合出版公司	38.00
2因为痛，所以叫青春(↑新)	金兰都	广西科学技术出版社	29.80
3你若安好 便是晴天：林徽因传(→)	白落梅	中国华侨出版社	28.00
4虚实之间(↑新)	芮成钢	长江文艺出版社	32.00
5好妈妈胜过好老师(↑5)	尹建莉	作家出版社	28.00
6中国经济到了最危险的边缘(→)	郎咸平	东方出版社	39.00
7百年孤独(↑新)	加西亚·马尔克斯	南海出版公司	39.50
8于康——吃好每天3顿饭(↑新)	于康	化学工业出版社	29.80
9小狗钱钱(↓1)	博多·舍费尔	南海出版公司	20.00
10俗世奇人(↑新)	冯骥才	作家出版社	18.00

（新京报书香榜由新京报书评周刊与北京电视台《书香北京》栏目联合制作，每周书香榜将在次周二20:28北京电视台青年频道《书香北京》同步播出。）







新京报书香榜数据由北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、涵芬楼书店、三联韬奋书店、万圣书园、亚马逊网上书店、当当网上书店、北发图书网等提供。

【小说】

书名	作者	出版社	定价
1百年孤独	加西亚·马尔克斯	南海出版公司	39.50
2俗世奇人	冯骥才	作家出版社	18.00
3三生三世 枕上书	唐七公子	湖南文艺出版社	32.00
4自由	乔纳森·弗兰岑	南海出版公司	49.50
5小时代3.0刺金时代	郭敬明	长江文艺出版社	128.00
6我是个算命先生	易之	中国城市出版社	29.90
7新疆探秘录之葡萄古城	冷残河	凤凰出版社	29.80
8银河帝国2：基地与帝国	阿西莫夫	江苏文艺出版社	29.90
9红顶商人胡雪岩	高阳	江苏文艺出版社	32.00
10牛鬼蛇神	马原	上海文艺出版社	42.00

【经管】

书名	出版社	定价
1中国经济到了最危险的边缘	东方出版社	39.00
2王二的经济学故事	浙江人民出版社	38.00
3融资：奔向华尔街	石油工业出版社	48.00
4史蒂夫·乔布斯传	中信出版社	68.00
5高盛眼中的世界	机械工业出版社	39.90
6只剩一个角落的繁华	中信出版社	35.00
7中国2012：寻找真实的成长	江苏文艺出版社	38.00
8中国通胀，世界通缩	中国商业出版社	38.00
9大拐点：中国经济还能增长多久？	中信出版社	39.00
10激荡三十年（上下）	中信出版社	77.00

【非小说】

书名	作者	出版社	定价
1于丹：重温最美古诗词	于丹	北京联合出版公司	38.00
2你若安好 便是晴天：林徽因传	白落梅	中国华侨出版社	28.00
3虚实之间	芮成钢	长江文艺出版社	32.00
4青春	韩寒	湖南人民出版社	29.00
5尚义执言——韩方明言论集	韩方明	新世界出版社	28.00
6男女内参	不加V	文汇出版社	30.00
7大故宫	阎崇年	长江文艺出版社	32.80
8数学之美	吴军	人民邮电出版社	45.00
9如丧	高晓松	武汉出版社	32.00
10传家:中国人的生活智慧	任祥	新星出版社	480.00

【生活】

书名	出版社	定价
1因为痛，所以叫青春	广西科学技术出版社	29.80
2好妈妈胜过好老师	作家出版社	28.00
3于康——吃好每天3顿饭	化学工业出版社	29.80
4遇见未知的自己	华夏出版社	29.00
5我把女儿教进世界名校	广西科学技术出版社	32.00
6整理的艺术	世界图书出版公司	28.00
7如何说孩子才会听/怎么听孩子才肯说	中央编译出版社	26.80
8六度人脉	湖南文艺出版社	32.80
9我就是想停下来,看看这个世界	中信出版社	36.00
10跟着君之学烘焙	北京科学技术出版社	29.80

【学术】

书名	作者	出版社	定价
1叫魂：1768中国妖术大恐慌	孔飞力	三联书店	38.00
2沉疴遍地	托尼·朱特	新星出版社	25.00
3王阳明	秦家懿	三联书店	28.00
4当代中国八种社会思潮	马立诚	社会科学文献出版社	39.00
5画家生涯	高居翰	三联书店	30.00
6余英时访谈录	陈致	中华书局	32.00
7威权统治的转型	吉列尔莫·奥唐奈 等	新星出版社	21.00
8大国霸业的兴废：许倬云说历史	许倬云	上海文化出版社	29.80
9时尚的精髓:法国路易十四时代的优雅品位及奢侈生活	若昂·德让	三联书店	21.00
10傅斯年：中国近代历史与政治中的个体生命	王汎森	三联书店	45.00

【儿童】

书名	出版社	定价
1小狗钱钱	南海出版公司	20.00
2疯了!桂宝–超级冷漫画–8（奇乐卷）	北方妇女儿童出版社	35.80
3植物大战僵尸·武器秘密故事系列	中国少年儿童新闻出版总社	160.00
4窗边的小豆豆	南海出版公司	25.00
5不一样的卡梅拉	二十一世纪出版社	40.80
6猜猜我有多爱你	明天出版社	32.80
7学会爱自己	青岛出版社	36.00
8妈妈不是我的佣人	湖北少年儿童出版社	22.80
9和朋友一起想办法(八册)	湖北美术出版社	72.00
10神奇校车图画书版（第一辑）	贵州人民出版社	132.00

责编 邓玲玲 美编 倪萍 责校 张彦君