

B18 阅读通用

(上接B17版)

雪佛兰 持续努力

上海通用很清楚,必须继续拉升雪佛兰的品牌形象;迈锐宝上市在中高级车价格战再起之际,全国的雪佛兰经销商都收到一纸通知:迈锐宝不许降价。

由年轻切入

5月31日,通用汽车宣布,全球雪佛兰正式成为英超曼联官方汽车合作伙伴,这场发布会的地点选择在了上海。一个美国企业与英国球队的签约仪式在中国举办,足以看出中国对雪佛兰的重要性。今年1-5月,雪佛兰在中国累积销量超越巴西,成为除美国外的雪佛兰全球第二大乘用车市场。

雪佛兰是上海通用较晚引入中国市场的品牌。起初,雪佛兰在中国的产品以低端车型为主,虽然外界并不认可上海通用汽车的做法,但雪佛兰凭借强大的营销能力迅速积累了一批用户,而且塑造了雪佛兰年轻、时尚的品牌形象。

从2009年开始,雪佛兰晚于别克一年,也迎来了转折点。源自欧宝技术的雪佛兰科鲁兹上市,迅速取得了成功。雪佛兰不再引入源自韩国大宇的老款车型,从科鲁兹开始,采用全球平台的全球化车型开始陆续进入上海通用。

上海通用很清楚,科鲁兹的成功不能代表雪佛兰的成功,必须继续拉升雪佛兰的品牌形

象。也是在这一时期,雪佛兰通过一系列成功的营销,包括科鲁兹微电影、老男孩、变形金刚等,不断强化雪佛兰“热爱我的热爱”的品牌形象,吸引了年轻消费者的注意。同时,在产品方面,陆续引入科帕奇、“大黄蜂”Camaro科迈罗,甚至是售价接近50万元的增程式电动车雪佛兰沃蓝达。

坚持一种形象

今年,雪佛兰迎来了对提高品牌形象意义重大的一年。年初,全新的雪佛兰全球车型迈锐宝在国内上市,上海通用的意图其实很明显,就是希望通过这款中高级车进一步拉升雪佛兰的品牌形象。但是事情的进展却没有上海通用预想的那么顺利。

迈锐宝上市后,全国汽车市场销售情况降温,中高级车价格战再起,一些处在生命周期末端的日系中高级车爆出四五万元的现金优惠。如果上海通用跟进降价,前期提高雪佛兰品牌形象的努力可能白费。于是,全国的雪佛兰经销商都收到一纸通知:迈锐宝不许降价。

“我们今年工作的另外一个重点,就是通过迈锐宝的销售来进一步提升雪佛兰品牌,我们总体从质和量两个方面,来完成雪佛兰的布局。”上海通用相关人士表示。

■ 对话

“凯迪拉克是未来发展的重点”

——对话上海通用汽车总经理叶永明



叶永明
上海通用汽车总经理。

要多产多销豪华车

新京报:15年来,上海通用从未放弃对品牌的打造,目前已经实现了多品牌运营。在上海通用的多品牌体系下,凯迪拉克、别克、雪佛兰如何定位?

叶永明:别克与雪佛兰都是上海通用汽车面向主流市场的主力品牌。别克品牌在上海通用多品牌战略里面是中高档强势品牌,应该说别克从2008年年底到现在,比较好地完成了这个任务。

雪佛兰诞生百年以来已成为通用汽车旗下最全球化的品牌,也是通用汽车旗下销量最大的品牌。在中国,我们致力于使雪佛兰成为中国奋斗中的年轻人和年轻家庭的首选国际汽车品牌。

凯迪拉克是我们未来发展的重点,我们有这样一个观点,合资企业,特别是有实力的合资企业,要多生产、多销售豪华车型。凯迪拉克未来第一步的目标,是想销售上到10万辆。

新京报:虽然2012年中国车市整体增长速度放慢,但豪华品牌依然保持了高速增长,有人预计未来全球有超过40%的豪华车都将在中国出售,凯迪拉克品牌将如何在高速增长的豪华车市场中获得更多份额?

叶永明:关于凯迪拉克的布局,我们在上海会进一步扩大产能,凯迪拉克销量在未来几年要上一个新的台阶。与这个规划相配合的是我们的产品计划,在豪华车几个重要的细分市场上,包括中级豪华商务轿车细分市场,像宝马3系、奥迪A4所处的增长很快的豪华市场,以及现在增长很快的SRX、奥迪Q5所在的紧凑型豪华SUV市场,我们都有比较有竞争力的产品在规划和落实当中。总体来讲,对几个重要的增长很快的细分市场,凯迪拉克都已经有了规划,并且在部署当中。凯迪拉克国产的规划,第一辆就是今年年底的通用全球新一代中级豪华旗舰XTS。

不仅仅在今年,前几年我们就开始规划和落实,所以到今年年底,我们4S店会超过100家,跟现在来比几乎是翻一番。在

三四线的市场,我们的宗旨就是数量和质量一起抓,在相对偏远的地区,也会做精品店,即在本地能够具备销售和维修一体化的功能,给当地的豪华车主提供更优秀的服务。

未来5年三大品牌全面覆盖各级别SUV

新京报:上海通用一直在打造“多品牌、全系列”的产品线,但在中国增速很快的SUV细分领域,上海通用还缺少国产产品。除了今年年底即将国产的别克SUV Encore,上海通用在SUV产品方面会有怎样的布局?

叶永明:目前上海通用拥有三大品牌共4款SUV:全尺寸豪华SUV凯迪拉克Escalade凯雷德双模混合动力、(中型)豪华运动SUV凯迪拉克SRX、(大型)豪华SUV别克Enclave昂科雷、(中型)都市SUV雪佛兰Captiva科帕奇。“紧凑型SUV”别克Encore将在2012年内引入中国,并在中国生产,这将开启别克进军SUV蓝海市场的序幕,是充实别克SUV家族、完善别克产品布局的重要产品。

未来5年,上海通用的三大品牌要形成在小型SUV、中型SUV和豪华SUV上的全面覆盖。B16-B18版采写 新京报记者 谢涛

责编 魏希宁 图编 李冬 美编 王璇 责校 庄文瀛

不示弱 自强示

——致真正内心强大者

2012款揽胜现车到店,购车享多重礼遇!详情咨询经销商。

强者不张于外,力量发自内心,路虎·至尊引擎V8系列,只与真正内心强大者同在。

路虎至尊引擎V8发动机,现搭载于揽胜5.0L、揽胜运动版5.0L与第四代发现5.0L系列车型,以磅礴非凡的扭矩输送无可匹敌的撼世之力,与您共彰风云不惊的强者心境;配以全地形反馈适应系统®,一路所向尽在掌控,从容驰骋卓然境界,尊享无人企及的巅峰高度。

现成为路虎·至尊引擎V8系列车主,即可加入“路虎尊享精英会”,尊享私人定制旅行服务等专属会员特权,恭候阁下体验无限尊崇。



捷豹路虎中国授权经销商
惠通陆华·路虎世家

惠通陆华集团成员企业

北京四惠4S中心 地址:北京市朝阳区建国路70号 贵宾专线:010-85796888

路虎·至尊引擎V8系列

