



大众汽车将在未来一段时间内丰富SUV产品线,包括全新一代Tiguan和品牌史上第一台7座全尺寸SUV。

一汽大众国产SUV 或采用“帕萨特模式”

“一汽大众SUV正在做”,上周,相关技术开发部人士向记者透露,新车型或将采用“帕萨特模式”导入。

一汽大众总经理安铁成也曾明确表示,未来一汽大众对于SUV和MPV等细分市场肯定都要介入,以进一步完善产品线。而此前有消息称该国产SUV将采用自主研发的方式,

或引进西亚特SUV,但目前这些计划都未能执行。“目前由一汽大众基于现有平台自主研发的计划已经不太可能了,一汽大众SUV或将还是引进一款原型车,”一汽大众某经销商表示。

不久前,大众北美市场首席执行官乔纳森表示,大众将推出一款中级SUV,车型平台来自于

新一代帕萨特,采用七座的布局,定位以及车身尺寸接近日产新一代的Pathfinder以及丰田汉兰达。该车可能模仿新帕萨特的模式,实现中美联合开发,未来同样也会在中国生产销售。从其在国内定位来看,正好介于途观和途锐之间,弥补了大众在华产品线的空白。

新京报记者 尹蔚

长安SUV将用1.6L和1.5T发动机

新京报讯 (记者魏学珍)长安汽车旗下的首款SUV—CS35近日曝光了新车参数。这款计划在年中上市的小型SUV将首推三款车型,全部搭载全新一代Blue Core高效H系列1.6L发动机,售价将在10万元以下的区间。

CS35初期将搭载长安最新自主研发的Blue Core系列1.6L发动机,三个配置将分别匹配5速手动变速器和日本爱信Ss-II手自一体变速器。记者从长安汽车获悉,未来CS35还将搭载最大功率约为110千瓦的1.5T涡轮增压发动机。



昌河北斗星X5下半年上市

新京报讯 (记者魏学珍)今年下半年昌河铃木将推出北斗星X5,该车型是继派喜之后又一款跨界产品,北斗星X5也将挂“三环标”。

北斗星X5的车型定位为CDV(Car Derived Van),即基于轿车平台的厢式车。新车与北斗星和北斗星e+相比,正面、背面造型有较大变化,融入了更多时尚元素,外

观也更硬朗。为了提升内部空间,北斗星X5轴距在原北斗星的基础上经过加长150mm,达到2485mm。该车将继续搭载铃木旗下的K14B 1.4L发动机,匹配5速手动变速器,最大功率72Kw,峰值扭矩112N·m。昌河汽车高层表示,新车按照内部排产计划已定在9月份上市。

东雪下半年 推C2运动版

新京报讯 (记者梁静晶)上周,记者从东风雪铁龙获悉,为满足个性化需求,C2下半年将推出一个运动版车型。据介绍,C2现在主打改装和运动的卖点,月均销量在1000多辆左右。共有1.4与1.6两种排量共三款车型,售价区间为7.18万至8.98万元之间。

对话

国产后仍保持独立

——专访英菲尼迪全球事业部负责人安迪·帕默与中国事业总部总经理吕征宇

上周,英菲尼迪专门针对中国市场开发的加长版M系轿车上市,2014年前,英菲尼迪还将推出两款专门针对中国市场开发的全新产品,中国市场的新增销量也将帮助英菲尼迪在2016年实现50万辆的销售目标。英菲尼迪全球事业部负责人安迪·帕默与中国事业总部总经理吕征宇在接受记者专访时阐述了该品牌在中国这一重要市场的战略布局。

记者:英菲尼迪对中国市场的定位是怎样的?

安迪·帕默:中国是日产品牌最大的市场,但英菲尼迪品牌进入中国市场较晚,面临很多挑战,但我们为中国消费者提供了另一种选择。

英菲尼迪的目标消费者是非常年轻的,他们追求个性,希望享受奢华体验。

另外,大家都很清楚,任何一家德系公司都没有把它的全球总部设在中国,但是英菲尼迪把全球总部放在了香港,并且我们也委任吕征宇先生这样一个中国本地人来负责英菲尼迪在中国的务。

记者:英菲尼迪国产化项目签约时,曾宣布2014年将推出两款国产车型,M长轴距版是否列入国产计划?

安迪·帕默:2014年推出的两款国产车型中,并不包括M长轴距版,而是两款专门为中国市场打造的全新车型。我们的国产计划一定会遵循一个非常重要的原则,那就是一个品牌一个销售渠道。所以,不管国产车还是进口车,都会遵循这个原则。我全权授权吕征宇先生负责中国进口车业务。

记者:这段时间英菲尼迪在品牌塑造上做了很多工作,使品牌形象更加鲜明,合资国产之后,在保持品牌独立性上有什么具体规划?

安迪·帕默:英菲尼迪国产后也仍将保持独立。英菲尼迪给予消费者的承诺就是“致情致盛完美体验”,而我们的品牌形象是“挑战者”。

英菲尼迪车型,无论是在中国生产,还是在日本、印度乃至北美、俄罗斯生产,我们的品牌理念是始终如一的。在全球范围内,英菲尼迪品牌理念的推广持续而有效,一方面我们向西方消费者传递具有东方元素和特色的品牌理念,另一方面在吕征宇先生的带领下,我们也把英菲尼迪品牌理念很好地传递给中国消费者。

记者:英菲尼迪事业部和日产中国、东风日产的体系架构如何运作?

吕征宇:英菲尼迪与日产中国目前是独立运营的关系,未来与日产中国肯定还是独立的关系。关于与东风日产的关系,我们的产品未来是在东风日产工厂进行生产的,至于是否还需要组建一个销售组织,需要视国家的法律规定而定。但可以肯定地讲,一个品牌、一个网络是我们始终坚持的品牌理念。

安迪·帕默:组织结构不是最重要的,最重要的是我们是如何将英菲尼迪品牌形象传递给消费者的。其负责向消费者传递这样一个讯息,即不管我们的产品是以何种形式出现的,它都具备全球一致的标准和品质。

(崔卓佳)



东标推罗兰加洛斯版新车

新京报讯 (记者梁静晶)上周,东风标致宣布旗下308、408和508车型推出罗兰加洛斯版新车。罗兰加洛斯版有三个车型:308 1.6升自动挡、408 2.0升自动挡和508 2.3升自动挡。

新车相比普通版主要在于外观和内饰的变化,罗兰加洛斯版车型有水晶银搭配深

内饰,以及碳晶黑搭配浅内饰两种配色方案,坐椅采用真皮材质。外观上,C柱印上罗兰加洛斯标志。罗兰加洛斯是法网决赛场地,标致和法国网球公开赛的合作早在1984年已经开始,在随后近30年中,标致一直为法网提供VIP专用车和各种限量版车型。